



FESTIVAL DA
LONGEVIDADE

Desafios, Soluções e Oportunidades!

28 a 29 de agosto de 2025

Florianópolis SC - ACM Associação Catarinense de Medicina

Festival da Longevidade

Desafios, Soluções e Oportunidades!



O Festival da Longevidade chega para criar um espaço único de conexão entre negócios, tecnologias e experiências transformadoras, com o objetivo de destacar as novas oportunidades econômicas e sociais que surgem com o envelhecimento. Este evento visa posicionar Florianópolis como um símbolo da longevidade ativa, reunindo líderes empresariais, inovadores e o público sênior para explorar soluções que promovam qualidade de vida, bem-estar e inclusão.

Com foco em **inovação e sustentabilidade**, o festival será uma plataforma para compartilhar ideias, tecnologias e modelos de negócios que podem transformar a forma como vivemos e envelhecemos. Prepare-se para uma jornada que celebra a longevidade de forma positiva e dinâmica, mostrando que o envelhecimento é, antes de tudo, uma oportunidade para o crescimento econômico e social.

Mensagem do **Presidente**

A economia prateada, terceira maior força econômica global, movimenta US\$ 7,1 trilhões por ano, impulsionada por uma população 50+ ativa e conectada.

Com esse cenário promissor, Florianópolis sediará pela primeira vez o Festival da Melhor Idade, unindo inovação, qualidade de vida e um ecossistema tecnológico vibrante.

O evento criará um espaço de conexão entre negócios, tecnologias e experiências transformadoras, posicionando a cidade como símbolo da longevidade ativa e das novas oportunidades econômicas e sociais do envelhecimento.

Venha celebrar conosco essa nova era, onde inovação, propósito e qualidade de vida se encontram!



Gilson S. Zimmermann
Idealizador do Festival da Longevidade e Sócio
Administrador do Instituto Geração Plena



Objetivos do evento



Promover a Conscientização



Fomentar o Diálogo sobre o tema



Conexões entre Negócios



Experiências Transformadoras



Público-Alvo:

O público-alvo do Festival da Longevidade é composto por diversos grupos interessados em explorar as oportunidades e soluções ligadas à longevidade ativa. Abaixo estão os principais segmentos:



Saúde e Bem-estar:

- Serviços médicos especializados, fisioterapia, cuidados geriátricos, saúde preventiva, e tecnologias assistivas (como dispositivos de monitoramento de saúde).



Habitação e Mobilidade:

- Moradias adaptadas e acessíveis, transporte público inclusivo e soluções de mobilidade urbana para idosos.



Tecnologia:

- Ferramentas e dispositivos como smartphones adaptados, wearables para saúde, e apps focados em inclusão digital.



Lazer e Turismo:

- Turismo acessível e personalizado, atividades de lazer e educação continuada para o público sênior.



Finanças e Seguros:

- Produtos financeiros voltados para aposentadoria, seguros de vida e saúde personalizados.



Consumo e Varejo:

- Produtos adaptados, como vestuário e cosméticos, além de estratégias de marketing específicas para essa faixa etária.



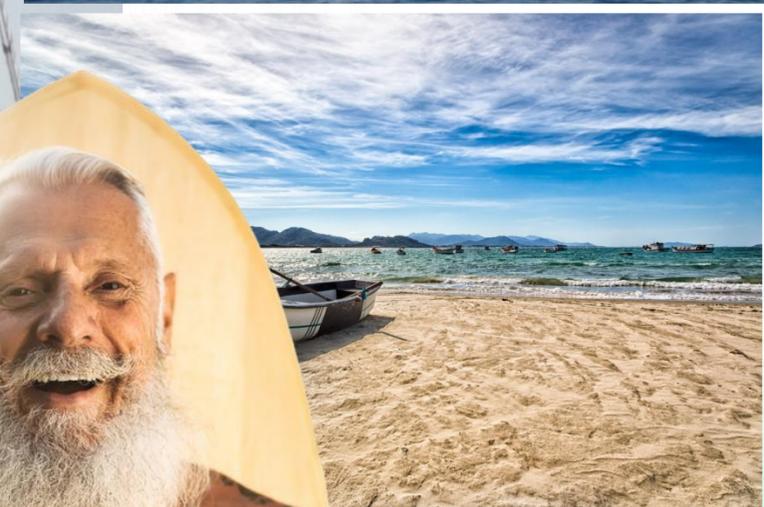
A Cidade sede Florianópolis - SC

Florianópolis é um polo tecnológico e turístico que atende a um público cada vez mais sênior. O evento contribuirá para alavancar negócios voltados à longevidade ativa, posicionando a cidade como líder em inovação para a economia prateada.

Conhecida por suas mais de 40 praias paradisíacas, a capital catarinense combina natureza exuberante, cultura rica e uma gastronomia irresistível. Com trilhas que levam a mirantes de tirar o fôlego, esportes náuticos para os aventureiros e o charme da Lagoa da Conceição, Floripa encanta visitantes de todas as idades.

Florianópolis, com sua reconhecida qualidade de vida, espírito inovador e forte ecossistema tecnológico, é o cenário ideal para impulsionar a economia prateada.

A cidade já se destaca por ser um destino turístico acessível e acolhedor para pessoas maduras, além de abrigar iniciativas de inovação social e saúde preventiva. Receber este evento posiciona Florianópolis como referência nacional em longevidade ativa e desenvolvimento sustentável, atraindo negócios, tecnologia e políticas públicas voltadas para um futuro onde o envelhecimento se traduz em qualidade de vida, consumo consciente e novas oportunidades econômicas.



Uma capital de olho no futuro!

Florianópolis tem demonstrado esforços significativos para se preparar e atender às demandas da economia prateada, reconhecendo a importância de oferecer serviços e políticas públicas voltadas à população idosa.

Iniciativas e Programas Locais:

Programa Floripa Feliz Idade: Atualmente, 135 grupos estão cadastrados no programa, reunindo-se geralmente uma vez por semana. Desses, 117 são grupos de convivência que realizam diversas atividades voltadas ao bem-estar dos idosos.

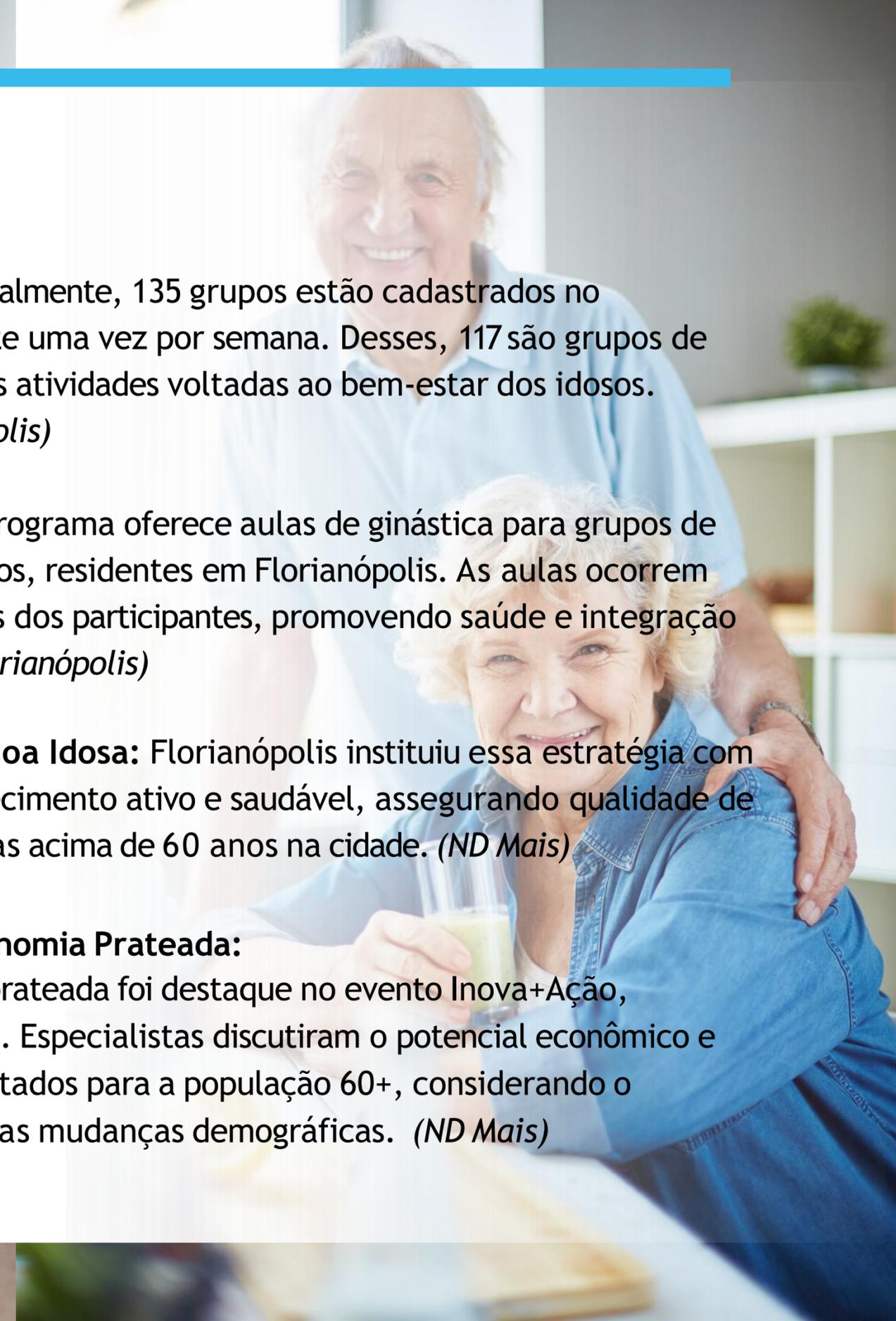
(Prefeitura Municipal de Florianópolis)

Feliz Idade em Atividade: Este programa oferece aulas de ginástica para grupos de pessoas idosas a partir dos 60 anos, residentes em Florianópolis. As aulas ocorrem em locais próximos às residências dos participantes, promovendo saúde e integração social. *(Prefeitura Municipal de Florianópolis)*

Estratégia Brasil Amigo da Pessoa Idosa: Florianópolis instituiu essa estratégia com o objetivo de promover o envelhecimento ativo e saudável, assegurando qualidade de vida para as quase 100 mil pessoas acima de 60 anos na cidade. *(ND Mais)*

Eventos e Discussões sobre Economia Prateada:

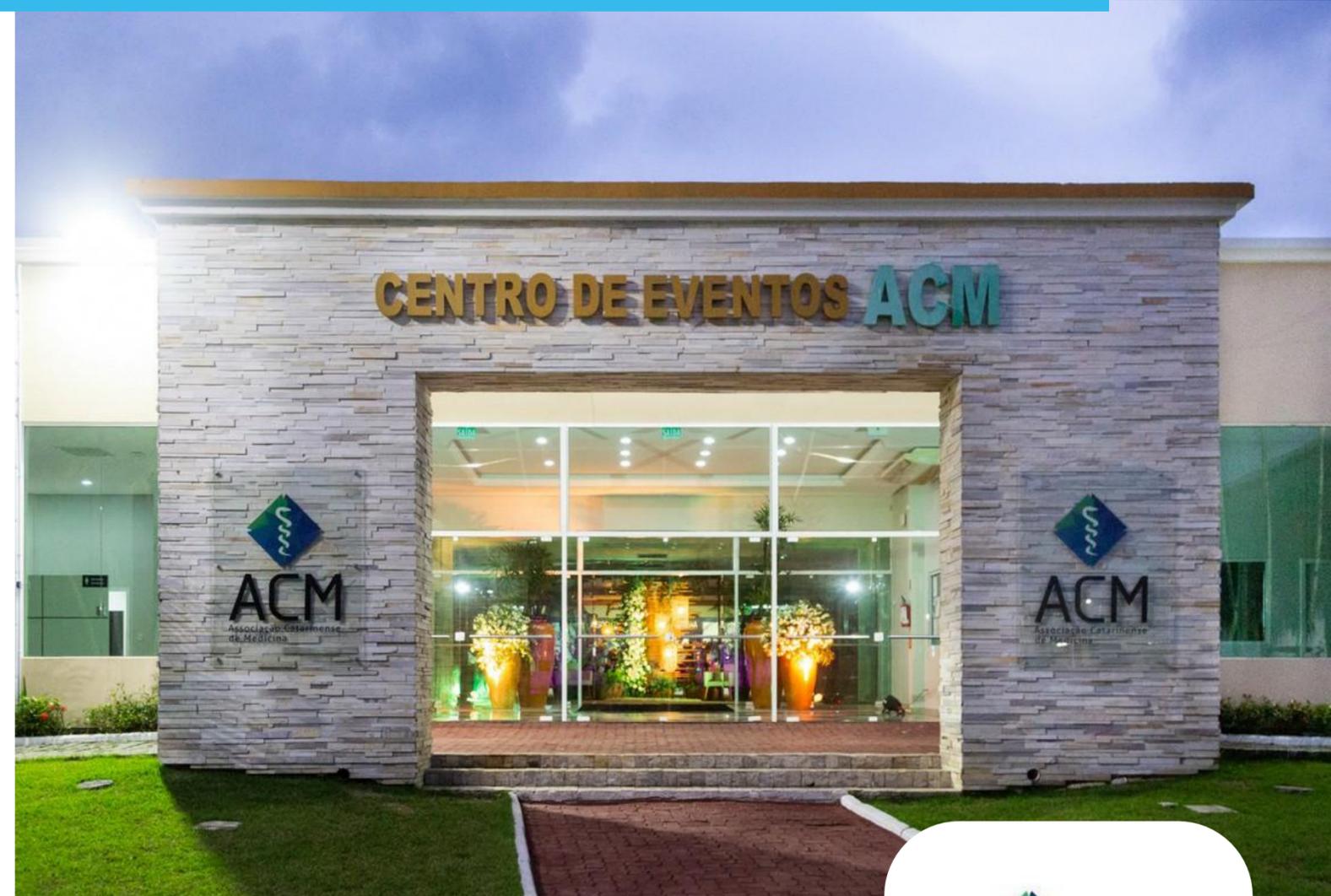
Em agosto de 2023, a economia prateada foi destaque no evento Inova+Ação, promovido pela CDL Florianópolis. Especialistas discutiram o potencial econômico e as oportunidades de negócios voltados para a população 60+, considerando o aumento da expectativa de vida e as mudanças demográficas. *(ND Mais)*



Local do evento

ACM - Associação Catarinense de Medicina

No caminho do litoral norte, apenas cinco minutos do centro, encontra-se o Complexo de Eventos da ACM - Associação Catarinense de Medicina. Planejados a partir do conceito de arquitetura multiuso, o business center e o espaço gourmet da ACM oferecem a flexibilidade necessária para adaptar-se ao formato do evento.



ESTACIONAMENTO EXCLUSIVO



CAPACIDADE PARA GRANDES EVENTOS

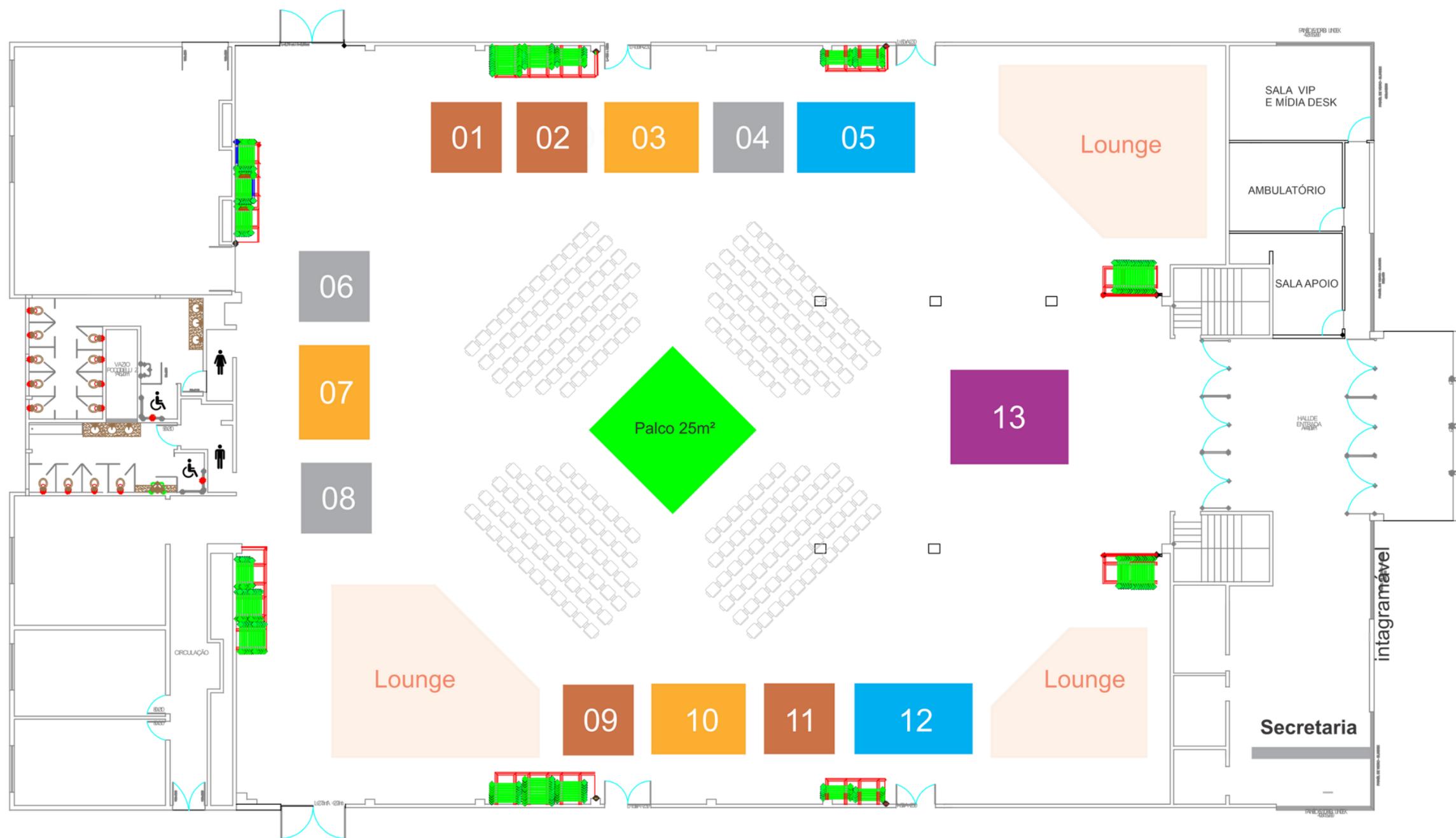


ÁREA PARA EXPOSIÇÃO



Área de exposição

PROJETO COMERCIAL



- Lounge 5x4 (20m²)
- Lounge 5x3 (15m²)
- Lounge 4x3 (12m²)
- Lounge 3x3 (9m²)
- Lounge 3x3 (9m²)



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Seja um parceiro estratégico do nosso Festival

Sabemos que cada marca tem objetivos únicos. Por isso, oferecemos cotas de patrocínio personalizadas para atender às suas necessidades específicas.

Entre em contato conosco e descubra como podemos construir algo incrível juntos!



keli@attpromo.com.br



(48) 3047-7600 / 9 9130-4078

Patrocinador *MASTER*

PROJETO COMERCIAL



Lounge de 20 m² com montagem básica



Representante na cerimônia de abertura



Patrocínio exclusivo do Coquetel de Abertura (possibilidade de decoração personalizada, distribuição de materiais e vídeo institucional fornecidos pelo patrocinador).



12 Inscrições cortesia para o evento e 08 credenciais de expositor



2 apresentações comerciais de 20 minutos cada;



Inserção de material impresso na pasta dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)



Exibição de vídeo institucional (1 minuto) na abertura do evento.



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura.



Logo na sinalização interna e externa do evento



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



Envio de 3 e-mails marketing para o mailing do evento (arte fornecida pelo patrocinador)



Banner rotativo no site do evento (material fornecido pelo patrocinador)

Patrocinador *DIAMANTE*

PROJETO COMERCIAL



Lounge de 15 m² com montagem básica



Representante na cerimônia de abertura



Patrocínio exclusivo de 1 Coffee Break (possibilidade de decoração personalizada, distribuição de materiais e vídeo institucional fornecidos pelo patrocinador).



10 Inscrições cortesia para o evento e 06 credenciais de expositor



1 apresentação comercial de 20 minutos.



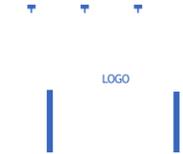
Inserção de material impresso na pasta dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)



Exibição de vídeo institucional (1 minuto) na abertura do evento.



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura.



Logo na sinalização interna e externa do evento



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



Envio de 2 e-mails marketing para o mailing do evento (arte fornecida pelo patrocinador)



Banner rotativo no site do evento (material fornecido pelo patrocinador)



Patrocinador *OURO*

PROJETO COMERCIAL



Lounge de 12 m² com montagem básica



Inserção de material impresso na pasta dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



06 Inscrições cortesia para o evento e 06 credenciais de expositor



Logo na sinalização interna do evento



Envio de 2 e-mails marketing para o mailing do evento (arte fornecida pelo patrocinador)



1 apresentação comercial de 20 minutos.



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura.



Banner rotativo no site do evento (material fornecido pelo patrocinador)



Patrocinador *PRATA*



Lounge de 09 m² com montagem básica



Logo na sinalização interna do evento



Envio de 1 e-mails marketing para o mailing do evento (arte fornecida pelo patrocinador)



04 Inscrições cortesia para o evento e 04 credenciais de expositor



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura.



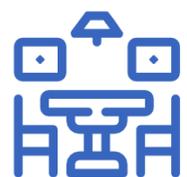
Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



Inserção de material impresso na pasta dos congressistas (material fornecido pelo patrocinador)



Patrocinador *BRONZE*



Lounge de 09 m² com montagem básica



Logo na sinalização interna do evento



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



02 Inscrições cortesia para o evento e 02 credenciais de expositor



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura.



AÇÕES DE MERCHANDISING

BARBANTE CREDENCIAL

Inserção da logomarca do patrocinador no cordão da credencial dos participantes e palestrantes, junto com a logomarca do evento.

Material: *Cordão acetinado, 2cm x 80cm, impressão digital, sem limite de cores, dupla face, acabamento clips com anel e fixador.*



COPO PERSONALIZADO

Além de palestras, debates, reuniões, exposição de produtos, um evento deve ser sustentável. Este é o propósito do CONGRESSO, realizar um evento sustentável.

Dessa forma pretendemos utilizar durante o evento o Copo Eco, não iremos fornecer copos descartáveis.

O copo eco será entregue junto com o kit do evento.



IMAGEM ILUSTRATIVA

APLICATIVO DO EVENTO

O programa final não será impresso.
Com este formato digital, toda a programação será através do aplicativo.

Benefícios:

- Exposição da marca num banner estático na tela inicial do aplicativo
- Envio de 1 push up por dia de evento

Investimento: R\$ 12.000,00



IMAGEM ILUSTRATIVA

CANETA PERSONALIZADA

Caneta com impressão da logo do evento e do patrocinador, distribuída para todos os congressistas e palestrantes do evento.

Material: *Caneta oferecida pela organização do evento - Impressão em serigrafia.*



IMAGEM ILUSTRATIVA



BOLSA PERSONALIZADA

Bolsa personalizada indicada para guarda e transporte de materiais, leve, prática e resistente para uso diário. Esta bolsa contribuirá de forma eficaz na valorização de sua marca e proporcionará praticidade ao participante.



IMAGEM ILUSTRATIVA



INFORMAÇÕES
COMERCIAIS



keli@attpromo.com.br



(48) 3047-7600 / 9 9130-4078



festivaldalongevidade.com.br

REALIZAÇÃO

