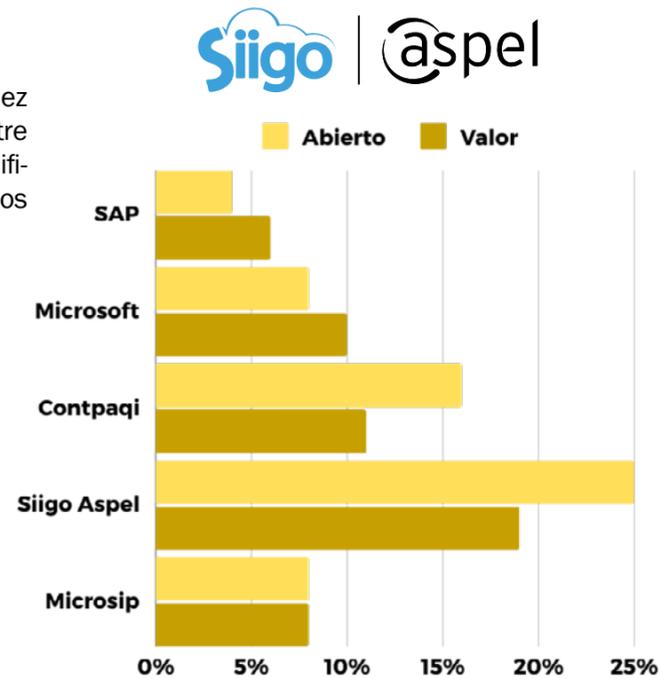


Software Administrativo

En canal abierto, **Siigo Aspel** aventaja en cerca de diez por ciento a **Contpaqi** en preferencia de marca; Entre los integradores la diferencia es menor, aunque significativa. **Microsoft** se mantiene en la mente de ambos perfiles de encuestados, seguido por **Microsip**.

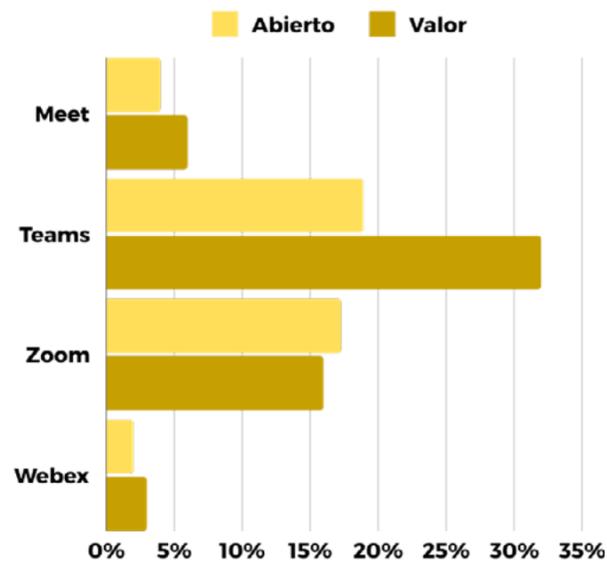


Brian Nishizaki y Gabriela Ayala



Software de Colaboración

En el canal abierto, **Teams** y **Zoom** empatan en predilección de marca, mientras que entre los integradores la opción que prefieren o recomiendan es **Teams**. Frente a los resultados de otros años, **Webex** de **Cisco**, disminuye de forma importante en las nominaciones.



Guillermo Canchola



¡Otro año más siendo el software de punto de venta preferido por el canal de distribuidores!

En México, hay más de **650,000** restaurantes. ¡Soft Restaurant® es el software para restaurantes #1 en México y Latinoamérica!



Presencia internacional en **+11** países

+22 años de experiencia

¡Únete a nuestra red de Socios Comerciales y obtén grandes beneficios!

Acompañamiento constante

Promociones exclusivas

Capacitación completa

Materiales de apoyo

Comisiones atractivas

Oficinas en:

Monterrey

Guadalajara

CDMX

Mérida

Playa del Carmen

¡Escanea el siguiente código QR y recibe más información vía WhatsApp!

O contáctanos a través de nuestro correo electrónico.

Correo: marketing@softrestaurant.com

WhatsApp: 999 331 2365

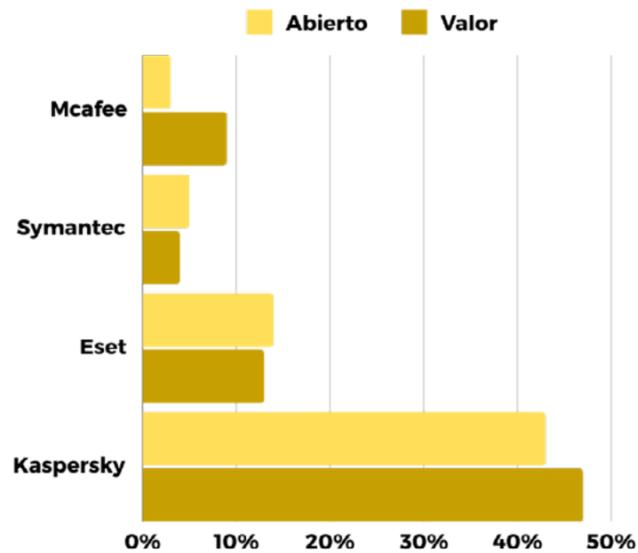
Visítanos en www.softrestaurant.com



kaspersky

Seguridad

Para los distribuidores de canal abierto y los integradores, la marca **Kaspersky** es la primera opción como software de seguridad. Gana terreno entre los integradores, respecto a los resultados de la encuesta previa.



Diana Molina

Software para Punto de Venta

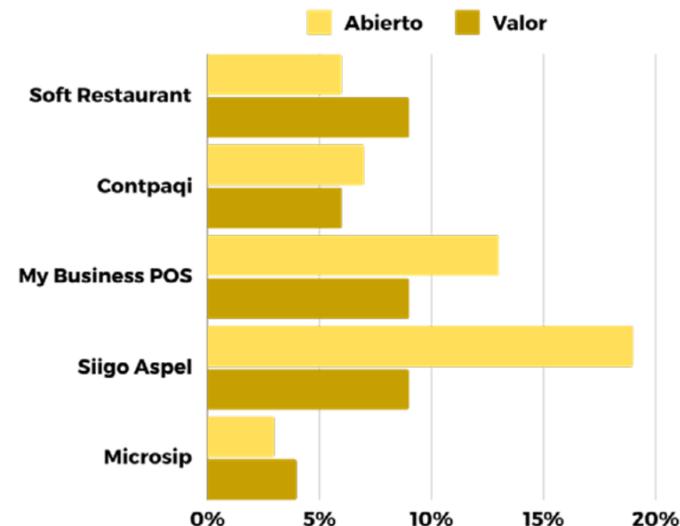
Siigo Aspel recuperó la primera posición como marca predilecta en Software para Punto de Venta en el canal abierto. Mientras que, en el canal de integradores, empató con **My Business POS** y **SoftRestaurant** como las marcas que los VARs prefieren o recomiendan en primera instancia.



Román Rosales



Alonso Alcocer y Santiago Estevez



Kaspersky: la marca de ciberseguridad preferida del canal en 2024

Por más de 10 años consecutivos hemos sido ganadores de este premio, agradecemos a los canales por su elección y a infochannel por el reconocimiento

Si es una empresa interesada en hacer negocios en ciberseguridad, únase al Programa de socios de Kaspersky United, con muchos beneficios, incentivos, capacitación y todo el apoyo que necesita para hacer crecer su negocio.

Acceda: https://kas.pr/infochannel_mx

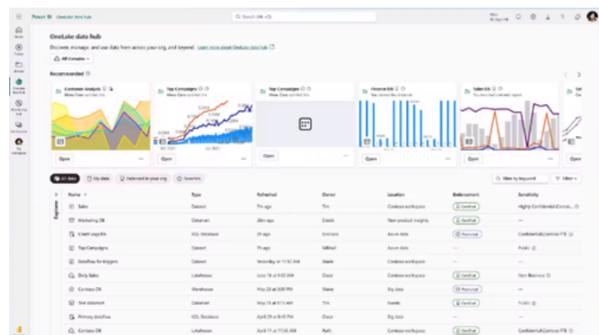
Contactenos: Canales.Mexico@kaspersky.com

Conoce la nueva línea de Kaspersky Next: <https://latam.kaspersky.com/next>

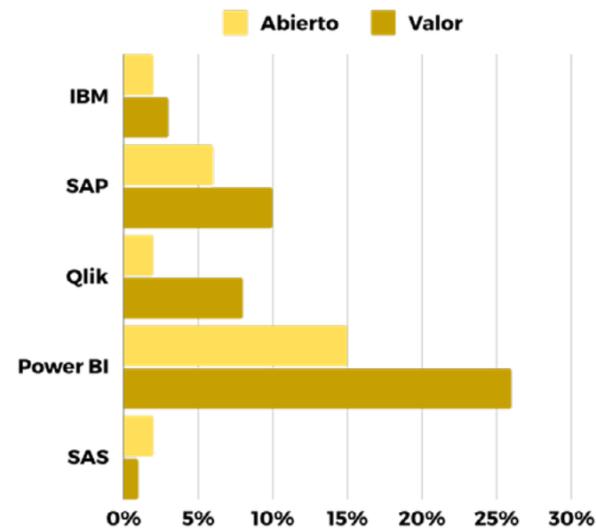


Software de Inteligencia de Negocios

Power BI de Microsoft es el software de analítica de negocios que prefiere o recomienda el canal abierto y el de integración. SAP es la segunda alternativa para ambos tipos de canal, mientras que Qlik es la tercera opción para los integradores.



Power BI



MyBusiness POS

Líder en software de punto de venta

Amigo
DISTRIBUIDOR:

Obtén ganancias INMEDIATAS con:

- Implementación, capacitación, adecuaciones

Y ganancias recurrentes DE POR VIDA con:

- Rentas de servicios

Conviértete en
distribuidor
MyBusiness POS

TENEMOS SOLUCIONES
DIFERENCIADAS PARA:

- Comercios micros y pequeños
- Cadenas y Corporativos

Manda un WhatsApp ahora al
+52(722)108-5837 o lee este QR:
y obtén licencia demo gratuita
y capacitación.

