

Consultas	Respuesta
Para el evento, la convocatoria a los jóvenes de los establecimientos educacionales (200) lo hacen ustedes? ¿Ustedes tendrán definidos los colegios?	El Ministerio de Energía entregará la nómina de los establecimientos a invitar. Posteriormente la AgenciaSE, con ayuda del oferente adjudicado deberán confirmar el número de participantes, por cada establecimiento indicado.
En el documento técnico, ¿qué se espera encontrar?	La planificación de cada una de las actividades mínimas solicitadas en el TDR dentro del plazo solicitado. Con el detalle de cómo se realizarán cada una de estas actividades.
1. Los procesos con sus timing	Sí
2. Desarrollo de conceptos	Sí
3. Propuesta creativa	Sí
4. Los Influencers	Propuesta de nombres de influencer para poder convocar a esta actividad.
La campaña de cuánto tiempo es? 2 meses, 1 mes?	Tiempo de ejecución de todo el servicio será máximo 45 días. Fecha de inicio corresponderá al día de reunión de inicio del servicio.
- Cuándo debe empezar	Se espera poder realizar la reunión de inicio entre los últimos 10 días corridos del mes de octubre 2024.
- Igual que el evento, cuál es la fecha tentativa que creen se debería hacer.	Segunda quincena de noviembre, primera semana de diciembre (a más tardar).
Si es posible extender el plazo?	Se extenderá el plazo de postulaciones hasta el día lunes 21 de octubre 2024 a las 13:00 horas.
¿que tan avanzada se debe presentar la propuesta creativa, plan de medios, planificación del evento de lanzamiento de campaña, etc?	La propuesta creativa, plan de medios, planificación del evento de lanzamiento de campaña, entre otras deben permitir al MEN y la AgenciaSE, entender el cómo harán las actividades mínimas solicitadas en los Términos de Referencia, dentro del plazo solicitado; de manera que nos permita comparar y visualizar valor agregado entre las cotizaciones que se ingresen dentro del plazo esperado.
Sobre la campaña de rrrs, se privilegia alcance o interacción en la búsqueda de la persona influencer?	Se privilegiará interacción como parte del proceso de fidelización con el contenido creado.
¿Hay algunos límites en cuanto a la búsqueda de Influencers?	No hay límites en cuanto a la búsqueda, sin embargo, se debe considerar que el influencer tenga relación con el área energía y cambio climático y que responda al segmento juvenil.
¿Tienen algunas referencias de personajes?	No, esperamos que se sugiera el personaje.

Consultas	Respuesta
¿Podemos cambiar al influencer de un conocedor o experto en el tema, a alguien que tenga más llegada con el público y se puedan identificar con él o ella a través de su desconocimiento de la información que se entregará? ¿Hay límites creativos para la creación de videos para TikTok?	Sí, se esperan sugerencias. Sin embargo, la persona deberá ser aprobada por el Ministerio de Energía y la AgenciaSE.
Sobre la campaña de rrrs, se privilegia alcance o interacción en la búsqueda de la persona influencer?	Se privilegiará interacción como parte del proceso de fidelización con el contenido creado. Se esperan un mínimo basal de 500 Likes.
En relación al punto 3.2 sección A. ¿Los profesionales de las áreas mencionadas serán otorgados por la agencia? ¿Qué sucede si los profesionales entrevistados no calzan con el perfil dinámico y/o juvenil del tono buscado en los videos?	Sí, los profesionales de las áreas mencionadas en el numeral 3.2 letra A serán otorgados por el Ministerio de Energía y la AgenciaSE. Los profesionales entrevistados serán seleccionados a partir de un perfil determinado por el Ministerio de Energía y la AgenciaSE.
Y en el caso general de las piezas audiovisuales y/o gráficas entregadas. ¿Cuántas instancias de correcciones les parece adecuado que coticemos?	Al menos tres instancias de correcciones. Por ello se necesita que se presenta una planificación progresiva de las interacciones audiovisuales/gráficas, con un inicio/desarrollo/final y así avanzar en paralelo.
Respecto del hito de lanzamiento: Cual es la fecha probable en que se estima su realización?	Segunda quincena de noviembre, primera semana de diciembre (a más tardar).
Se debe considerar buses de acercamiento y traslado para 150 personas?	Sí
En el 3.5.5 La charla motivacional grabada, de cuanto tiempo debe ser? Tienen algun(a) candidatx posible para ello?	En el caso de una charla motivacional grabada, no deberá extenderse por más de 20 minutos. No se cuenta con algún candidato referencial para ello, será el oferente quién deberá proponerlo en su propuesta creativa.
Respecto de la postulación, se debe acreditar la experiencia con algún tipo de documentación?	Sólo deberá ser declarado en el Anexo 3 "Experiencia en el desarrollo de eventos" de los Términos de Referencia.