



SEO: 20 Estratégias para alavancar seu site



Índice

| | |
|---|----|
| Introdução | 3 |
| Quem participou no e-book? | 4 |
| Afinal, o que é seo? | 5 |
| 1 - Faça a pesquisa de palavra-chave antes de começar o conteúdo | 6 |
| 2 - Lembre-se de criar URLs amigáveis | 7 |
| 3 - Garanta que todos os textos tenham boas meta descriptions | 7 |
| 4 - Use o Alt Text em todas as imagens | 8 |
| 5 - Utilize os links internos em cada conteúdo | 8 |
| 6 - Crie um sitemap XML e envie para o Google | 9 |
| 7 - Inclua o nome e cargo do autor em cada conteúdo | 9 |
| 8 - Explore a semântica em cada conteúdo | 10 |
| 9 - Invista em parcerias para criar guest posts | 11 |
| 10 - Inclua na sua rotina o trabalho de otimização de conteúdos | 12 |
| 11 - Inclua nos seus conteúdos um trecho que poderia se encaixar na posição 0 do Google | 13 |
| 12 - Crie um meta title diferente do título interno do conteúdo | 14 |
| 13 - Cadastre sua empresa no Google Meu Negócio | 14 |
| 14 - Corrija todos os erros 404 e links quebrados | 15 |
| 15 - Garanta que o seu site seja responsivo | 16 |
| 16 - Otimize a velocidade do seu site ao máximo | 16 |
| 17 - Remova links prejudiciais | 17 |
| 18 - Não utilize técnicas de Black Hat | 18 |
| 19 - Acompanhe as atualizações e novidades do Google | 19 |
| 20 - Otimize seus vídeos para SEO | 19 |
| Materiais Relacionados | 20 |
| Mable | 21 |

Quem participou do e-book

Texto



Bianca Carvalha

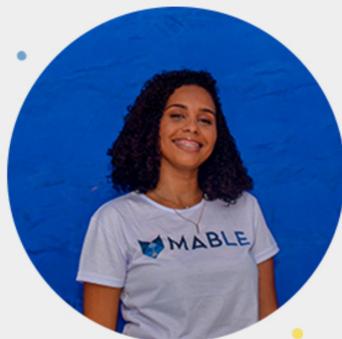
Supervisora de Marketing



Grazielle Cipriano

Analista de Marketing

Revisão



Juliana Rodrigues

Comunicação

Design



Mariane Marinho

Design Gráfico

Introdução

Você já se perguntou o que fazer para estar nas primeiras posições do Google?

- O sucesso desse resultado envolve a otimização de mecanismos de busca, mais conhecido como SEO, e funciona como um conjunto de práticas para conquistar relevância nas ferramentas de pesquisa.

- Neste eBook, trazemos 20 dicas práticas de SEO para serem aplicadas agora mesmo, e assim, melhorar o posicionamento do seu site. Mas, antes de falarmos sobre as dicas, nada mais justo do que começarmos entendendo sobre o que é SEO.

- Esperamos que através deste eBook, você consiga alavancar o sucesso da sua empresa no ambiente digital.

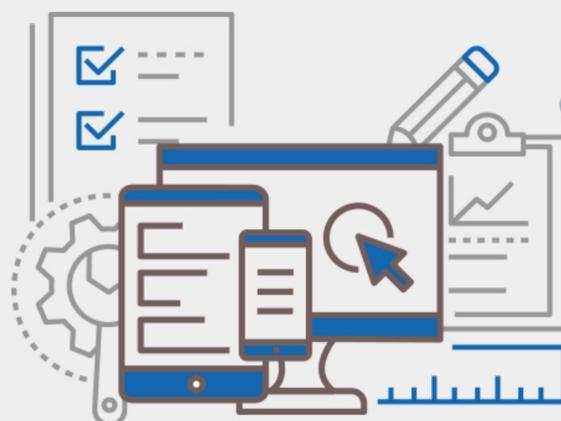
Boa leitura!

Afinal, o que é SEO?

O SEO (Search Engine Optimization) é um conjunto de técnicas que determinam os algoritmos dos buscadores a definirem o ranking de uma página para determinada palavra-chave que foi pesquisada.

- Para conseguir um bom resultado nas ferramentas de busca é preciso entender sobre técnicas de SEO visando entregar ao usuário a resposta do que ele procurou, oferecendo a melhor experiência possível.
- Sabendo disso, será que as técnicas que você tem usado estão impedindo que a sua empresa conquiste espaço nos mecanismos de busca?

A seguir, listamos 20 dicas práticas para alavancar o seu site utilizando técnicas de SEO.



1 – Faça a pesquisa de palavra-chave antes de começar o conteúdo

- Antes de escrever qualquer conteúdo, faça uma boa pesquisa de palavras-chave. É essencial mirar em algo que possa potencializar o retorno no canal orgânico.

- Caso não tenha acesso a ferramentas pagas, utilize as que são gratuitas – como o Keywords Planner do Ads, Answer the Public e Keywordtool.io – para obter ideias de palavras e levantar volume de buscas. Outra dica é utilizar a extensão do Chrome SEOquake para levantar a dificuldade de ranqueamento.

2 - Lembre-se de criar URLs amigáveis

As URLs amigáveis (por exemplo: `site.com.br/produtos/nome-do-produto`) ajudam o Google e o usuário a entender melhor o que a página trata e são mais recomendáveis que códigos e números aleatórios. Ter URLs curtas, amigáveis e com palavras-chave incluídas faz toda diferença em pesquisas.

3 - Garanta que todos os textos tenham boas meta descriptions

Apesar de não contarem para o ranking do Google em si, as meta descriptions vão fazer seu link parecer mais atrativo no Google e nas mídias sociais, o que pode aumentar a taxa de cliques. Também é importante estar atento ao limite de caracteres, sendo de 140, em geral.

4 – Use o **Alt Text** em todas as imagens

Certifique-se que as imagens no seu site tenham o nome do arquivo descritivo e use a tag Alt Text para indicar do que a imagem trata. Assim o Google consegue interpretá-las.

5 – Utilize os links internos em cada conteúdo

Use bastante os links internos no seu site. É uma forma de facilitar a navegação e transmitir a autoridade de uma página às outras. Por esse mesmo motivo, procure utilizar categorias de produtos ou artigos, mantendo todas as páginas a poucos cliques da Home.

6 - Crie um sitemap XML e envie para o Google

Criar um sitemap XML vai mostrar todas as páginas do seu site para o Google, garantindo que elas possam ser indexadas pelo buscador. Faça o envio do arquivo utilizando o Google Search Console.

7 - Inclua o nome e cargo do autor em cada conteúdo

Uma forma de aumentar o posicionamento das suas páginas de resultados do Google é exibindo em cada conteúdo o autor responsável pela publicação. Isso vai comprovar que os responsáveis possuem qualificação para produzir o conteúdo.

8 – Explore a semântica em cada conteúdo

Para apresentar um conteúdo mais completo em relação à palavra-chave definida para o conteúdo e a possibilidade de ranquear para outras buscas relacionadas ao assunto, identifique outras palavras na pesquisa de palavras-chave que podem compor o conteúdo, incluindo as pesquisas relacionadas apresentadas pelo Google.

Incluir sinônimos ao longo do conteúdo vai ajudar não só no posicionamento, mas também na leitura dos seus conteúdos.



9 – Invista em parcerias para criar guest posts

- Guest posts não é só uma forma de chegar a uma nova audiência. É também uma forma muito eficiente de gerar mais links de qualidade e melhores rankings para o seu site.

- Existem diversas formas de tentar uma estratégia de guest posts. É possível identificar sites buscando no Google por “autor convidado”, “guest post” ou “escritor convidado”. Depois de encontrar algumas alternativas, selecione aqueles que possuem um público-alvo semelhante ao seu e entre em contato para avaliar a possibilidade de publicar guest posts.
-



10. Inclua na sua rotina o trabalho de otimização de conteúdos

Mantenha o processo constante de análise e otimização. Isso é o que vai garantir o alto retorno em SEO.

Estudos mostram que as páginas que ficam em média entre a 6ª e 10ª posição no ranking do Google têm muito potencial para subir posições e gerar mais acesso quando são otimizadas. Por isso, foque em melhorá-las para alcançar pontuações mais altas!



11 - Inclua nos seus conteúdos um trecho que poderia se encaixar na posição 0 do Google

Sabia que não é necessário estar em primeiro lugar para ocupar a posição 0 do Google? Alcançar essa posição dá um boost no ranqueamento do site e no tráfego gerado, pois a página fica em destaque acima de todos os outros sites, mostrando um trecho do conteúdo.

Geralmente, sites ranqueados na primeira página do Google e às vezes até na segunda conseguem isso. O ideal é trabalhar com conteúdo que exiba uma resposta direta e objetiva sobre determinada pergunta ou um tutorial passo a passo caso ao qual a pesquisa se aplique.

12 – Crie um meta title diferente do título interno do conteúdo

Defina um título diferente para o meta title focado em SEO. No meta title, você deve usar a palavra-chave principal e limitar a no máximo 51 caracteres (o limite real pode variar) já que isso interfere diretamente no ranqueamento da página.

13 – Cadastre sua empresa no Google Meu Negócio

Fazer esse cadastro exibe a empresa no Google Maps e apresenta mais dados da empresa quando é procurada no Google. Também é importante compartilhar o conteúdo gerado na rede, para indexar mais rápido.

14 - Corrija todos os erros 404 e links quebrados

Além de prejudicar a usabilidade do site, links com erro 404 muitas vezes possuem um pouco de autoridade que acaba perdida. Com os redirecionamentos corretos, essa autoridade e o usuário são enviados para a página mais relevante.

No WordPress, é possível identificá-los automaticamente, via plugin Broken Link Checker.

Outros sites podem usar ferramentas online, como o Dead Link Checker.



15. Garanta que o seu site seja responsivo

Essa ação não é mais algo opcional, tanto que em breve só existirá o ranking mobile, que será replicado no desktop. Pode não ser uma tarefa fácil de implementar caso ainda não esteja com páginas responsivas, mas precisa estar na lista de coisas urgentes a se fazer.

16. Otimize a velocidade do seu site ao máximo

Desde 2010, o Google anunciou que o tempo de carregamento de uma página era um dos seus mais de 200 fatores de ranqueamento. Isso significa que o tempo que seu site leva para carregar em relação aos de seus concorrentes é um dos pontos influenciadores do posicionamento orgânico dos sites na página de resultados. Ou seja, sites mais lentos são penalizados.

17. Remova links prejudiciais

- Receber links de sites com baixa qualidade ou que fazem práticas de black hat, por exemplo, pode fazer seu site receber uma punição do Google. E é possível que isso gere desde uma queda de posicionamento até um banimento do buscador, dependendo da penalidade. E essa “denúncia” pode ser feita pelos próprios sites que recebem os links ruins, incluindo links automáticos, até por empresas que desejam derrubar o site dos concorrentes.



18. Não utilize técnicas de Black Hat.

- Podemos definir Black Hat como técnicas agressivas de SEO que não seguem as diretrizes dos buscadores e tentam manipular suas regras, com objetivo de obter grandes resultados em pouco tempo. O problema de usar essas técnicas é haver o risco do site receber punições por elas.

Entre as principais delas estão o uso de conteúdo duplicado, linkfarm, private blog networks, blog SPAM, entre outras ações.

19. Acompanhe as atualizações e novidades do Google

O algoritmo do Google está mudando a todo momento. É muito importante estar sempre atualizado com as novidades e mudanças para não ficar para trás.

20. Otimize seus vídeos para SEO

Com o crescimento das redes sociais, o SEO para YouTube ganha cada vez mais importância. Lembre-se de otimizar seus títulos e descrições para aparecer nos resultados de busca, tanto do YouTube quanto do Google.

Materiais Relacionados

Se você gostou do eBook, acreditamos que também poderá gostar:

Melhorar o posicionamento no Google: 6 dicas importantes



Como melhorar o posicionamento do seu site no Google

[Quero ler agora](#)

Por que preciso de um site se já tenho minha página nas redes sociais?



Por que preciso de um site se já tenho minha página nas redes sociais?

[Quero ler agora](#)

Sites rápidos:
entenda a importância e como obter um



Sites rápidos: entenda a importância e como obter um

[Quero ler agora](#)

Mable

A Mable é uma Agência Digital focada em tecnologia, projetamos e construímos soluções complexas para sites, lojas virtuais, aplicativos e performance digital dentro do ambiente de comunicação on-line.

Com nossa experiência, resolvemos problemas de design e tecnologia com foco no usuário, impulsionando o crescimento das empresas e impactando a vida das pessoas.

- Somos uma empresa carioca, nascida na baixada fluminense – localizada no Rio de Janeiro, com mais de oito anos de história e aperfeiçoamento.
- Apoiamos e potencializamos sua marca como se fosse nossa.

