



14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA

16 e 17 de outubro de 2026

EXPO D.PEDRO - CAMPINAS/SP

PROJETO COMERCIAL

MENSAGEM

A Clínica Médica é uma especialidade de inter-relação e interdependência com diversas outras especialidades, desde a formação dos especialistas até a integração dos cuidados dos nossos pacientes. A anamnese, o exame físico primoroso, a atenção ao indivíduo e a excelência do atendimento nos diferenciam na prestação do cuidado à população. Os avanços tecnológicos e científicos, as principais atualizações em todas as nossas áreas de atuação, estarão presentes nesse evento, preparado especialmente para você.

Venha fazer desse evento um momento especial de networking e bons negócios.

Estaremos esperando por você!

Dra. Carla Adriane Roballo Bertelli
Presidente da SBCM-SP

COMISSÃO ORGANIZADORA

Comissão Executiva:

Presidente: Dra. Carla Adriane Roballo Bertelli

Presidente de Honra do Congresso:

Dra. Carla Rosana Guilherme Silva

Vice-Presidente: Dr. Adriano César Bertuccio

1º Secretário: Dra. Carla Rosana Guilherme Silva

2º Secretário: Dra. Maria Aparecida Barone Teixeira

1º Tesoureiro: Dr. Marcos Aurélio Teixeira

2º Tesoureiro: Dr. Carlos Osvaldo Teixeira

Comissão Científica:

Coordenador:

Dr. Eros de Almeida

Dr. Adriano César Bertuccio

Dr. Felipe Ribeiro Cardoso

Dra. Jiviane Beatriz Cunha Barretto

Dr. Ricardo Martuci Silva

PÚBLICO-ALVO

Diversos profissionais da área de saúde, estudantes, pesquisadores e outros interessados na atualização e troca de conhecimentos na área da Clínica Médica.

- ✓ **MÉDICOS CLÍNICOS,**
- ✓ **EDUCADORES E ACADÊMICOS ,**
- ✓ **RESIDENTES EM CLÍNICA MÉDICA,**
- ✓ **PROFISSIONAIS DA SAÚDE,**
- ✓ **PESQUISADORES CIENTÍFICOS,**
- ✓ **EMPRESAS DO SETOR DA SAÚDE.**





14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA

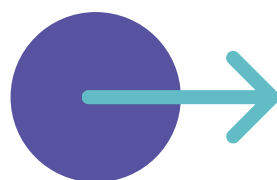
EXPECTATIVA DE PÚBLICO

São esperados mais de 1.000 Congressistas

O Congresso Paulista de Clínica Médica, receberá um público altamente seletivo, formado por profissionais que atuam nas áreas da Clínica Médica, residentes, professores, estudantes de graduação e pós-graduação, além de profissionais de outras áreas afins.



ACOMPANHE COMO
FOI A ÚLTIMA EDIÇÃO.



OBJETIVOS DO CONGRESSO

01

ATUALIZAÇÃO CIENTÍFICA

Proporcionar aos participantes acesso às últimas pesquisas, descobertas e avanços na área da Clínica Médica.

02

NETWORKING

Criar oportunidades para networking entre médicos, residentes, acadêmicos e outros profissionais da saúde.

03

INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

Incentivar a participação ativa de acadêmicos de medicina e residentes. Proporcionando oportunidades de educação continuada e interação com profissionais experientes.

04

CAPACITAÇÃO PRÁTICA

Apresentar e discutir novas tecnologias e abordagens terapêuticas que tenham impacto na prática clínica.

05

PROMOÇÃO DA SAÚDE

Abordar questões relacionadas à saúde pública e a contribuição da Clínica Médica na promoção da saúde e bem-estar da população.

06

PARCERIAS

Estimular a formação de parcerias estratégicas que possam contribuir para o avanço da pesquisa, inovação e desenvolvimento na área da Clínica Médica.

CIDADE DO EVENTO



CAMPINAS-SP

Campinas, no coração do interior paulista, é uma cidade vibrante que une modernidade, inovação e qualidade de vida. Reconhecida como um dos maiores polos tecnológicos e educacionais do país, também encanta pela hospitalidade de seu povo e pela excelente infraestrutura para receber eventos de grande porte. Realizar este encontro em Campinas é unir conhecimento, desenvolvimento e acolhimento em um só lugar.



LOCAL DO EVENTO **EXPO D.PEDRO**



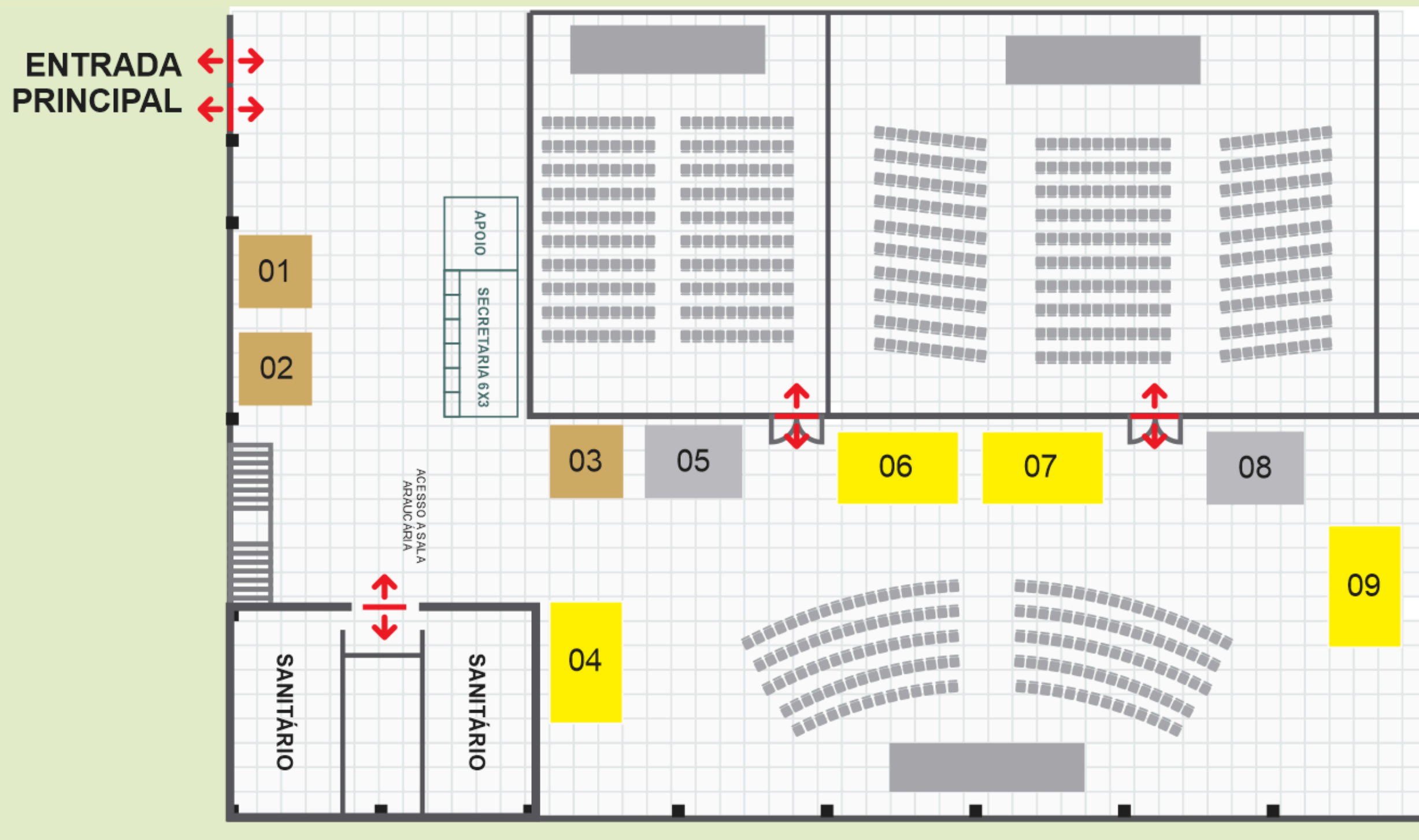
→ **Um espaço de referência para eventos de diversos portes e programações.**

No coração de Campinas, somos o espaço ideal para criar experiências marcantes e impulsionar negócios. Nosso objetivo é oferecer uma estrutura robusta e versátil para eventos de todos os portes, garantindo qualidade e conveniência.

Avenida Guilherme Campos, 500 - Bloco II - Jardim Santa Genebra, Campinas - SP

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

-  Lounge 15m² (5x3)
-  Lounge 12m² (4x3)
-  Lounge 9m² (3x3)



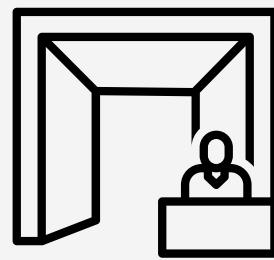


OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

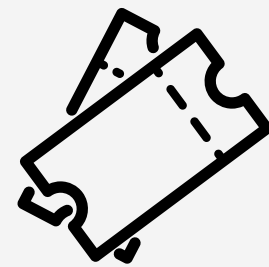
COTA DIAMANTE



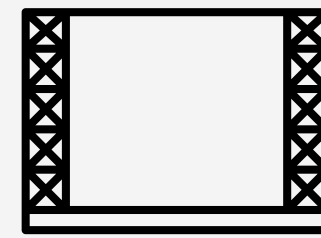
14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA



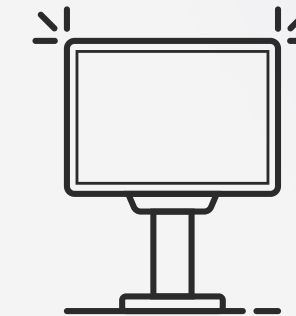
Lounge de 15 m² com
montagem básica



10 inscrições cortesia e 06
credenciais de expositor



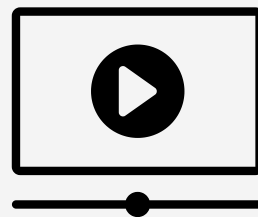
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



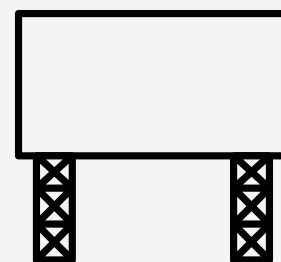
01 simpósio satélite -
máx. 30 min
(Lunch in box a critério
do patrocinador)



Logo em
destaque no site
do Evento



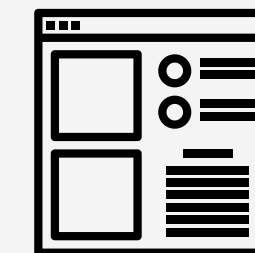
Veiculação de vídeo
com duração máxima
de 1 minutos na
abertura do evento
(material fornecido pelo
patrocinador)



Logo na
sinalização
interna e externa
do evento



Inserção material na
bolsa dos participantes
(material fornecido pelo
patrocinador)



Banner digital no
site do evento

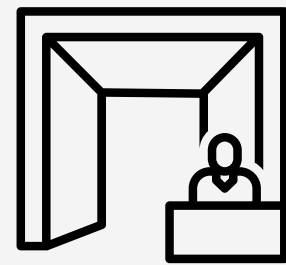


Menção de
agradecimento pelo
mestre de cerimônias
na abertura do
evento

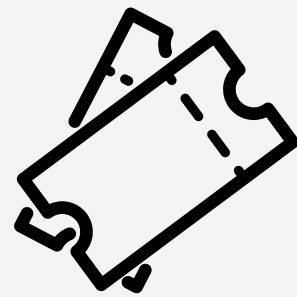
COTA OURO



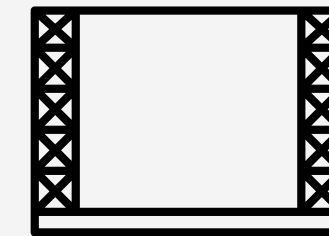
14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA



Lounge de 15 m²
com montagem
básica



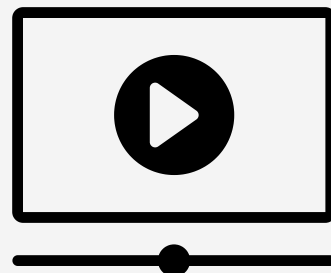
08 inscrições cortesia e
06 credenciais expositor



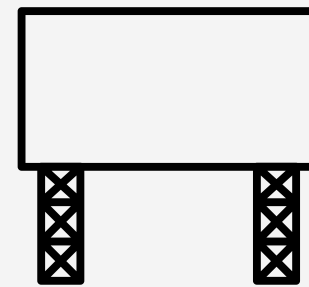
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Logo em
destaque no site
do Evento



Veiculação de vídeo com
duração máxima de 1 minutos na
abertura do evento
(material fornecido pelo
patrocinador)



Logo na
sinalização
interna e externa
do evento

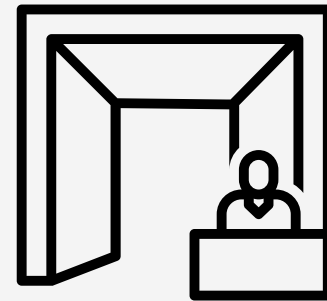


Inserção material
na bolsa dos
participantes
(material fornecido pelo
patrocinador)

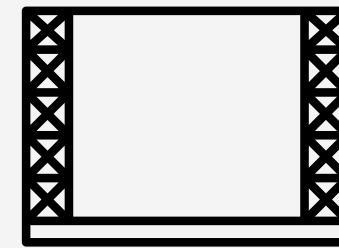


Menção de agradecimento
pelo mestre de cerimônias na
abertura do evento

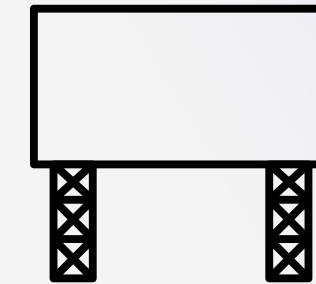
COTA PRATA



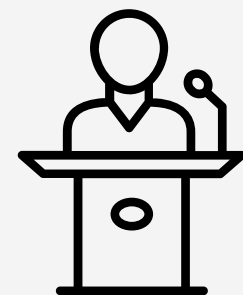
Lounge de 12 m² com
montagem básica



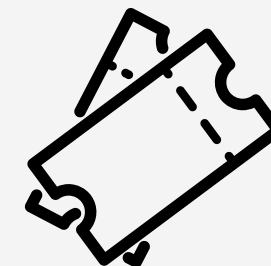
Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Logo na
sinalização
interna do evento



Menção de agradecimento
pelo mestre de cerimônias na
abertura do evento

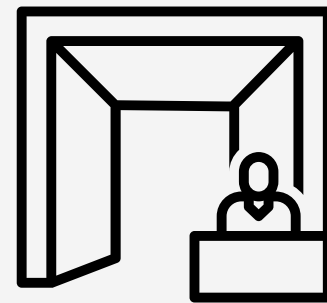


06 inscrições cortesia e
04 credenciais expositor

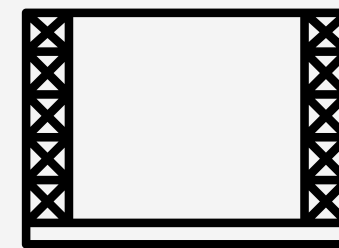


Logo no site do
Evento

COTA BRONZE



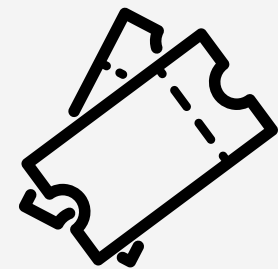
Lounge de 9m² com
montagem básica



Projeção da Logo no
telão no intervalo das
palestras



Menção de agradecimento
pelo mestre de cerimônias na
abertura do evento



04 inscrições cortesia e
02 credenciais expositor



Logo no site do
Evento

EXPOSITOR

Possibilidade de aquisição de LOUNGE com montagem básica por metro quadrado de acordo com as opções oferecidas na planta:



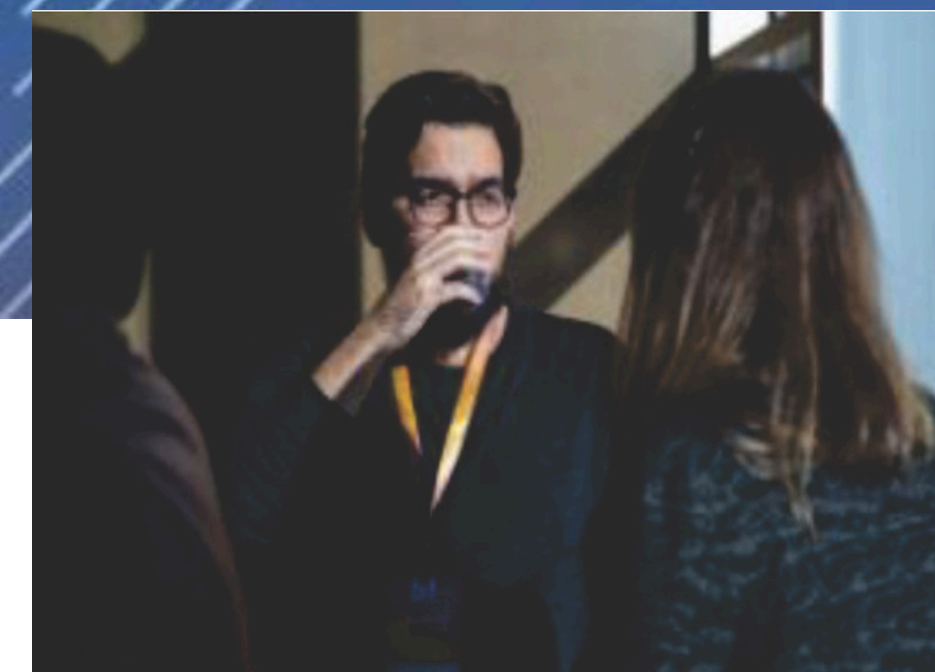
SIMPÓSIO SATÉLITE



15 MINUTOS

30 MINUTOS

45 MINUTOS



* Apenas 3 cotas.

* Lanche box fornecidos pelo patrocinador.

AÇÕES DE MERCHANDISING

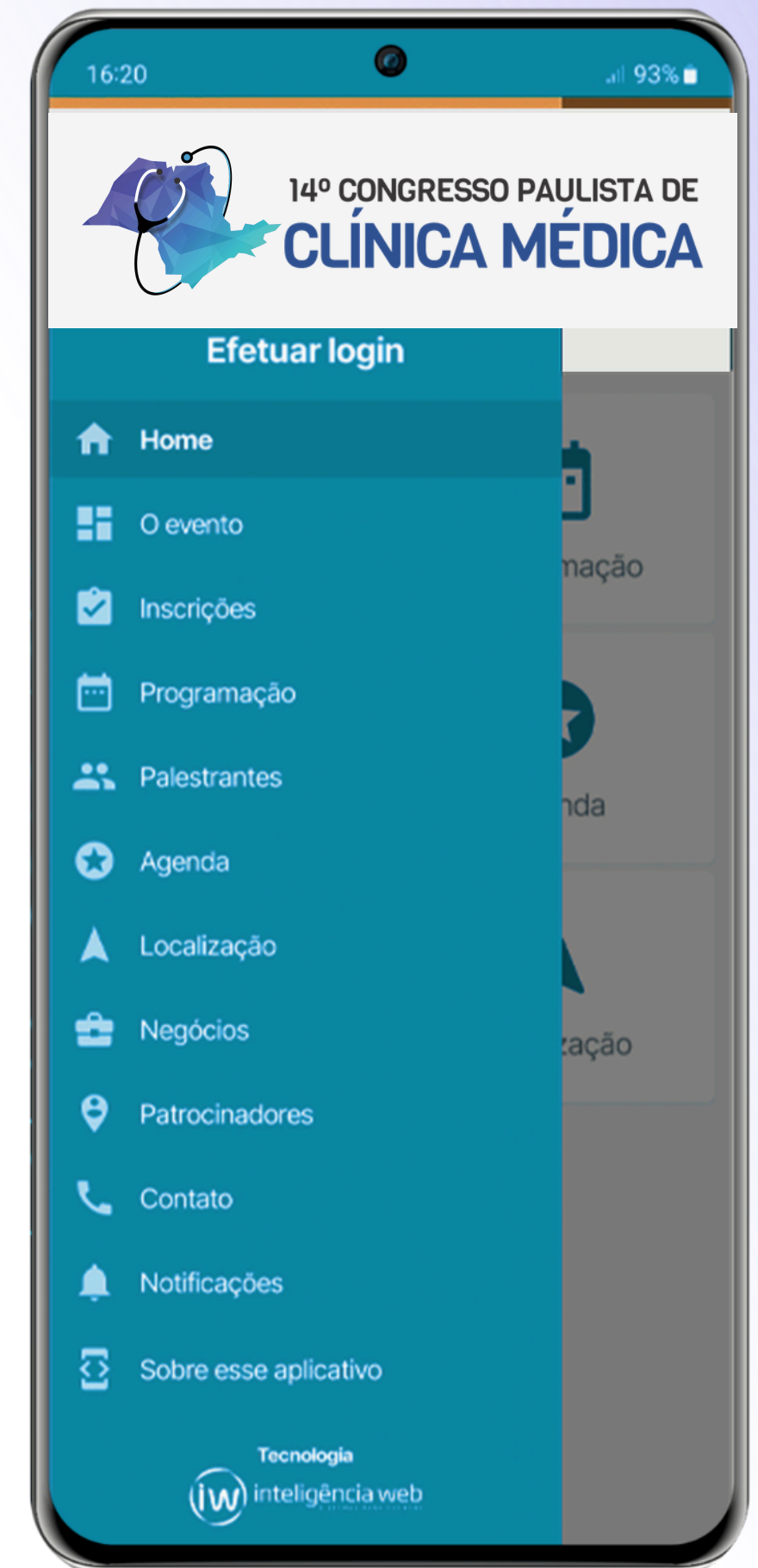
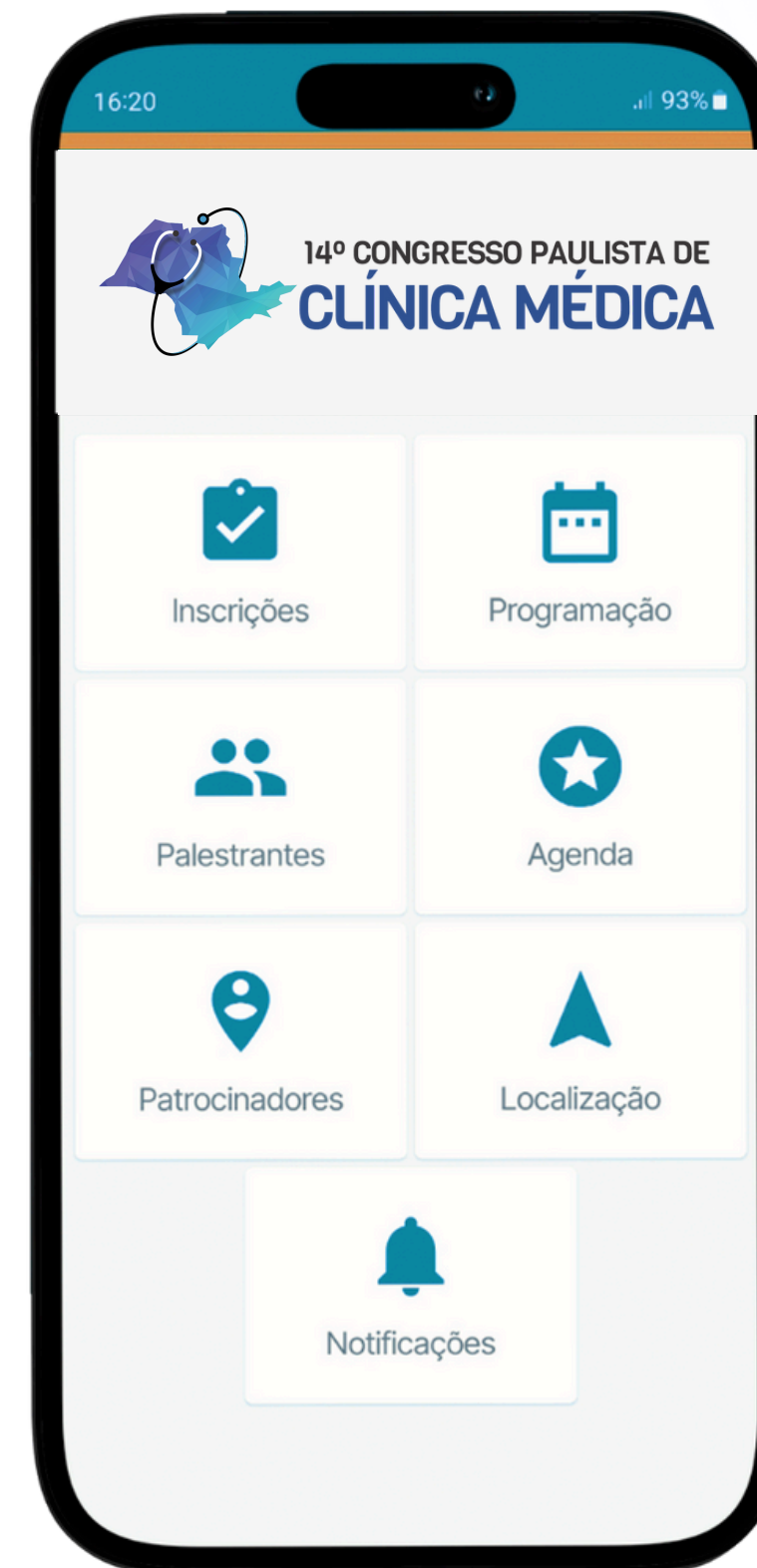
APLICATIVO OFICIAL DO EVENTO

Excelente estratégia de branding para destacar a sua marca e torná-la memorável, maximizando sua visibilidade e integração com os congressistas e palestrantes durante todo o congresso. É uma ótima oportunidade de proximidade e relação com o público-alvo.

Benefícios:

Exposição da marca num banner estático na tela inicial do aplicativo.

Envio de 1 push up por dia de evento.



BOLSA PERSONALIZADA

Personalizar a bolsa do congresso é uma oportunidade única de destacar sua marca e de se engajar diretamente com os participantes, gerar uma forte e irresistível conexão durante e pós-evento. Veja os benefícios que essa ação pode proporcionar:

- **Criar Laços fortes com os participantes,**
- **Reforço de branding,**
- **Destaque no mercado,**
- **Lembrança duradoura,**
- **Aumentar o valor e percepção da marca,**
- **Atrair novos clientes,**
- **Gerar novas oportunidades.**



14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA





COPO PERSONALIZADO

Aplicação da logo do patrocinador, junto com a logo do congresso nos copos que **serão entregues no press kit dos participantes**. É uma ação simpática e imponente para construir relacionamento de forma sustentável e duradoura, permanecendo pós-evento.

- **Visibilidade da marca,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Lembrança do evento,**
- **Sustentabilidade.**



14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA



BARBANTE CREDENCIAL



14º CONGRESSO PAULISTA DE
CLÍNICA MÉDICA

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo do congresso.

Personalizar o barbante da credencial do congresso oferece várias vantagens, como criar uma experiência exclusiva e fortalecer a identidade visual da marca, acompanhando os congressistas durante todo o congresso. Aqui estão algumas vantagens:

- **Estratégia de branding,**
- **Associação positiva,**
- **Marketing de relacionamento,**
- **Geração de leads,**
- **Lembrança do evento.**



IMAGEM ILUSTRATIVA



CANETA

Posicionar sua marca nas canetas do congresso é uma forma econômica, porém muito inteligente de tornar sua marca visível e fazê-la circular nas mãos e nos olhares dos participantes durante e pós-evento.





14º CONGRESSO PAULISTA DE CLÍNICA MÉDICA

16 e 17 de outubro de 2026

EXPO D.PEDRO - CAMPINAS/SP

Realização



Apoio



SBCM

SOCIEDADE BRASILEIRA
DE CLÍNICA MÉDICA

Organização



Contato: Andréia Floriani - andreia@attpromo.com.br - Fone/whats: (48) 99110-4388

www.clinicamedicasp.com.br