



# **XIV Congresso Mineiro de Clínica Médica**

**23 a 26 de Setembro de 2026**

Associação Médica de Minas Gerais

**PROJETO COMERCIAL**





# MENSAGEM

A clínica médica é uma especialidade de inter-relação e interdependência com diversas outras especialidades, desde a formação dos especialistas até a integração dos cuidados dos pacientes. A anamnese, o exame físico primoroso, a atenção ao indivíduo e a excelência do atendimento nos diferenciam na prestação do cuidado à população. Os avanços tecnológicos e científicos, as principais atualizações em todas as nossas áreas de atuação, estarão presentes no Congresso Mineiro de Clínica Médica.

Venha fazer desse evento, um momento especial de networking e bons negócios.

Estaremos esperando por você!

# DIRETORIA SBCM - MG



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica

Presidente da SBCM-MG - **Último Libânio da Costa**

Vice Presidente SBCM-MG - **Weverton Siqueira**

Primeira Secretária - **Aline Camille Yehia**

Segundo Secretário - **Bernardo Levindo**

Primeiro Tesoureiro - **Guilherme Donini**

Segundo Tesoureiro - **Bruno Martin Oliveira**

Diretor de Interiorização - **Rufino de Freitas Silva**

Diretor Científico - **Pedro Ledic**

Diretor de Residência e Especialização - **Breno Alves Risoleta**

# PÚBLICO-ALVO

Diversos profissionais da área de saúde, estudantes, pesquisadores e outros interessados na atualização e troca de conhecimentos na área da Clínica Médica:

- ✓ **MÉDICOS;**
- ✓ **RESIDENTES EM CLÍNICA MÉDICA;**
- ✓ **ACADÊMICOS DE GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO;**
- ✓ **PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE;**
- ✓ **PROFESSORES E PESQUISADORES ;**
- ✓ **EMPRESAS DO SETOR;**
- ✓ **DEMAIS PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE.**



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica





XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica

# EXPECTATIVA DE PÚBLICO

São esperados mais de  
**1.000 Congressistas**

O Congresso Mineiro de Clínica Médica, receberá um público altamente seletivo, formado por profissionais que atuam nas áreas da Clínica Médica, residentes, professores, estudantes de graduação e pós graduação, além de profissionais de outras áreas afins.



# OBJETIVOS DO CONGRESSO

## 01

### ATUALIZAÇÃO CIENTÍFICA

Proporcionar aos participantes acesso às últimas pesquisas, descobertas e avanços na área da Clínica Médica.

## 02

### NETWORKING

Criar oportunidades para networking entre médicos, residentes, acadêmicos e outros profissionais da saúde.

## 03

### INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

Incentivar a participação ativa de acadêmicos de medicina e residentes. Proporcionando oportunidades de educação continuada e interação com profissionais experientes.

## 04

### CAPACITAÇÃO PRÁTICA

Apresentar e discutir novas tecnologias e abordagens terapêuticas que tenham impacto na prática clínica.

## 05

### PROMOÇÃO DA SAÚDE

Abordar questões relacionadas à saúde pública e a contribuição da Clínica Médica na promoção da saúde e bem-estar da população.

## 06

### PARCERIAS

Estimular a formação de parcerias estratégicas que possam contribuir para o avanço da pesquisa, inovação e desenvolvimento na área da Clínica Médica.

# CIDADE DO EVENTO



## BELO HORIZONTE - MG

Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, é uma cidade vibrante cercada por montanhas e repleta de charme. Conhecida por sua hospitalidade, BH encanta com sua rica gastronomia, marcada pelo tradicional pão de queijo e pela famosa culinária mineira. A cidade abriga belos cartões-postais, como a Lagoa da Pampulha e o Conjunto Arquitetônico de Oscar Niemeyer. Com forte vida cultural, oferece museus, feiras e eventos que celebram a arte e a tradição local. Moderna e acolhedora, BH é um convite à descoberta.



## LOCAL DO EVENTO

# CENTRO DE CONVENÇÕES E EVENTOS DA ASSOCIAÇÃO MÉDICA DE MINAS GERAIS

O Centro de Convenções e Eventos da Associação Médica de Minas Gerais é um espaço qualificado para receber eventos. Estrutura moderna, localização privilegiada na área nobre do centro de Belo Horizonte e tecnologia de ponta, são alguns dos diferenciais da AMMG, que reúne praticidade e requinte em ambientes confortáveis, projetados com inteligência para sediar eventos dos mais diversos segmentos e portes.

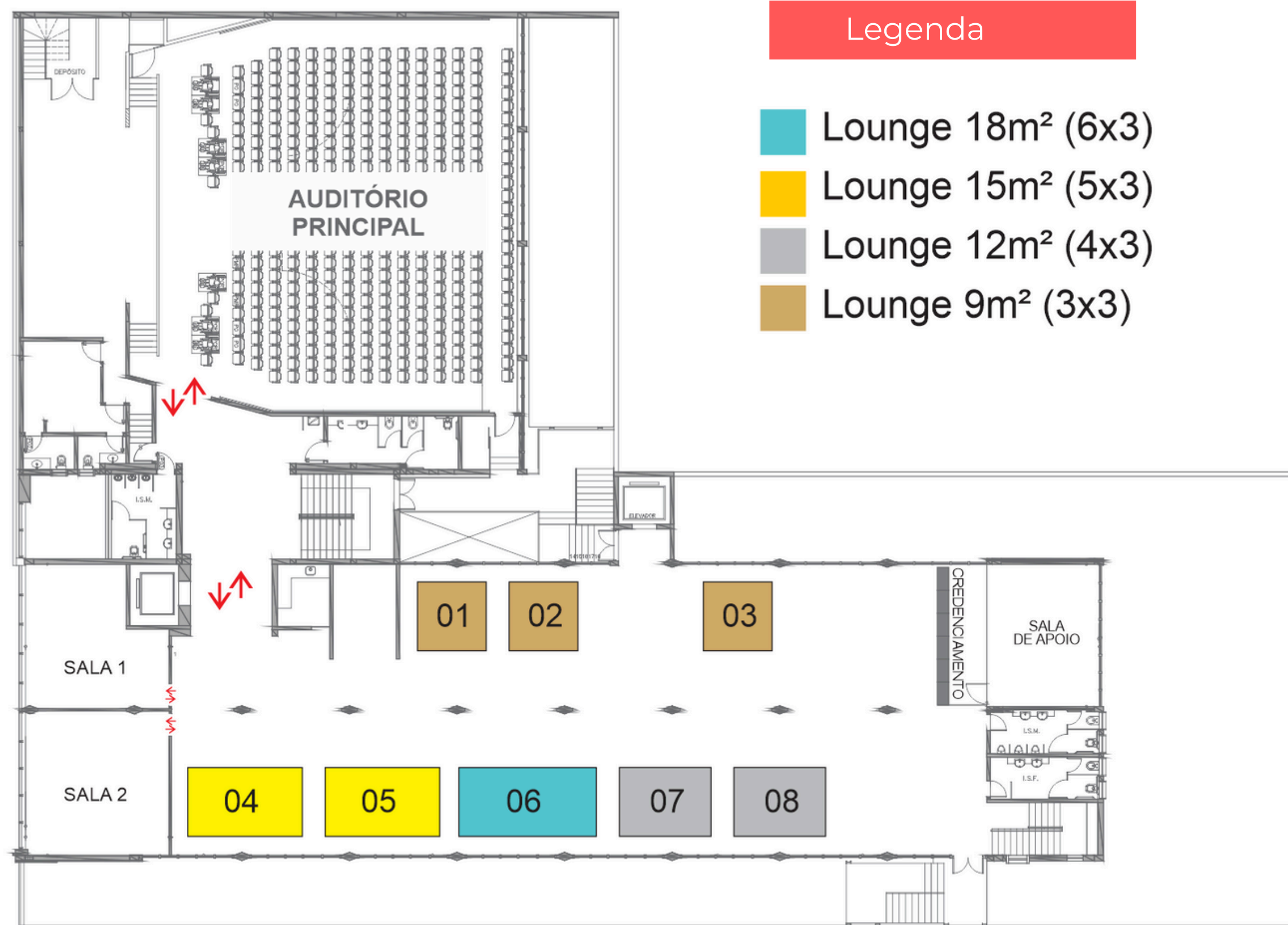


Av. João Pinheiro, 161 - Centro,  
Belo Horizonte - MG, 30130-183

# ÁREA DE EXPOSIÇÃO



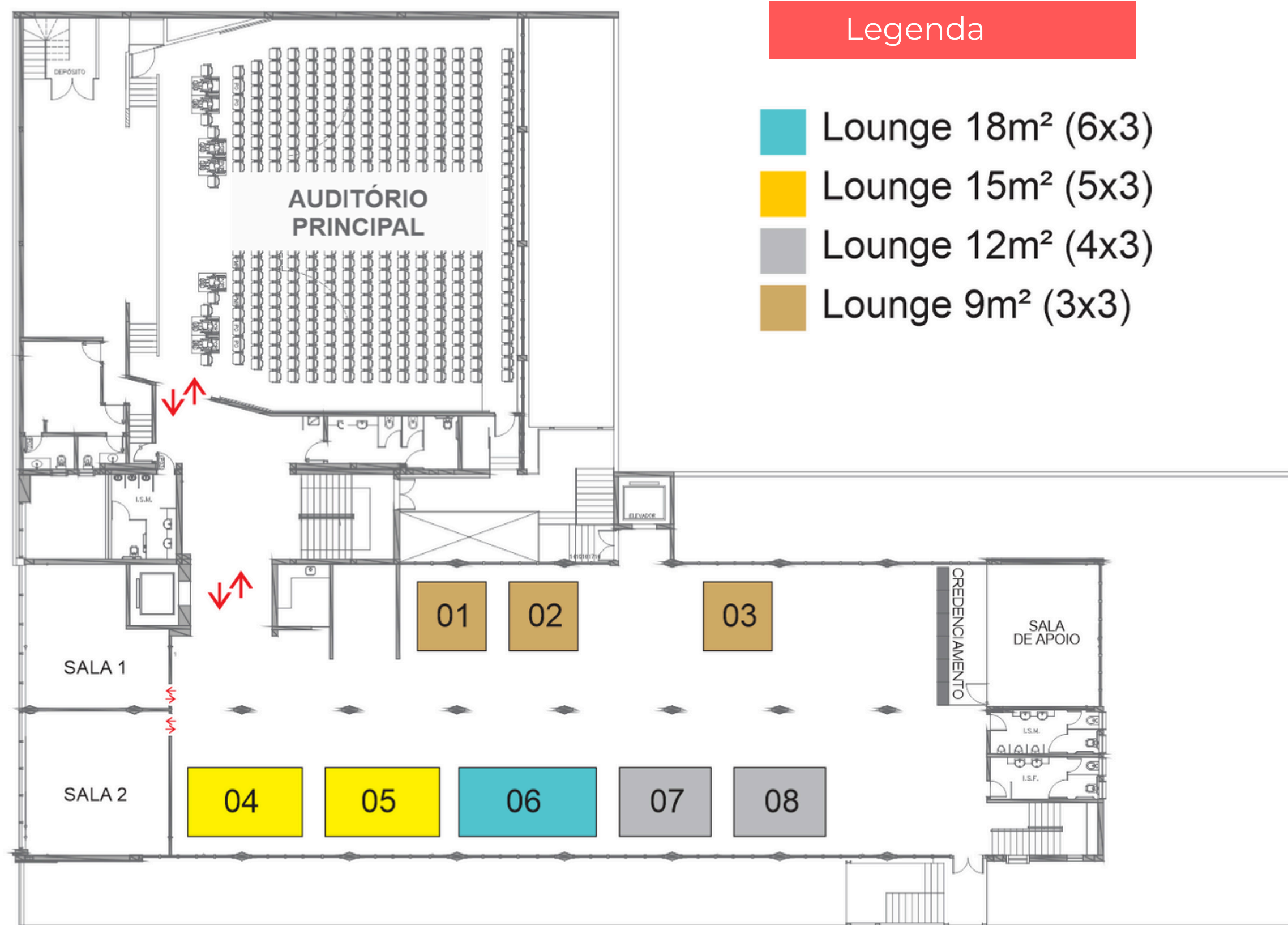
XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica



# ÁREA DE EXPOSIÇÃO



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica





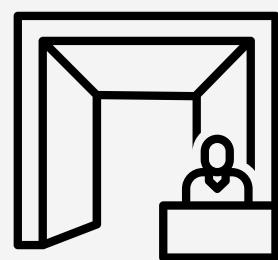
**XIV**  
**Congresso Mineiro**  
**de Clínica Médica**

**OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIOS**

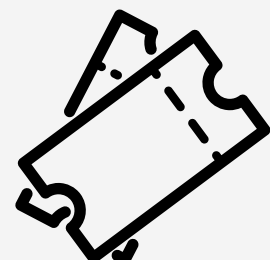
# COTA DIAMANTE



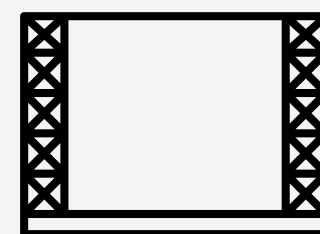
XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica



Lounge de 18m<sup>2</sup> com  
montagem básica



08 inscrições cortesia e 06  
credenciais de expositor



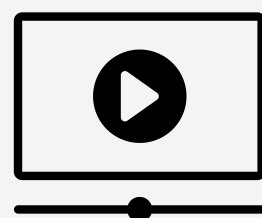
Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



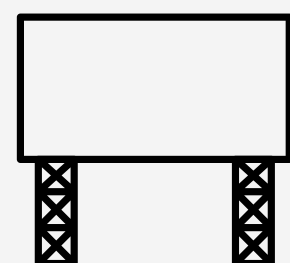
01 simpósio satélite -  
máx. 60 min  
(Lunch in box a critério  
do patrocinador)



Logo em  
destaque no site  
do Evento



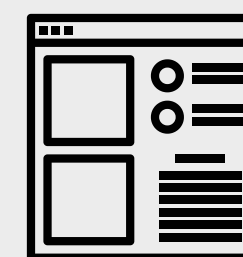
Veiculação de vídeo com  
duração máxima de 1 minutos  
na abertura do evento



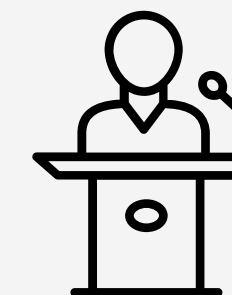
Logo na  
sinalização  
interna e externa  
do evento



inserção material na  
bolsa dos participantes



Banner digital no  
site do evento

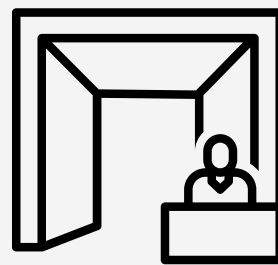


Menção de agradecimento  
pelo mestre de cerimônias na  
abertura do evento

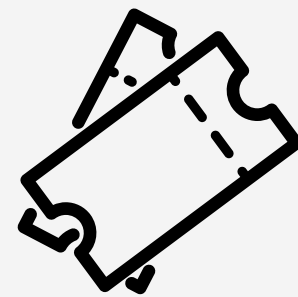
# COTA OURO



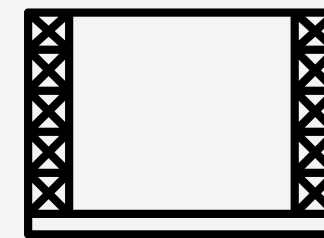
XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica



Lounge de 15m<sup>2</sup> com  
montagem básica



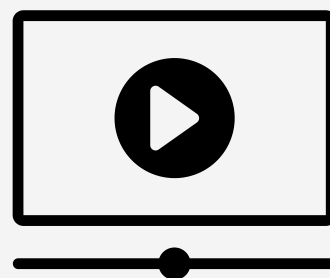
06 inscrições cortesia e  
06 credenciais expositor



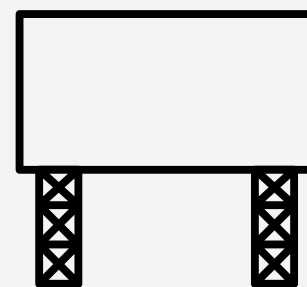
Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Logo em  
destaque no site  
do Evento



Veiculação de vídeo com  
duração máxima de 1 minutos na  
abertura do evento



Logo na  
sinalização  
interna e externa  
do evento



Inserção material  
na bolsa dos  
participantes

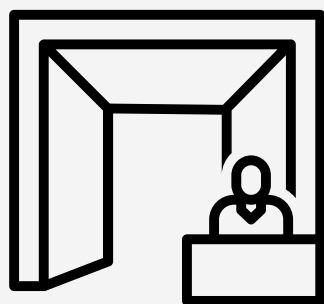


Menção de agradecimento  
pelo mestre de cerimônias na  
abertura do evento

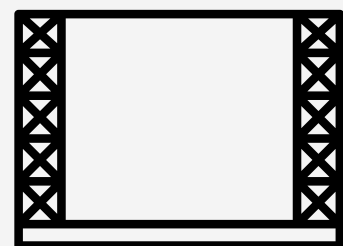
# COTA PRATA



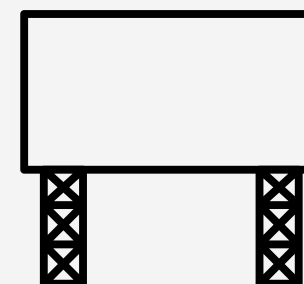
XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica



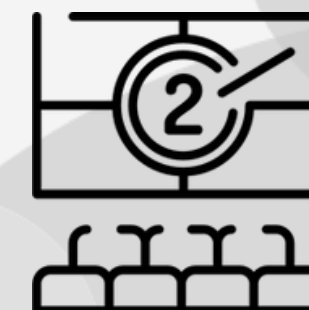
Lounge de 12m<sup>2</sup> com  
montagem básica



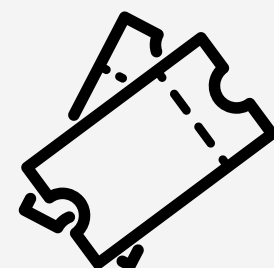
Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Logo na  
sinalização  
interna do evento



Menção de  
agradecimento pelo  
mestre de cerimônias  
na abertura do evento



04 inscrições cortesia e  
04 credenciais expositor

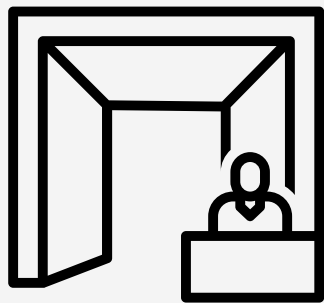


Logo no site do  
Evento

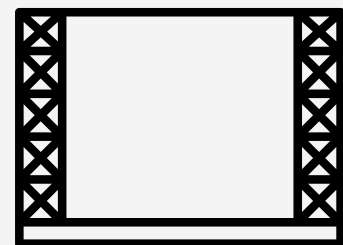
# COTA BRONZE



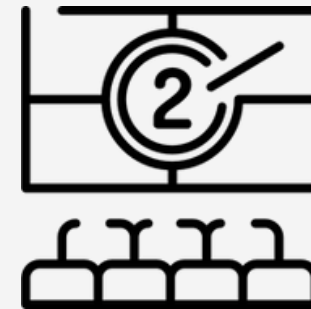
XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica



Lounge de 9m<sup>2</sup> com  
montagem básica



Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Menção de  
agradecimento pelo  
mestre de cerimônias  
na abertura do evento



02 inscrições cortesia e  
02 credenciais expositor



Logo no site do  
Evento

# EXPOSITOR



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica

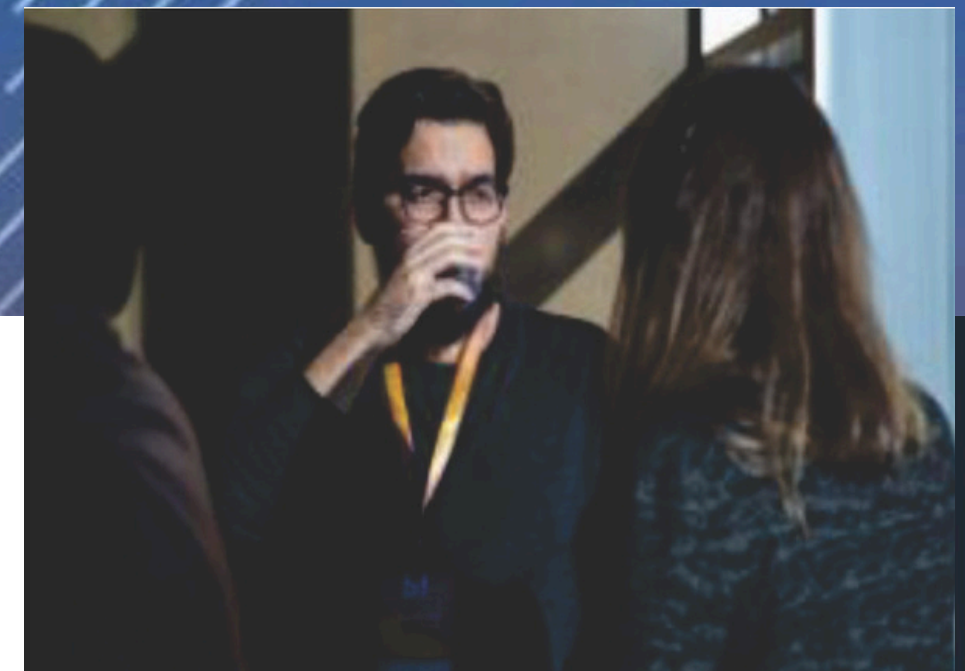
Possibilidade de aquisição de LOUNGE com montagem básica por metro quadrado de acordo com as opções oferecidas na planta:



# SIMPÓSIO SATÉLITE



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica





**XIV**  
**Congresso Mineiro**  
**de Clínica Médica**

# **AÇÕES DE MERCHANDISING**

# BOLSA PERSONALIZADA

Personalizar a bolsa do congresso é uma oportunidade única de destacar sua marca e de se engajar diretamente com os participantes, gerar uma forte e irresistível conexão durante e pós-evento. Veja os benefícios que essa ação pode proporcionar:

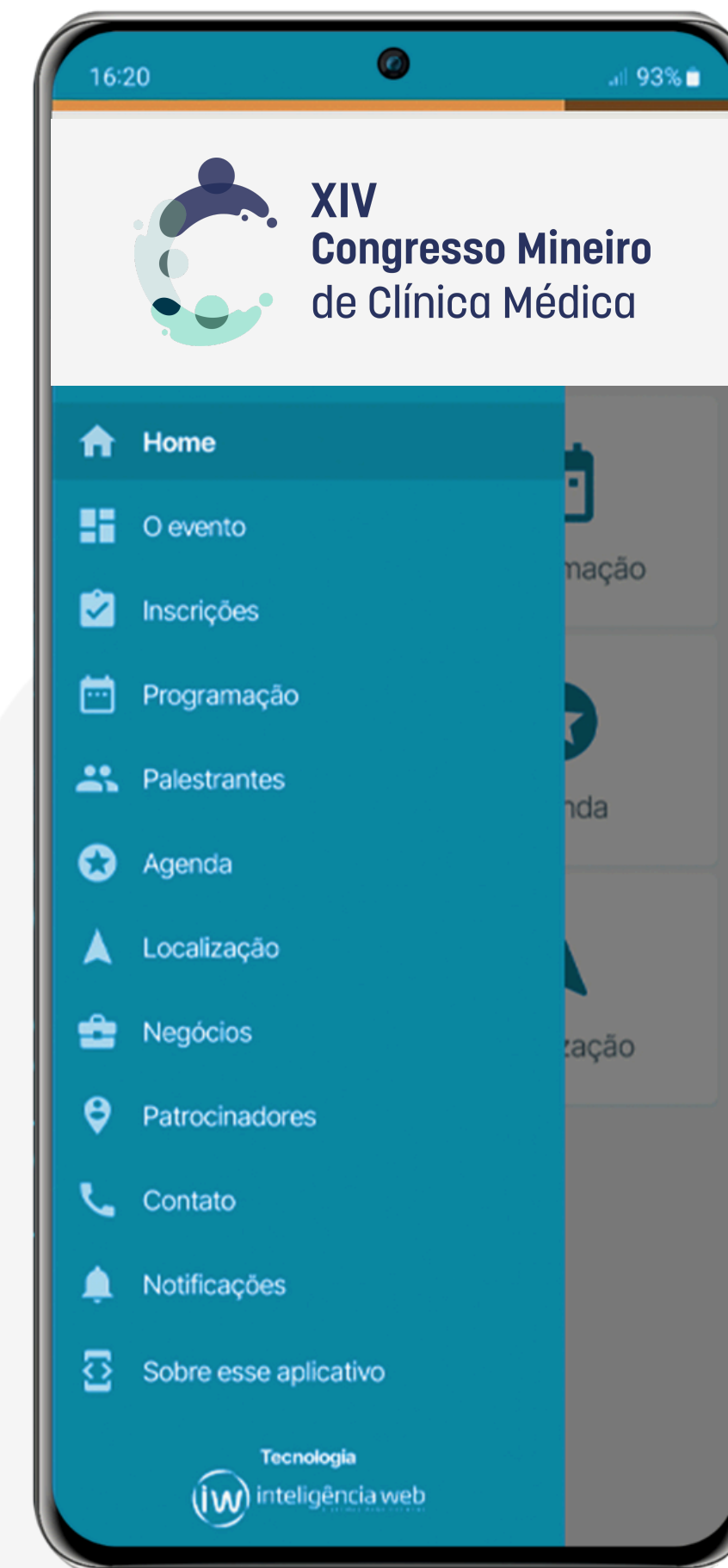
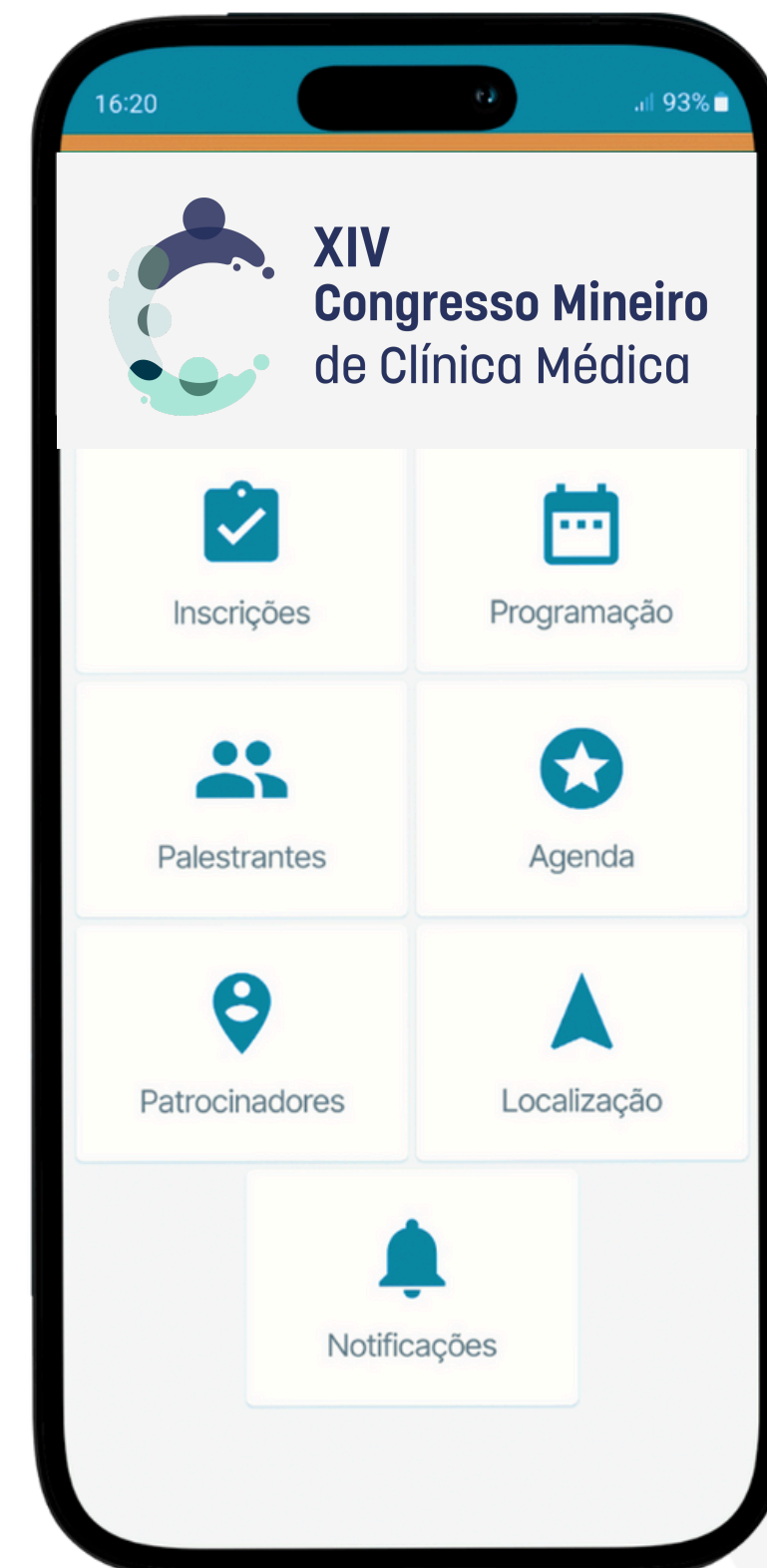
- **Criar Laços fortes com os participantes,**
- **Reforço de branding,**
- **Destaque no mercado,**
- **Lembrança duradoura,**
- **Aumentar o valor e percepção da marca,**
- **Atrair novos clientes,**
- **Gerar novas oportunidades.**



\*IMAGEM ILUSTRATIVA

# APLICATIVO OFICIAL DO EVENTO

Excelente estratégia de branding para destacar a sua marca e torna-la memorável, maximizando sua visibilidade e integração com os congressistas e palestrante durante todo o congresso. É uma ótima oportunidade de proximidade e relação com o público alvo.





XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica

## COPO ECO

Aplicação da logo do patrocinador, junto com a logo do congresso nos copos que **serão entregues no press kit dos participantes**. É uma ação simpática e imponente para construir relacionamento de forma sustentável e duradoura permanecendo pós-evento.

- **Visibilidade da marca,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Lembrança do evento,**
- **Sustentabilidade.**



\*IMAGEM ILUSTRATIVA



**XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica**

# BARBANTE CREDENCIAL

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo do congresso.

Personalizar o barbante da credencial do congresso oferece várias vantagens, como criar uma experiência exclusiva e fortalecer a identidade visual da marca, acompanhando os congressistas durante todo o congresso. Aqui estão algumas vantagens:

- **Estratégia de branding,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Geração de leads,**
- **Lembrança do evento.**



\*IMAGEM ILUSTRATIVA



XIV  
Congresso Mineiro  
de Clínica Médica

## CANETA

Posicionar sua marca nas canetas do congresso é uma forma econômica, porém muito inteligente de tornar sua marca visível e fazê-la circular nas mãos e nos olhares dos participantes durante e pós-evento.



\*IMAGEM ILUSTRATIVA



# XIV Congresso Mineiro de Clínica Médica

REALIZAÇÃO



APOIO



**SBCM**  
SOCIEDADE BRASILEIRA  
DE CLÍNICA MÉDICA

LOCAL DO EVENTO



**AMMG**  
ASSOCIAÇÃO  
MÉDICA DE  
MINAS GERAIS

ORGANIZAÇÃO



Contato: Luanna Florentino - [luanna@attpromo.com.br](mailto:luanna@attpromo.com.br) - Fone: (48) 99127-4388