



XIX CONGRESSO  
**SUL-BRASILEIRO**  
DE OFTALMOLOGIA

*Florianópolis, SC - 28 a 30 de maio de 2026*

**PROJETO COMERCIAL**



# ASSOCIAÇÕES SUL BRASILEIRA DE OFTALMOLOGIA

As Associações SCO, APO e SORIGS, são entidades sem fins lucrativos, tem por finalidade trabalhar para o progresso e desenvolvimento da oftalmologia sul brasileira.

Tendo como objetivo, estudar e discutir os assuntos pertinentes à sua finalidade, estabelecendo, sempre que possível, o ponto de vista da Sociedade sobre a questão em foco, fomentando e desenvolvendo a pesquisa oftalmológica, através de trabalho e zelo com respeito à ética profissional em defesa da regulamentação e fiscalização do exercício da especialidade.

Sempre que possível, as Associações buscam promover e colaborar em cursos de aperfeiçoamento, congressos, jornadas, simpósios e reuniões oftalmológicas, tais como o **XIX Congresso Sul-Brasileiro de Oftalmologia**.

## O EVENTO

As Associações SCO, APO e SORIGS irão promover na cidade de Florianópolis, o **XIX Congresso Sul-Brasileiro de Oftalmologia**, um evento de profissionais efetivamente comprometidos e interessados no aprimoramento técnico científico da especialidade.

As associações oftalmológicas dos estados do Sul (SC, PR e RS) sempre buscaram o respeito e a credibilidade junto aos seus pares, na medida em que realizam mais um evento, que, desde o 1º Congresso Sul-Brasileiro de Oftalmologia, vem reunindo destacados e conceituados profissionais não só do sul do país, mas de todo território nacional.

O evento abordará as mais diversas áreas da especialidade como (Catarata, Refrativa, Retina, Plástica Ocular, Glaucoma, Córnea, Lentes de Contato, Estrabismo, Tumores, Oftalmopediatria e Curso de Auxiliares em Oftalmologia), onde os participantes serão motivados a demonstrar suas bem sucedidas experiências e consequentes ensinamentos.

**Público  
Alvo**

Médicos Oftalmologistas  
Médicos Residentes em Oftalmologia  
Acadêmicos de Medicina

**Expectativa de público  
1.000 profissionais**



## Diretoria SCO - Biênio 2025-2027

Presidente: **André Frutuoso** - Criciúma

Vice-presidente: **Ayrton Roberto Branco Ramos** - Florianópolis

Secretário Geral: **João Arthur Etz Jr.** - Chapecó

Secretário Adjunto: **Marcos Pizzolatti** - Criciúma

Tesoureiro: **André Bernardes** - Florianópolis

Diretora Social: **Cristina Mendes Lunardelli** - Florianópolis

Diretor Científico: **Nicolas Péres** - Videira

Diretor de Assuntos Profissionais: **José Luiz Branco Ramos** - Lages

Diretor Adjunto Assuntos Profissionais: **Claudio Veiga Lopes** - Mafra

## Vice-Presidentes Regionais

Capital: **João Luiz Lobo** - Florianópolis

Região Norte: **Jeferson Lautert** - Joinville

Região Sul: **David Valter Pereira** - Criciúma

Planalto Norte: **Fernando Endler** - Canoinhas

Planalto Sul: **Léo Muller** - Lages

Meio Oeste: **Ricardo Alexandre Stock** - Joaçaba

Extremo Oeste: **Luciano Sandrin** - Chapecó

Vale do Itajaí: **Gustavo da Silva Lima** - Balneário Camboriú

## Comissão Científica

**Cristina Mendes Lunardelli** - Florianópolis

**Gustavo da Silva Lima** - Balneário Camboriú

**Ramon Coral Ghanem** - Joinville

**Fernando Penha** - Blumenau

**Vinicius Coral Ghanem** - Joinville

**Luiz Felipe Hagemann** - Blumenau

**Thaís Surgik** - Florianópolis

**Bárbara Saccon** - Florianópolis

**Gustavo Ludvig** - Florianópolis

**Roberto Von Hertwig** - Blumenau



XIX CONGRESSO  
**SUL-BRASILEIRO**  
DE OFTALMOLOGIA

2026

# Florianópolis

## O cenário ideal para um evento de sucesso



# CIDADE DO EVENTO

## Florianópolis

- Possui mais de 42 praias, inúmeros parques, reservas naturais, praças, lagoas e dunas.
- Uma cidade moderna e cosmopolita, onde o novo e o antigo convivem harmoniosamente, quer nos balneários agitados, quer nas pacatas vilas de pescadores;
- Bem servida de bons hotéis e inúmeros restaurantes que oferecem uma gastronomia diferenciada.
- Florianópolis é considerada o vale do silício no Brasil, pois possui um dos principais polos tecnológicos do país com mais de 1.000 empresas do setor de TI.



# OBJETIVOS DO CONGRESSO

## 01

### ATUALIZAÇÃO CIENTÍFICA

Proporcionar aos participantes acesso às últimas pesquisas, descobertas e avanços na área

## 02

### NETWORKING

Criar oportunidades para networking entre os profissionais da área, estudantes e empresas do setor.

## 03

### INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

Incentivar a participação ativa de profissionais, acadêmicos, empresários do setor e outros profissionais, proporcionando oportunidades de aprendizado e interação.

## 04

### CAPACITAÇÃO PRÁTICA

Apresentar e discutir novas tecnologias e abordagens que tenham impacto na prática.

## 05

### PROMOÇÃO DA SAÚDE

Explorar questões fundamentais da clínica médica e o papel fundamental que a especialidade desempenha na saúde da população.

## 06

### PARCERIAS

Estimular a formação de parcerias estratégicas que possam contribuir para o avanço da pesquisa, inovação e desenvolvimento na área.



## *Floripa Airport*

- 3.9 milhões de passageiros em 2019;
- Ultra moderno Terminal – inaugurado em Out/19;
- Capacidade para 8 milhões de passageiros;
- Praça de entretenimento, eventos e lazer na frente do Aeroporto;
- 11 mil metros de área coberta e com as laterais abertas, perfeito para eventos “outdoor”
- Capacidade para até 2.100 pessoas Infraestrutura de bares e restaurantes;
- Estacionamento para até 2.500 veículos;

*Floripa Airport foi eleito em 2020, o Melhor Aeroporto do Brasil (SAC, 1ºTRI)*



### **TEMPO MÉDIO DE VÔOS:**

Curitiba: 30min

Porto Alegre: 45min

São Paulo: 50min

Rio de Janeiro: 1h30min

Brasília: 2h15min

Região Centro Oeste: 2h a 3h

Região Nordeste: 3h a 5h

Região Norte: 3h a 6h



## LOCAL DO EVENTO



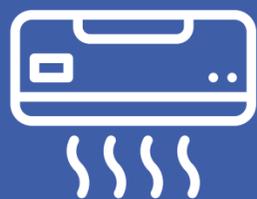
Estacionamento  
Exclusivo



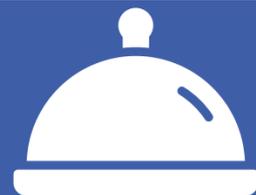
13 minutos do  
aeroporto



Capacidade para  
grandes eventos



15 salas  
climatizadas



Restaurante  
Climatizado



13.000 m<sup>2</sup> de área  
para exposição



# Oportunidades de Negócios



# ÁREA DE EXPOSIÇÕES

## LEGENDA

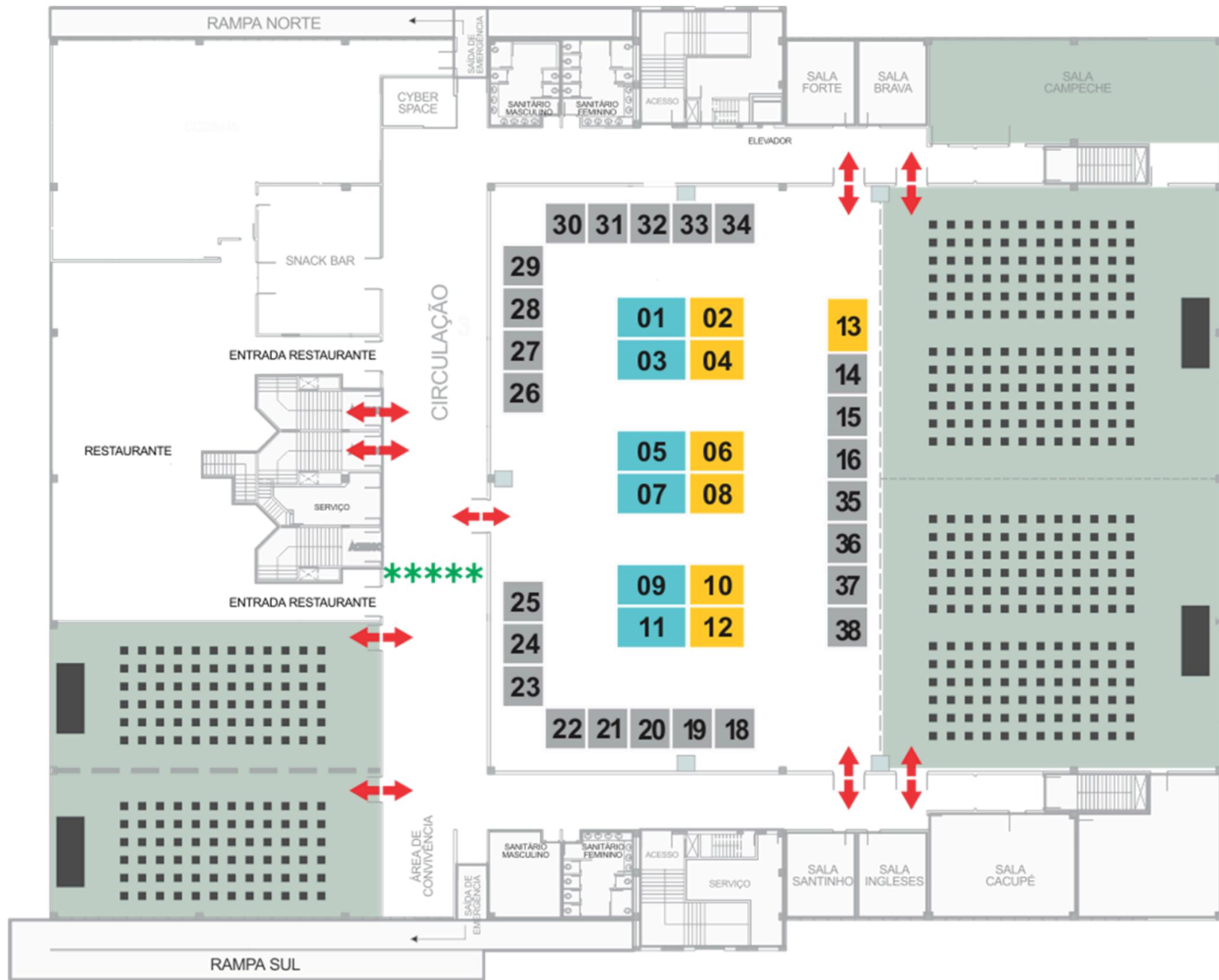
■ ESTANDE - 3X5 = 15m<sup>2</sup>

■ ESTANDE - 3X4 = 12m<sup>2</sup>

■ ESTANDE - 3X3 = 9m<sup>2</sup>

■ SALAS

Pé e direito - 4,0m



# PATROCINADOR DIAMANTE



Estande de 15m<sup>2</sup> com montagem básica



Inserção da logo no material impresso do evento



10 Inscrições cortesia para o evento e 10 credenciais de expositor



Envio de 2 (dois) e-mail marketing para o mailing do evento (material fornecido pelo patrocinador)



Inserção do material impresso na pasta dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)



Logo na sinalização interna e externa do evento



1 simpósio satélite de 30 minutos no horário do almoço



Vídeo Institucional de 1 min na abertura do evento



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura do evento



Banner no site do evento (material fornecido pelo patrocinador)



Logo em destaque no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



Divulgação do patrocinador no Instagram do evento

# PATROCINADOR OURO



Estande de 12m<sup>2</sup> com montagem básica



Inserção do material impresso na pasta dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura do evento



Inserção da logo no material impresso do evento



Logo na sinalização interna do evento



Logo em destaque no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



08 Inscrições cortesia para o evento e 08 credenciais de expositor



1 simpósio satélite de 15 minutos no horário do almoço



Envio de 1 (um) e-mail marketing para o mailing do evento (material fornecido pelo patrocinador)



Divulgação do patrocinador no Instagram do evento

# PATROCINADOR PRATA



Estande de 9m<sup>2</sup> com montagem básica



Logo na sinalização interna do evento



Divulgação do patrocinador no Instagram do evento



Inserção da logo no material impresso do evento



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura do evento



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador

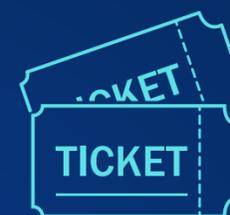


06 Inscrições cortesia para o evento e 06 credenciais de expositor

# PATROCINADOR BRONZE



Estande de 9m<sup>2</sup> com montagem básica



04 Inscrições cortesia para o evento 04 credenciais de expositor



Logo no hotsite do evento com hiperlink para o site do patrocinador



Inserção da logo no material impresso do evento



Divulgação do patrocinador no Instagram do evento



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura do evento

# EXPOSITOR

O valor relativo aos estandes para a “Categoria Expositor”, será de acordo com o número do estande/planta, bem como de acordo com o valor do m<sup>2</sup>, conforme especificado abaixo:





XIX CONGRESSO  
SUL-BRASILEIRO  
DE OFTALMOLOGIA

2026

# AÇÕES DE MERCHANDISING



# COQUETEL DE ABERTURA

Patrocínio do Coquetel de Abertura

- ✓ Sinalização do local (fornecido pelo patrocinador);
- ✓ Distribuição de material durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- ✓ Apresentação de vídeo Institucional durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- ✓ Decoração personalizada do espaço (fornecido pelo patrocinador);
- ✓ Citação pelo cerimonial.



## PASTA DO EVENTO

Bolsa personalizada indicada para guarda e transporte de produtos e materiais, leve, prática e resistente para uso diário. Esta bolsa contribuirá de forma eficaz na valorização de sua marca e proporcionará praticidade ao congressista

### BOLSA FECHADA



### BOLSA COM BOLSO ABERTO, DEIXANDO AMOSTRA O LOGO DO APOIADOR



Imagem meramente ilustrativa

# BANNER ELETRÔNICO NO SITE DO EVENTO

O hotsite do evento é uma das principais portas de comunicação entre os congressistas e as informações sobre o evento, para inscrição e para submissão dos trabalhos, sendo acessado diariamente pelo público alvo do congresso.



# BARBANTE CREDENCIAL

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo do congresso. Personalizar o barbante da credencial do congresso oferece várias vantagens, como criar uma experiência exclusiva e fortalecer a identidade visual da marca, acompanhando os congressistas durante todo o congresso. Aqui estão algumas vantagens:

ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASSOCIAÇÃO POSITIVA

MARKETING DE RELACIONAMENTO

LEMBRANÇA DO EVENTO E DA MARCA.



Material: Cordão acetinado, 20 mm x 28 cm, impressão digital, sem limite de cores, dupla face, acabamento clips com anel e fixador.

Imagem meramente ilustrativa

# CAPA PARA CADEIRA

Os auditórios serão um ambiente ideal para promover reflexões positivas junto a sua marca.

Colocação de capas personalizadas para as cadeiras do auditório principal ou nas demais salas do evento.

Material: Aplicação da logomarca nas capas das cadeiras. Material fornecido pela organização.



# SIMPÓSIO SATÉLITE

Realização de Simpósio Satélite no intervalo da programação científica do evento, com duração máxima de 30 minutos. Oportunidade para apresentar sua marca, produto ou serviço para um público altamente seletivo e formador de opinião.

Oportunidade para promover a divulgação, avaliação de informações e debate entre os participantes

- PALESTRA DE 30 MINUTOS;
- DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS E LUNCH BOX DENTRO DA SALA

\* APENAS 3 COTAS.  
\* LANCHE BOX FORNECIDOS PELO PATROCINADOR.



# LOGO NO COPO PERSONALIZADO

Aplicação da logo do patrocinador, junto com a logo do evento nos copos que serão entregue no press kit dos participantes. Uma ação de relacionamento e de sustentabilidade duradoura, permanecendo pós-evento.

Aqui estão algumas vantagens:

VISIBILIDADE DA MARCA

ASSOCIAÇÃO POSITIVA

REFORÇO DE BRADING

SUSTENTABILIDADE



Imagem meramente ilustrativa

# LOGO NA CANETA DO EVENTO

Reforço de Branding: canetas esferográficas com impressão do logo do evento e do patrocinador, distribuída para todos os congressistas e palestrantes do evento, permanecendo a lembrança pós-evento.



Imagem meramente ilustrativa

# APLICATIVO OFICIAL DO EVENTO

Excelente estratégia de branding para destacar a sua marca e torná-la memorável, maximizando sua visibilidade e integração com os congressistas e palestrante durante todo o congresso. Além da visibilidade e reforço da marca, é uma ótima oportunidade de proximidade e relação com o público alvo.

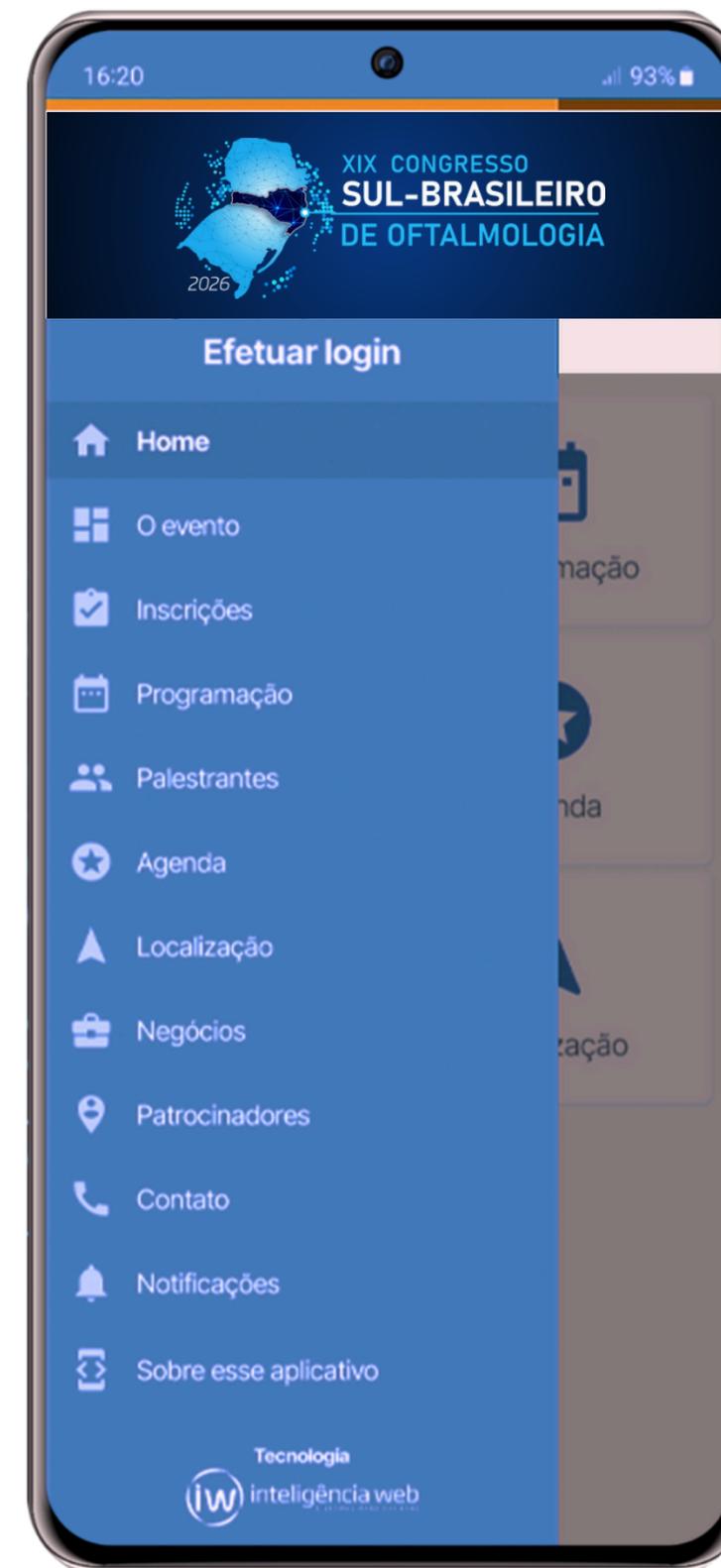
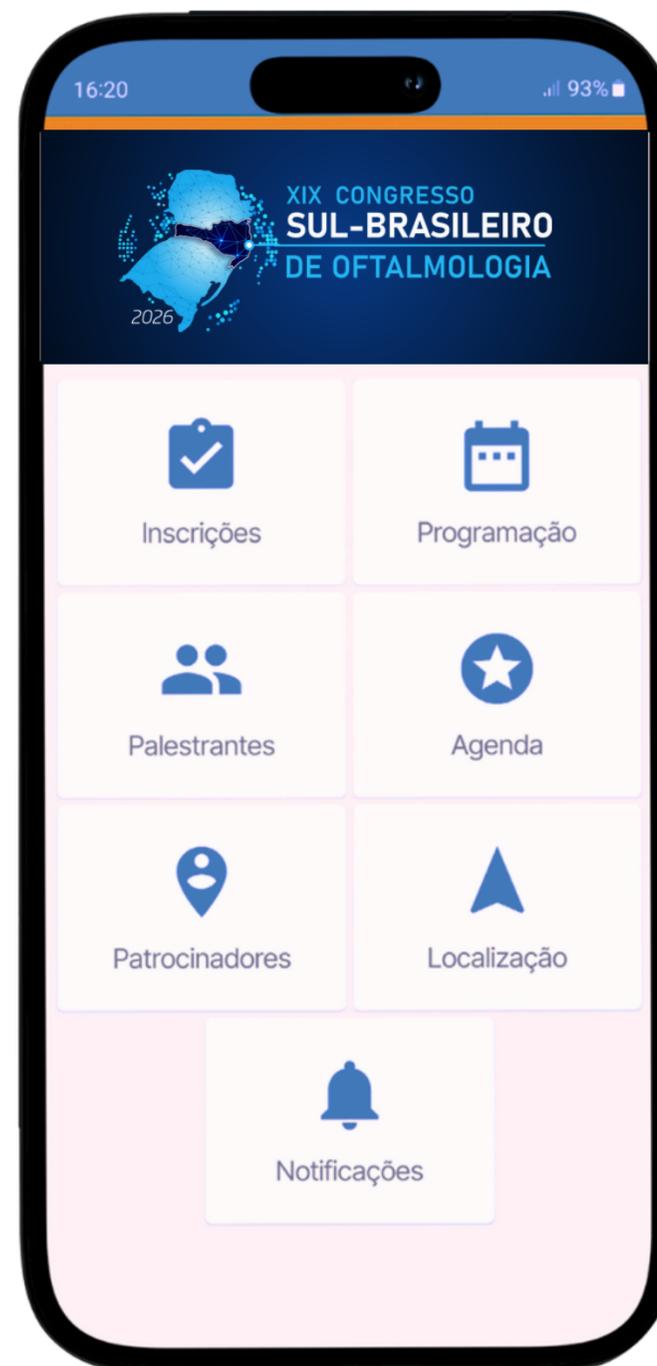


Imagem meramente ilustrativa

## REALIZAÇÃO



## LOCAL DO EVENTO



## ORGANIZAÇÃO



Informações Comerciais – AttitudePromo:  
Contato: [luanna@attpromo.com.br](mailto:luanna@attpromo.com.br) - Fone: (48) 3047-7600 / 9 9127-4388