



III Congresso Pernambucano de Clínica Médica

II Simpósio Pernambucano de Urgência e Emergência
II Simpósio Pernambucano de Doenças Auto-Imunes

RECIFE, PE - 11 A 13 DE SETEMBRO DE 2026



LOCAL: RIOMAR EVENTOS

WWW.CPCM.COM.BR

MENSAGEM



De 11 a 13 de setembro de 2026, Recife será palco de um dos maiores encontros da medicina em nosso estado: o **III Congresso Pernambucano de Clínica Médica**.

Será uma oportunidade única de atualização científica, troca de experiências e networking com profissionais renomados de todo o Brasil. Durante três dias, você terá acesso a palestras de alto nível, debates enriquecedores e mesas-redondas com especialistas, abordando os principais avanços, desafios e inovações da prática clínica.

Além do conteúdo científico de excelência, o congresso proporcionará momentos de integração e vivência em uma das cidades mais vibrantes do país, unindo ciência, cultura e network.

Se você é uma empresa do setor da área da saúde, este é um evento imperdível para ampliar seu networking, gerar negócios e oportunidades, fortalecer sua marca e fazer parte da construção do futuro da Clínica Médica em Pernambuco e no Brasil.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da área de saúde, acadêmicos, pesquisadores e outros interessados na atualização e troca de conhecimentos na área da Clínica Médica. Aqui estão os principais grupos que estarão presentes no evento:

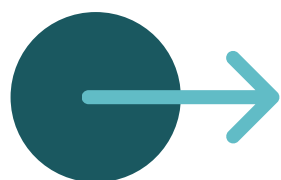
- ✓ MÉDICOS,
- ✓ EDUCADORES E ACADÊMICOS,
- ✓ RESIDENTES EM CLÍNICA MÉDICA,
- ✓ PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE,
- ✓ PESQUISADORES,
- ✓ EMPRESAS DO SETOR DE SAÚDE.



EXPECTATIVA DE PÚBLICO

São esperados mais de 1.000 Congressistas

O Congresso Pernambucano de Clínica Médica, receberá um público altamente seletivo, formado por profissionais que atuam na área da Clínica Médica, residentes, professores, acadêmicos de graduação e pós-graduação, além de profissionais de outras áreas afins.



OBJETIVOS DO CONGRESSO

01

ATUALIZAÇÃO CIENTÍFICA

Proporcionar aos participantes acesso às últimas pesquisas, descobertas e avanços na área da Clínica Médica.

02

NETWORKING

Criar oportunidades para networking entre médicos, residentes, acadêmicos e outros profissionais da saúde.

03

INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

Incentivar a participação ativa de acadêmicos de medicina e residentes. Proporcionando oportunidades de educação continuada e interação com profissionais experientes.

04

CAPACITAÇÃO PRÁTICA

Apresentar e discutir novas tecnologias e abordagens terapêuticas que tenham impacto na prática clínica.

05

PROMOÇÃO DA SAÚDE

Abordar questões relacionadas à saúde pública e a contribuição da Clínica Médica na promoção da saúde e bem-estar da população.

06

PARCERIAS

Estimular a formação de parcerias estratégicas que possam contribuir para o avanço da pesquisa, inovação e desenvolvimento na área da Clínica Médica.



CIDADE DO EVENTO

RECIFE - PERNAMBUCO



CENÁRIO CULTURAL, RECIFE, UM PÓLO DE INOVAÇÃO E ENCONTRO DE MENTES BRILHANTES, PROPORCIONANDO UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA TANTO PARA TURISTAS QUANTO PARA PROFISSIONAIS DE DIVERSAS ÁREAS.



LOCAL DO EVENTO

*Um espaço singular
para criar memórias
inesquecíveis*

Localizado estrategicamente entre as zonas Sul e Norte do Recife, o RioMar Recife é o maior centro comercial do Norte e Nordeste — e o maior do Brasil fora do eixo Rio-São Paulo — com impressionantes 101 mil m² de área locável e 295 mil m² de área construída



Av. República do Líbano, 251 - Pina, Recife - PE, CEP 51110-160

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

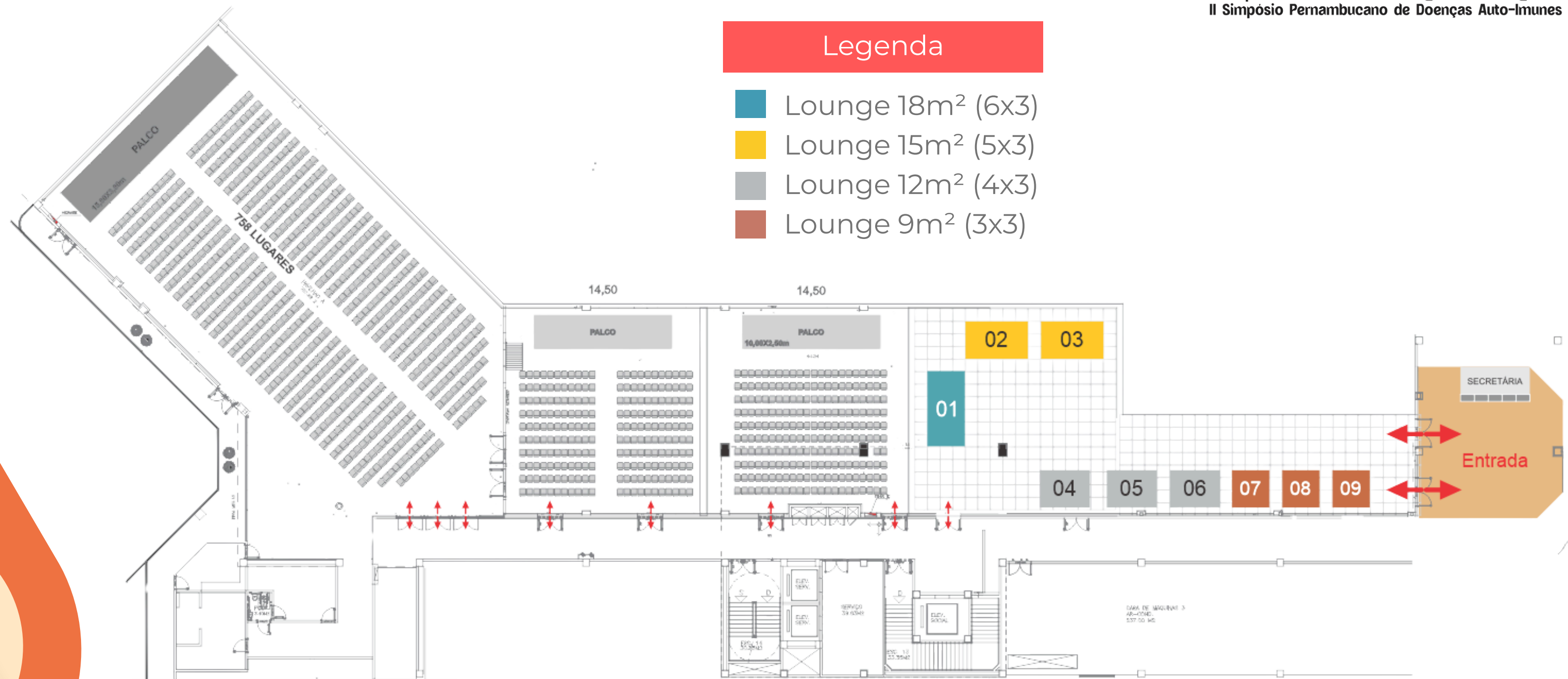


III Congresso
Pernambucano
de Clínica Médica

II Simpósio Pernambucano de Urgência e Emergência
II Simpósio Pernambucano de Doenças Auto-Imunes

Legenda

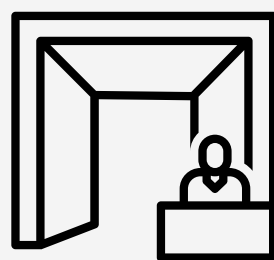
- Lounge 18m² (6x3)
- Lounge 15m² (5x3)
- Lounge 12m² (4x3)
- Lounge 9m² (3x3)



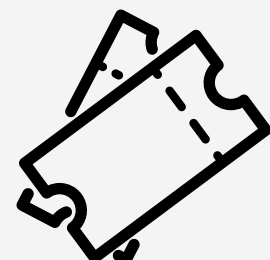
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

The background features a solid green field on the left. On the right, there are three overlapping circular shapes: a large orange circle, a smaller orange circle nested within it, and a silver circle with a gradient that overlaps the orange circles.

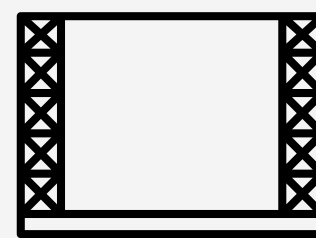
COTA DIAMANTE



Lounge de 18m² com
montagem básica



10 inscrições cortesia e
06 credenciais de expositor



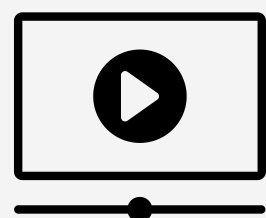
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



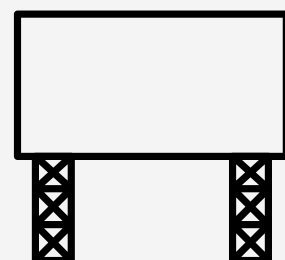
01 simpósio satélite -
máx. 30 min
(Lunch in box a critério do
patrocinador)



Logo em destaque
no site do Evento



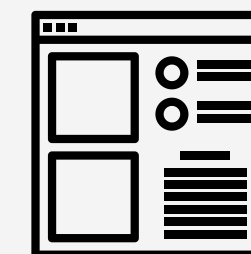
Veiculação de vídeo com
duração máxima de 1 minutos
na abertura do evento
(material fornecido pelo
patrocinador)



Logo na
sinalização
interna e externa
do evento



Inserção material na
bolsa dos participantes
(material fornecido pelo
patrocinador)

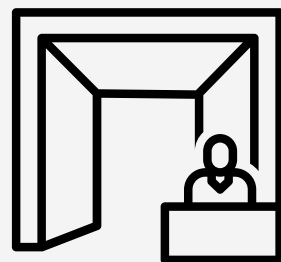


Banner digital no
site do evento
(material fornecido
pelo patrocinador)

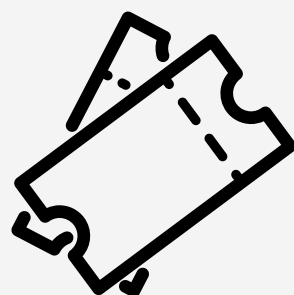


Menção de agradecimento
pelo mestre de cerimônias na
abertura do evento

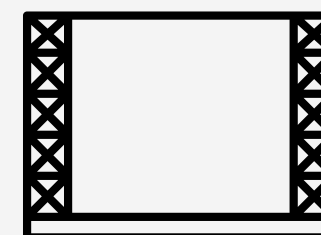
COTA OURO



Lounge de 15m² com
montagem básica



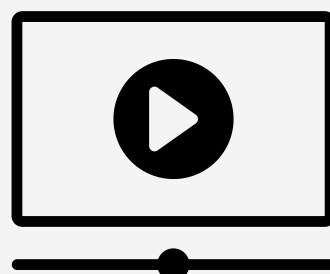
08 inscrições cortesia e
06 credenciais expositor



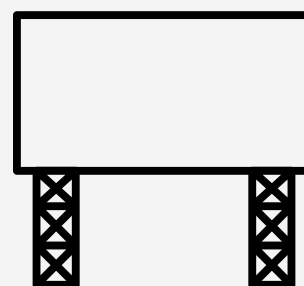
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Logo em
destaque no site
do Evento



Veiculação de vídeo com
duração máxima de 1 minutos na
abertura do evento (material
fornecido pelo patrocinador)



Logo na
sinalização
interna e externa
do evento

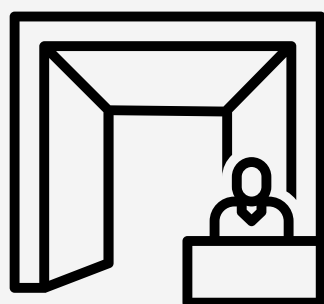


Inserção de material
na bolsa dos
participantes
(material fornecido pelo
patrocinador)

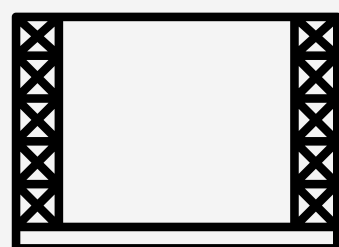


Menção de agradecimento
pelo mestre de cerimônias na
abertura do evento

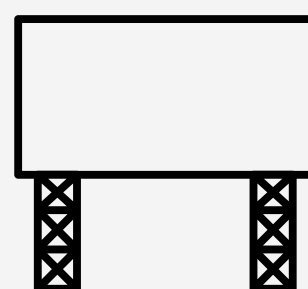
COTA PRATA



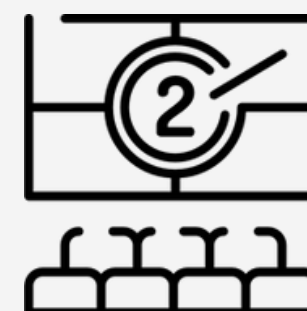
Lounge de 12m² com
montagem básica



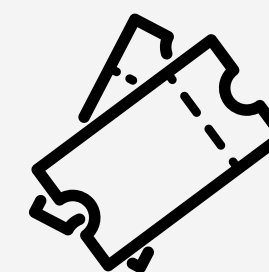
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Logo na
sinalização
interna do evento



Menção de
agradecimento pelo
mestre de cerimônias
na abertura do evento

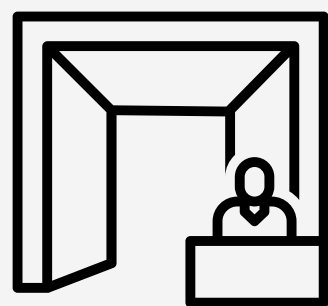


06 inscrições cortesia e
04 credenciais expositor

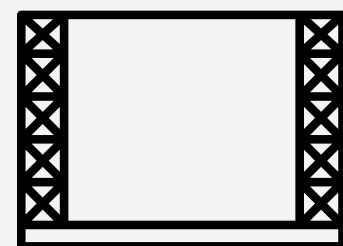


Logo no site do
Evento

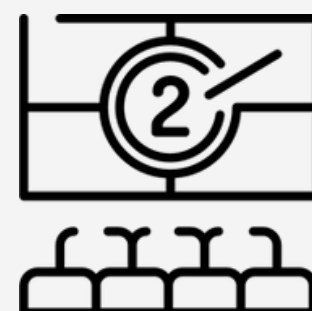
COTA BRONZE



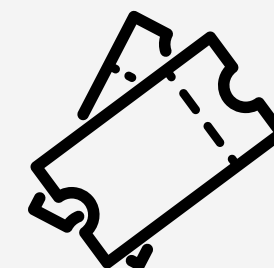
Lounge de 9m² com
montagem básica



Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Menção de
agradecimento pelo
mestre de cerimônias
na abertura do evento



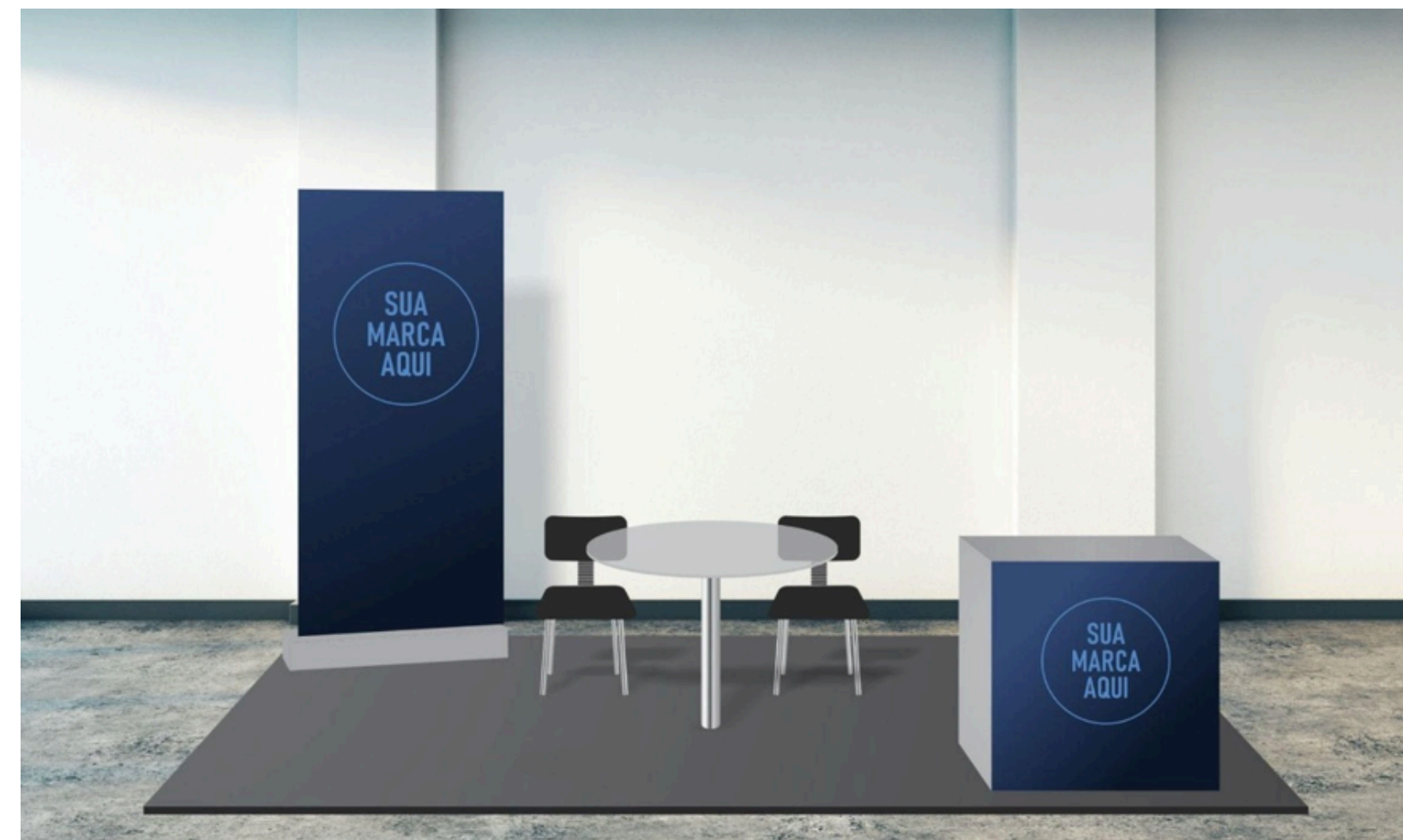
04 inscrições cortesia e
02 credenciais expositor



Logo no site do
Evento

EXPOSITOR

Possibilidade de aquisição de LOUNGE com montagem básica por metro quadrado de acordo com as opções oferecidas na planta:



SIMPÓSIO SATÉLITE



15 MINUTOS

30 MINUTOS

45 MINUTOS

- * Apenas 3 cotas.
- * Lanche box fornecidos pelo patrocinador.



Seja um parceiro estratégico do nosso congresso

Sabemos que cada marca tem objetivos únicos. Por isso, oferecemos cotas de patrocínio personalizadas para atender às suas necessidades específicas.

Entre em contato conosco e descubra como podemos construir algo incrível juntos!

 andreia@attpromo.com.br

 (48) 99110-4388

AÇÕES DE MÉRCHANDISING



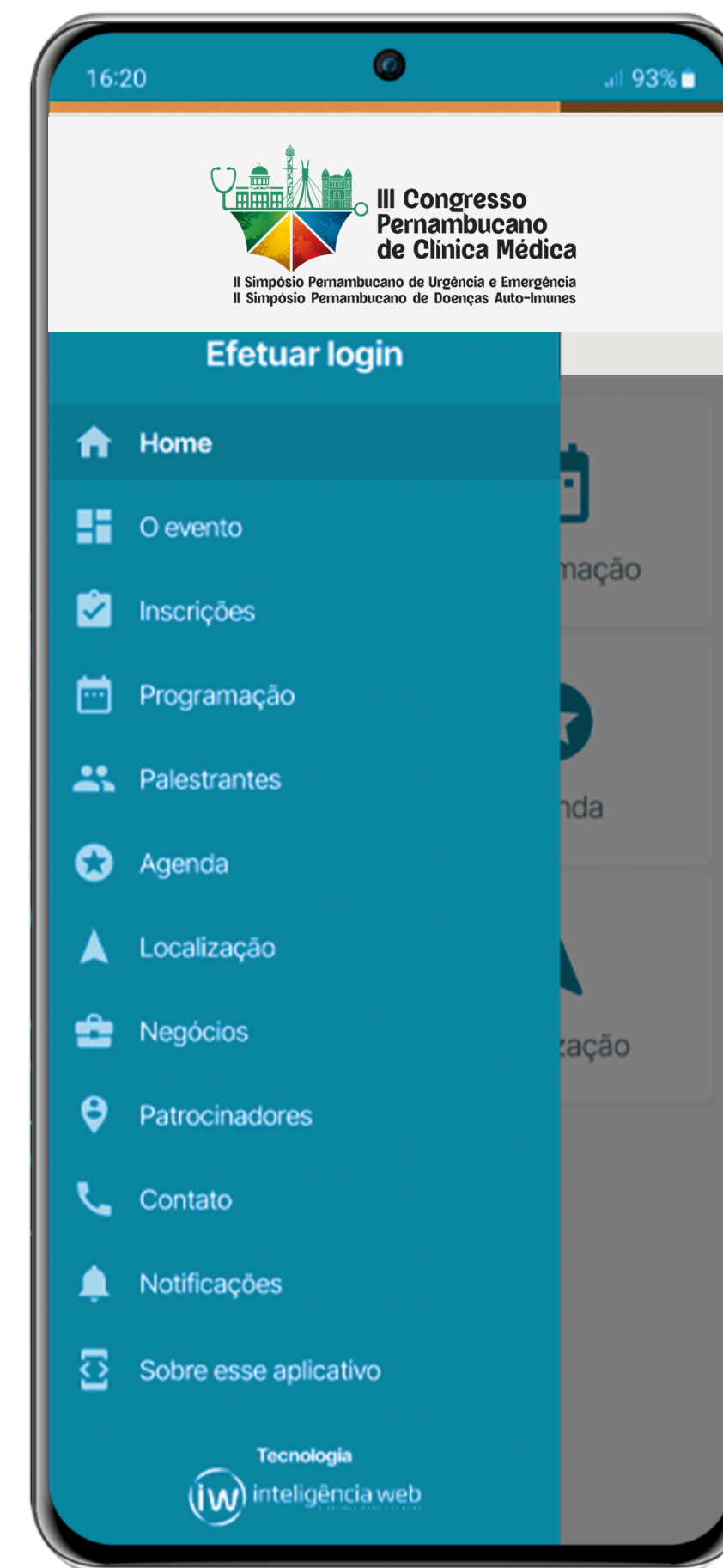
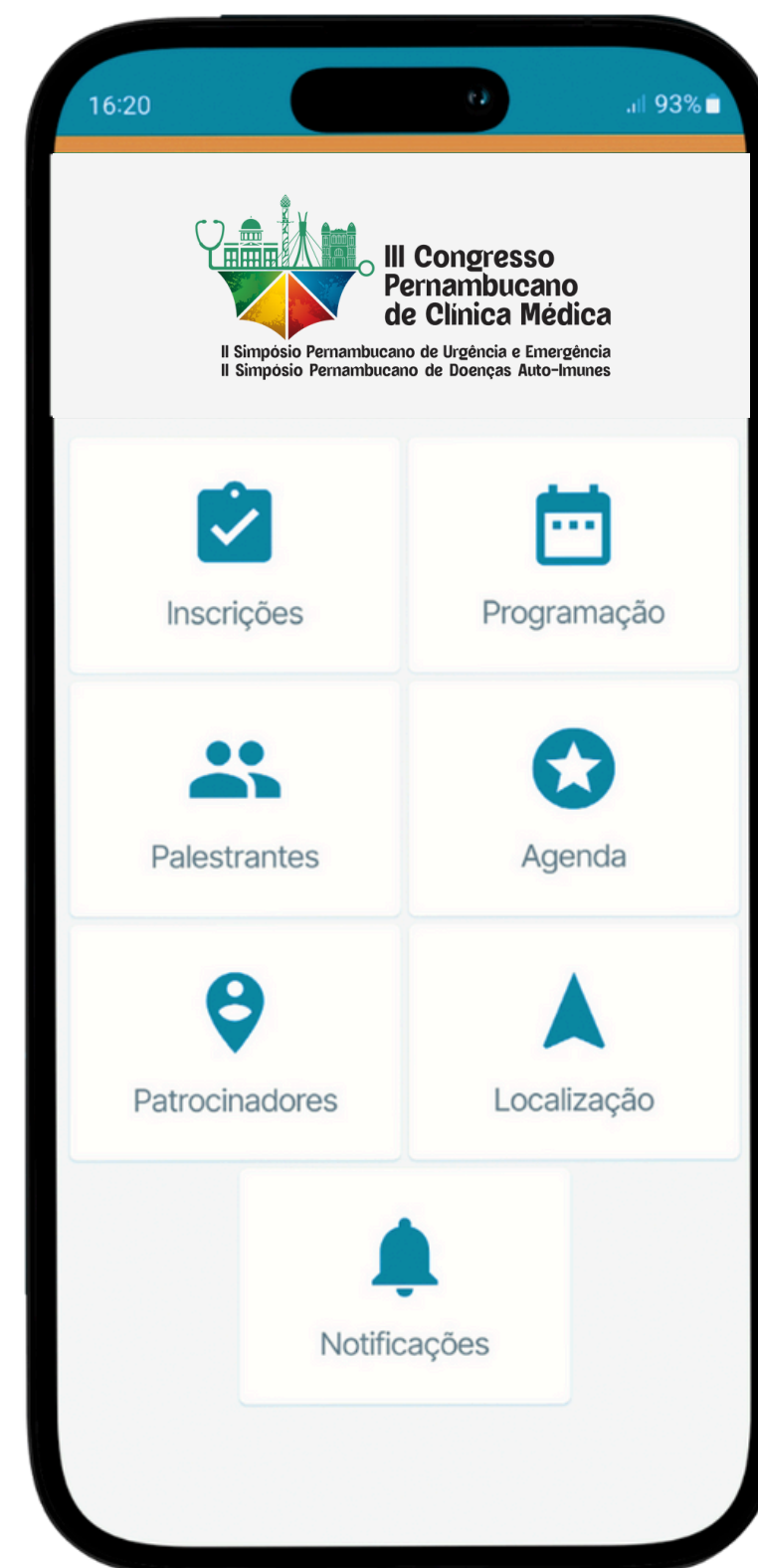
APLICATIVO OFICIAL DO EVENTO

Excelente estratégia de branding para destacar a sua marca e torná-la memorável, maximizando sua visibilidade e integração com os congressistas e palestrante durante todo o congresso. É uma ótima oportunidade de proximidade e relação com o público-alvo.

Benefícios:

Exposição da marca num banner estático na tela inicial do aplicativo

Envio de 1 push por dia de evento



BOLSA PERSONALIZADA

Personalizar a bolsa do congresso é uma oportunidade única de destacar sua marca e de se engajar diretamente com os participantes, gerar uma forte e irresistível conexão durante e pós-evento. Veja os benefícios que essa ação pode proporcionar:

- **Criar Laços fortes com os participantes,**
- **Reforço de branding,**
- **Destaque no mercado,**
- **Lembrança duradoura,**
- **Aumentar o valor e percepção da marca,**
- **Atrair novos clientes,**
- **Gerar novas oportunidades.**



COPO PERSONALIZADO

Aplicação da logo do patrocinador, junto com a logo do congresso nos copos que **serão entregues no press kit dos participantes**. É uma ação simpática e imponente para construir relacionamento de forma sustentável e duradoura permanecendo pós-evento.

- **Visibilidade da marca,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Lembrança do evento,**
- **Sustentabilidade.**



BARBANTE CREDENCIAL

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo do congresso.

Personalizar o barbante da credencial do congresso oferece várias vantagens, como criar uma experiência exclusiva e fortalecer a identidade visual da marca, acompanhando os congressistas durante todo o congresso. Aqui estão algumas vantagens:

- **Estratégia de branding,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Geração de leads,**
- **Lembrança do evento.**



**III Congresso
Pernambucano
de Clínica Médica**

II Simpósio Pernambucano de Urgência e Emergência
II Simpósio Pernambucano de Doenças Auto-Imunes

CANETA PERSONALIZADA

Caneta com impressão da logo do evento e do patrocinador, distribuída para todos os congressistas e palestrantes do evento.

Material: Caneta oferecida pela organização do evento – Impressão em serigrafia.



BANNER DIGITAL NO SITE DO EVENTO

O hotsite do evento é uma das principais portas de comunicação entre os congressistas, patrocinadores e a comunidade em geral, sendo acessado diariamente pelo público-alvo do evento.



CAMISETA PERSONALIZADA

Camiseta personalizada utilizada por todos os voluntários e Staffs do Congresso.

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo da SBCM-PE nas cotas da camiseta dos staffs.



COQUETEL DE ABERTURA

- ◆ Sinalização do local (fornecido pelo patrocinador);
- ◆ Distribuição de material durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- ◆ Apresentação de vídeo Institucional durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);
- ◆ Decoração personalizada do espaço (fornecido pelo patrocinador);
- ◆ Citação pelo cerimonial.



Realização



Apoio



Local



Organização



Entre em contato conosco e descubra como podemos construir algo incrível juntos!



andreia@attpromo.com.br



(48) 99110-4388

WWW.CPCM.COM.BR