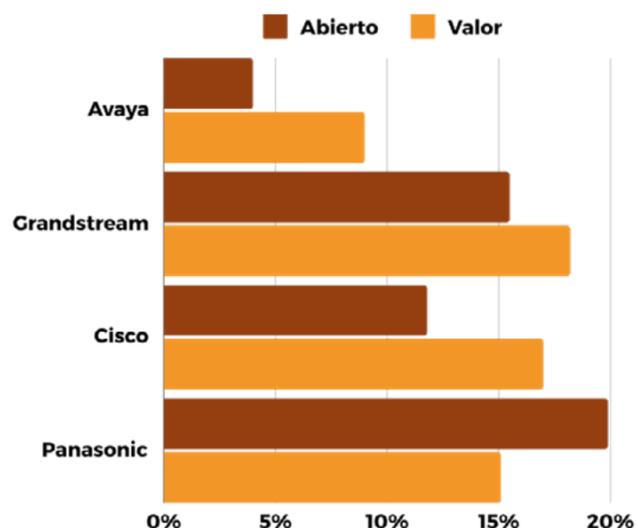


### Telefonía

**Panasonic** sigue en la mente de los distribuidores de canal abierto, la nombran su primera opción en telefonía, seguido por **Grandstream** y **Cisco**. Para los integradores la principal opción es **Grandstream**, seguido por **Cisco**, en tercer lugar, nombran a **Panasonic**.

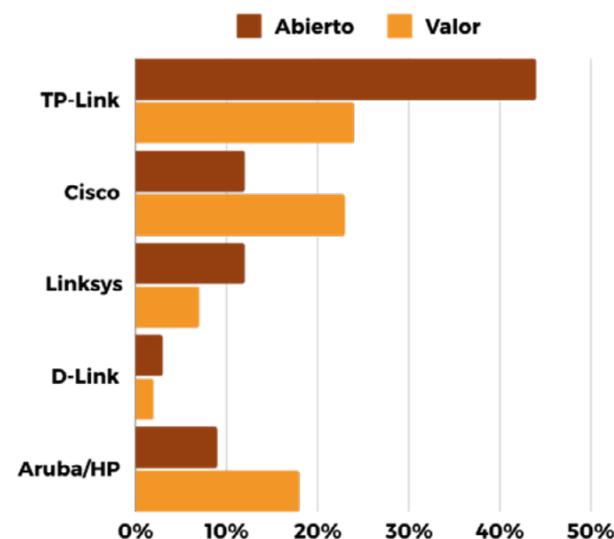


Socorro Guerrero



### Redes Inalámbricas

Más de cuatro veces, **TP Link** supera a Linksys en la predilección del canal abierto como marca de productos para Redes Inalámbricas. De lado de los integradores, **TP Link** empata con **Cisco** como marca preferida.

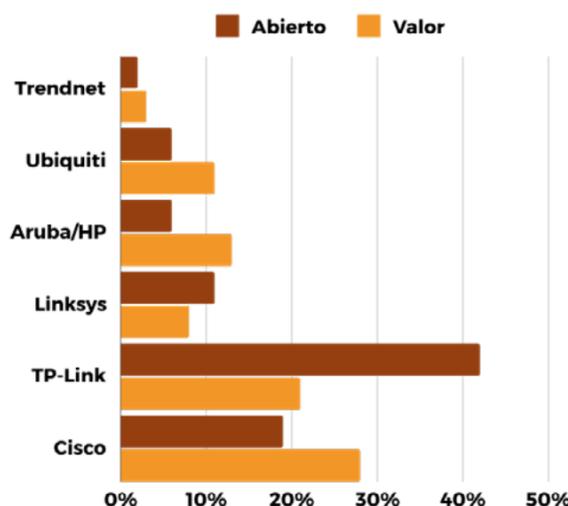


### Infraestructura para redes

**TP-Link** encabeza las preferencias en canal abierto, se desmarca de **Cisco** y **Linksys**. Entre los integradores el líder es **Cisco**, **TP Link** se ubica en el segundo puesto, seguido por **Aruba**.



Marco Antonio González



### Videovigilancia

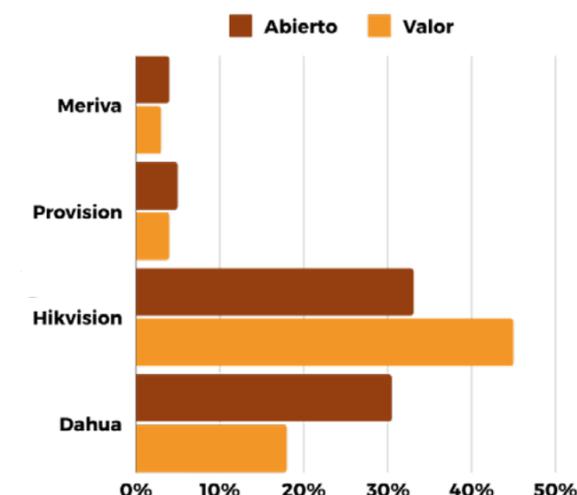
En Videovigilancia el canal abierto mantiene la predilección por **Dahua** y **Hikvision**. Hikvision avanza a la primera posición en el canal de valor.



Francisca Sánchez y Roberto Beltrán



Gabriel Wang y Sergio Souza



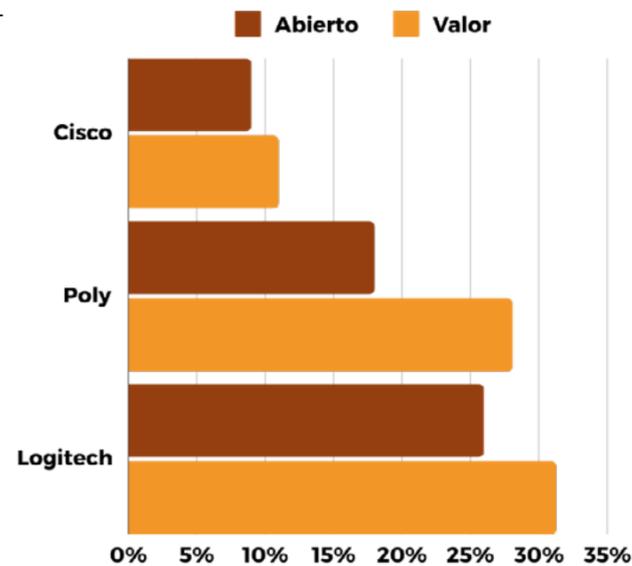
### Videocolaboración

Logitech se despegó de Poly y se ubica como la marca preferida por ambos tipos de canales encuestados. La marca de HP es la segunda opción, por encima de Cisco.



Adam Valenzuela y Jorge Parra

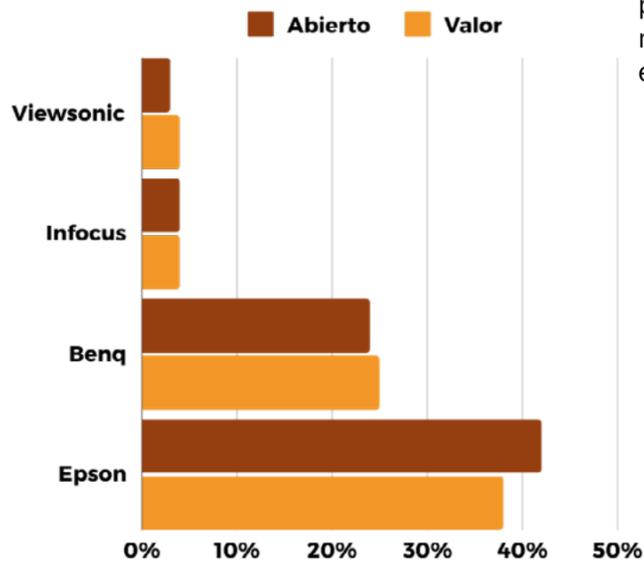
logitech®



EPSON®  
EXCEED YOUR VISION

### Proyectores

El canal muestra claramente su preferencia por los proyectores de Epson, seguidos de cerca por BenQ, mientras que Infocus y ViewSonic quedan rezagados en la lista de preferencias.



Nicolas Ovalle y Emilio Murillo

**Dataproducts de México** 40 años

# IMPRESORAS MATRICIALES

Robustas y confiables



Cerrada de Acalotenco # 237 Bodega 69 Cortina 3 Col. San Sebastián CP 02040, Azcapotzalco CDMX

55 3098-5500

www.dataproducts.com.mx

ventas@dataproducts.com.mx

Disponibles en:

