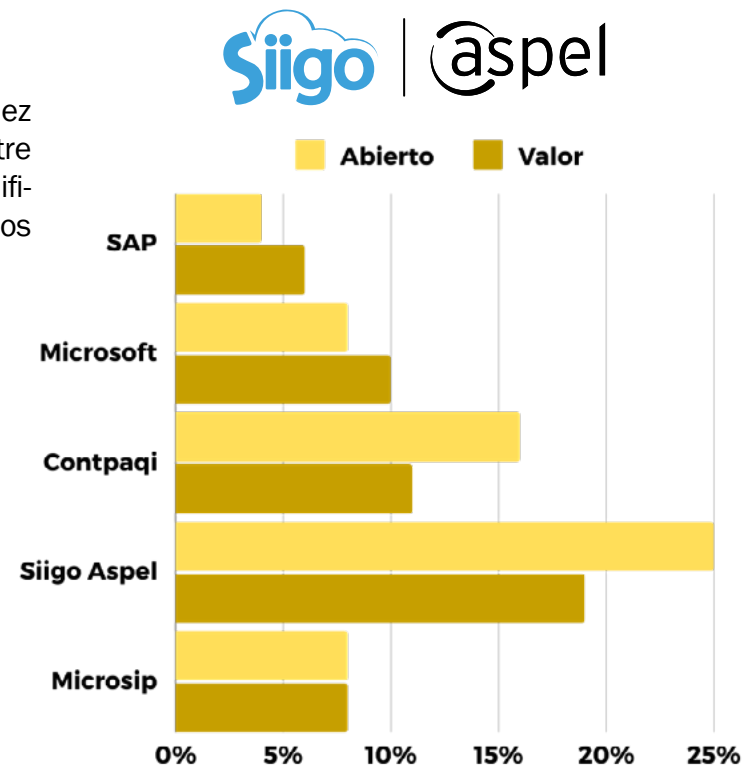


## Software Administrativo

En canal abierto, **Siigo Aspel** aventaja en cerca de diez por ciento a **Contpaqi** en preferencia de marca; Entre los integradores la diferencia es menor, aunque significativa. **Microsoft** se mantiene en la mente de ambos perfiles de encuestados, seguido por **Microsip**.

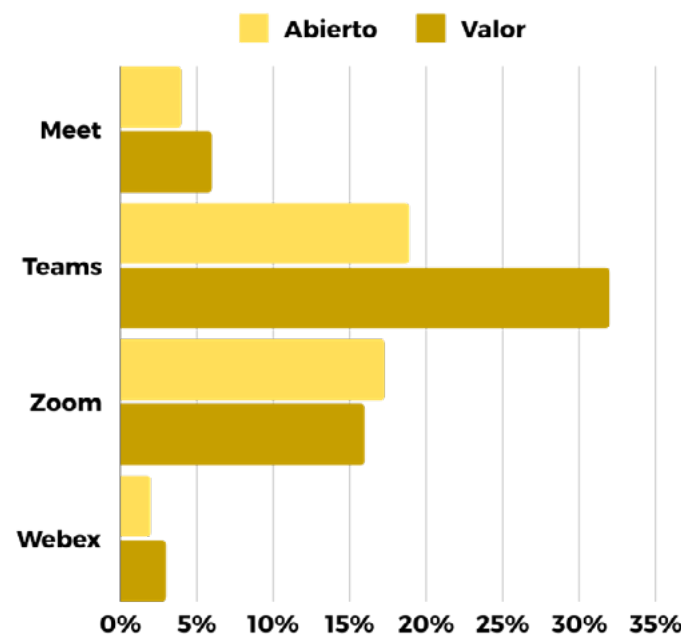


Brian Nishizaki y Gabriela Ayala



## Software de Colaboración

En el canal abierto, **Teams** y **Zoom** empatan en predilección de marca, mientras que entre los integradores la opción que prefieren o recomiendan es **Teams**. Frente a los resultados de otros años, **Webex** de **Cisco**, disminuye de forma importante en las nominaciones.



Guillermo Canchola



## ¡Otro año más siendo el software de punto de venta preferido por el canal de distribuidores!

En México, hay más de **650,000** restaurantes. ¡Soft Restaurant® es el software para restaurantes #1 en México y Latinoamérica!



Presencia internacional en **+11** países

**+22** años de experiencia

## ¡Únete a nuestra red de Socios Comerciales y obtén grandes beneficios!

**Acompañamiento constante**

**Promociones exclusivas**

**Capacitación completa**

**Materiales de apoyo**

**Comisiones atractivas**

### Oficinas en:

Monterrey

Guadalajara

CDMX

Mérida

Playa del Carmen

¡Escanea el siguiente código QR y recibe más información vía WhatsApp!

O contáctanos a través de nuestro correo electrónico.

Correo: [marketing@softrestaurant.com](mailto:marketing@softrestaurant.com)

WhatsApp: 999 331 2365

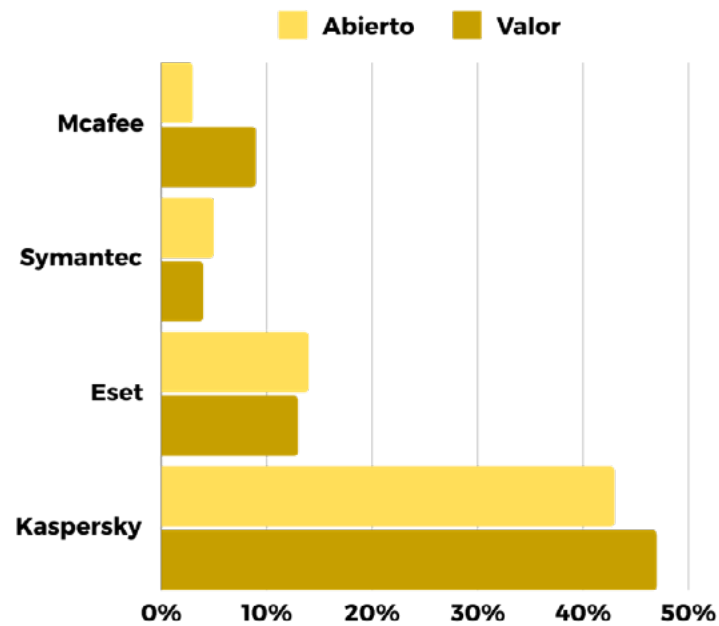
Visítanos en [www.softrestaurant.com](http://www.softrestaurant.com)



# kaspersky

## Seguridad

Para los distribuidores de canal abierto y los integradores, la marca **Kaspersky** es la primera opción como software de seguridad. Gana terreno entre los integradores, respecto a los resultados de la encuesta previa.



Diana Molina

## Software para Punto de Venta

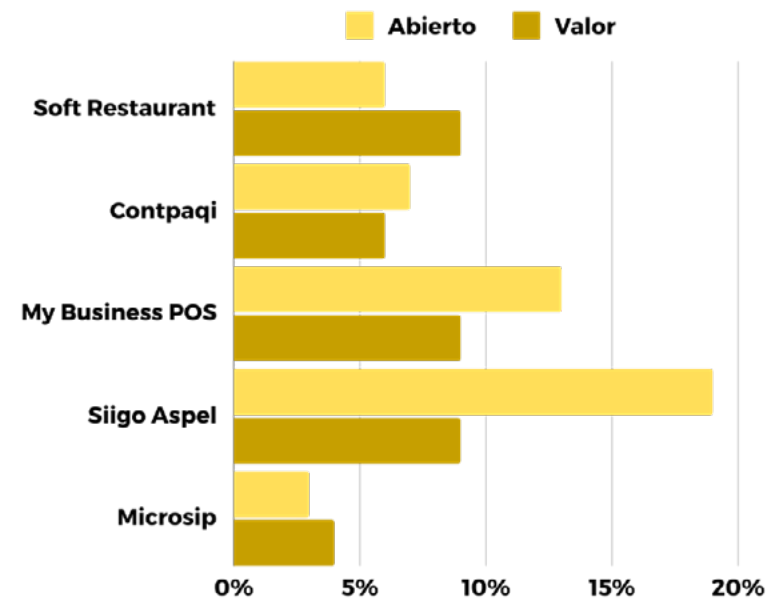
**Siigo Aspel** recuperó la primera posición como marca predilecta en Software para Punto de Venta en el canal abierto. Mientras que, en el canal de integradores, empató con **My Business POS** y **SoftRestaurant** como las marcas que los VARs prefieren o recomiendan en primera instancia.



Román Rosales



Alonso Alcocer y Santiago Estevez



# Kaspersky: la marca de ciberseguridad preferida del canal en 2024

Por más de 10 años consecutivos hemos sido ganadores de este premio, agradecemos a los canales por su elección y a infochannel por el reconocimiento

Si es una empresa interesada en hacer negocios en ciberseguridad, únase al Programa de socios de Kaspersky United, con muchos beneficios, incentivos, capacitación y todo el apoyo que necesita para hacer crecer su negocio.

Acceda:  
[https://kas.pr/infochannel\\_mx](https://kas.pr/infochannel_mx)

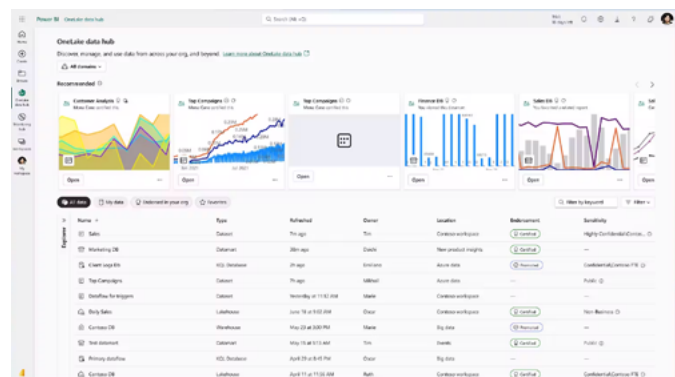
Contactenos:  
[Canales.Mexico@kaspersky.com](mailto:Canales.Mexico@kaspersky.com)

Conoce la nueva línea de Kaspersky Next:  
<https://latam.kaspersky.com/next>

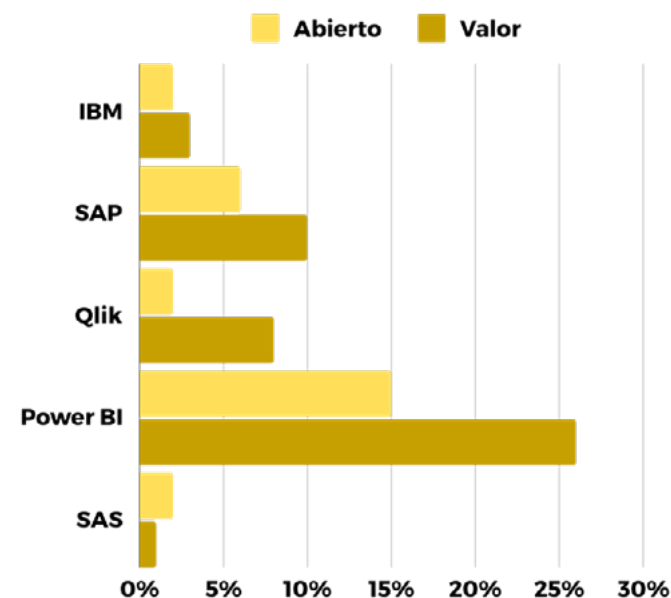


## Software de Inteligencia de Negocios

**Power BI** de **Microsoft** es el software de analítica de negocios que prefiere o recomienda el canal abierto y el de integración. **SAP** es la segunda alternativa para ambos tipos de canal, mientras que Qlik es la tercera opción para los integradores.



### Power BI



# MyBusiness POS

*Líder en software de punto de venta*

Amigo  
**DISTRIBUIDOR:**

**Obtén ganancias INMEDIATAS con:**

- Implementación, capacitación, adecuaciones

**Y ganancias recurrentes DE POR VIDA con:**

- Rentas de servicios

**Conviértete en  
distribuidor  
MyBusiness POS**

**TENEMOS SOLUCIONES  
DIFERENCIADAS PARA:**

- Comercios micros y pequeños
- Cadenas y Corporativos

Manda un WhatsApp ahora al  
**+52(722)108-5837** o lee este QR:  
y obtén licencia demo gratuita  
y capacitación.

