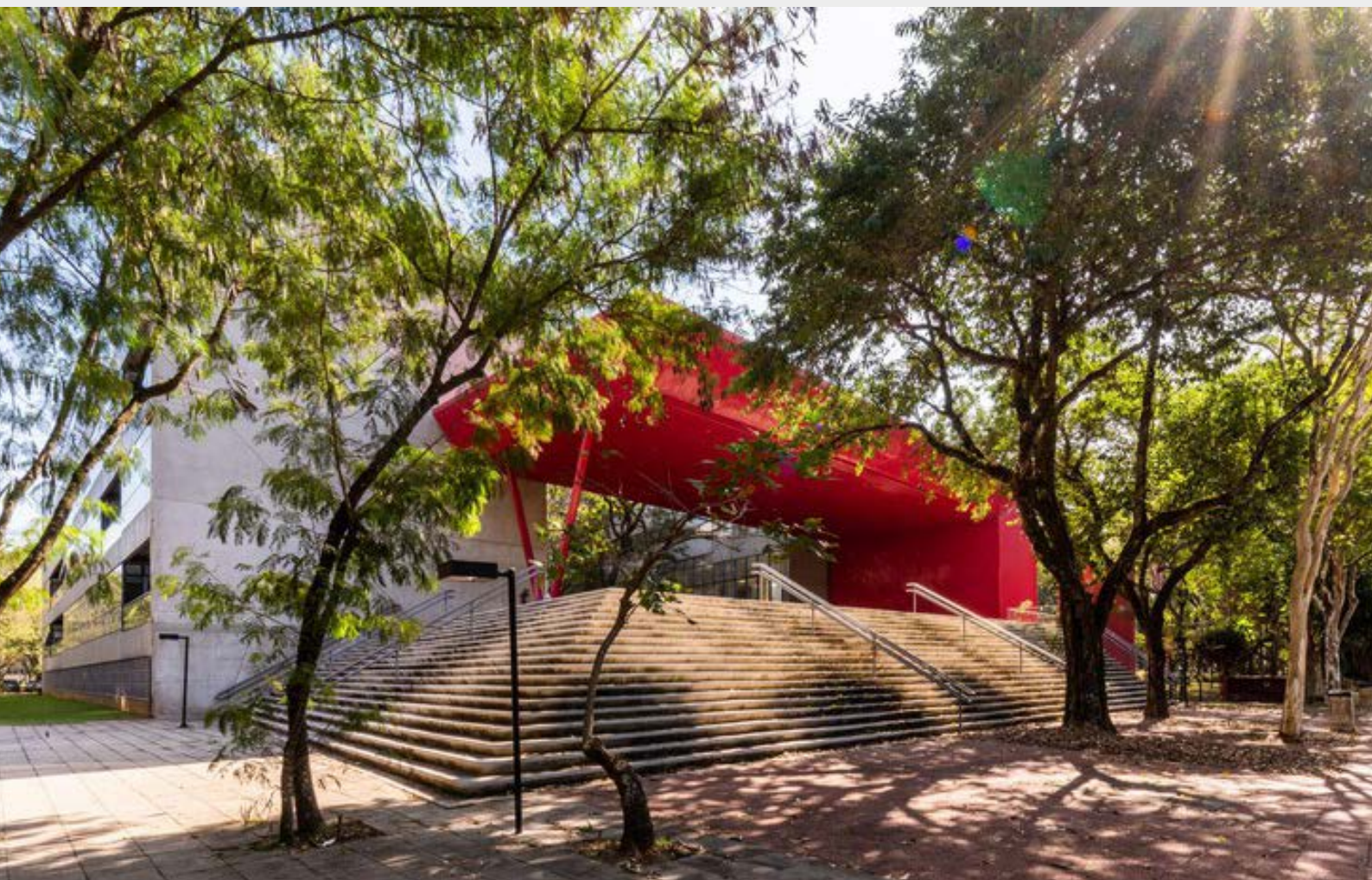
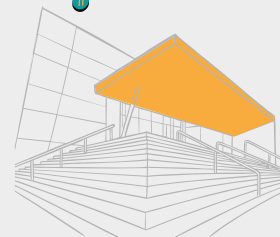


XXIII SBBC

Congress of the Brazilian Society for
CELL BIOLOGY

July 28th-31st, 2026

CDI-USP / SP-Brazil



Book Comercial

Apresentação comercial de soluções
e oportunidades exclusivas



@sbbc_biocel



sbbc.org.br

www.sbbc2026.com.br

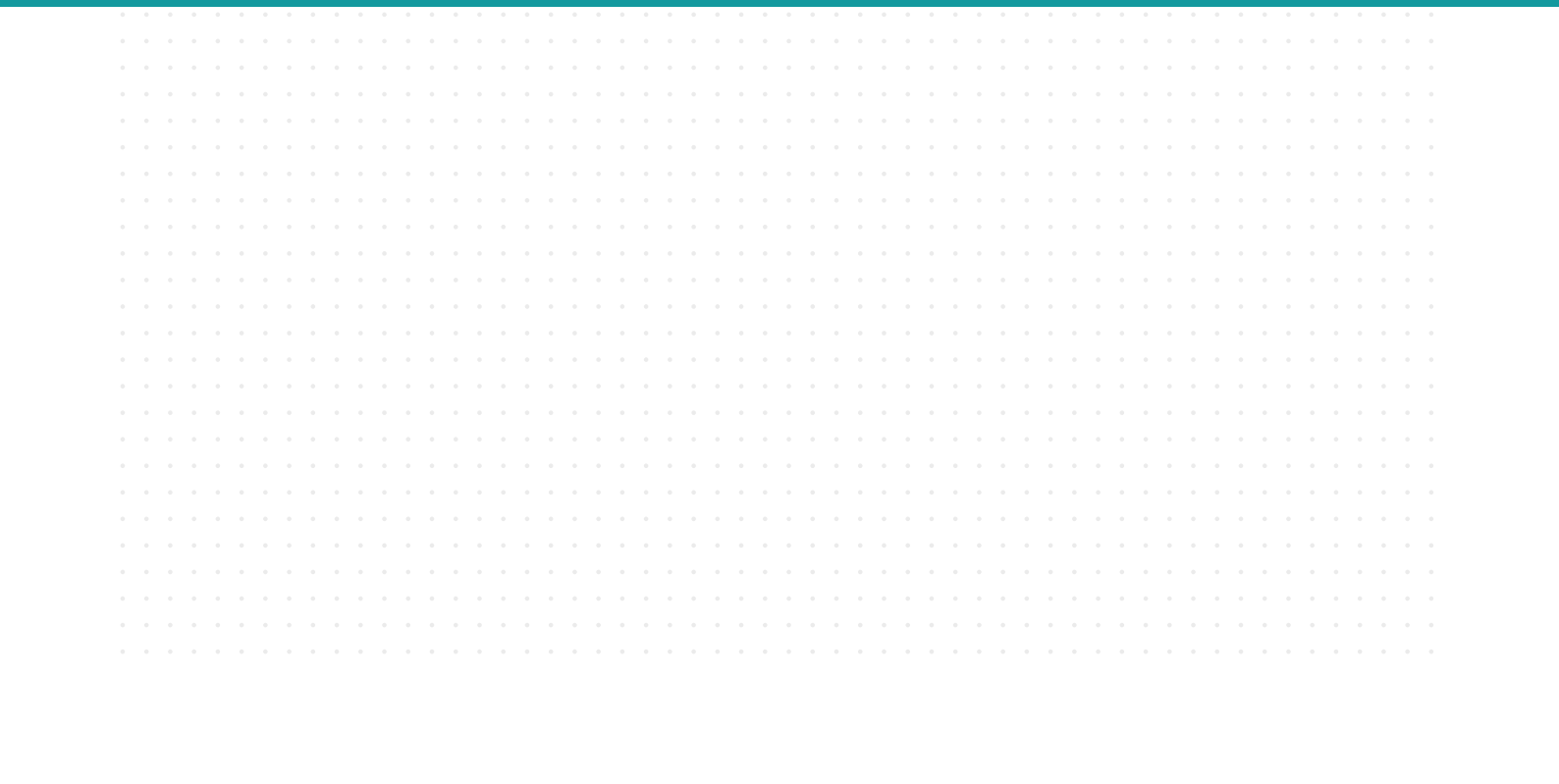
SBBC
Sociedade Brasileira
de Biologia Celular



XXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE BIOLOGIA CELULAR

CENTRO DE DIFUSÃO
INTERNACIONAL DA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO

28 A 31 DE JULHO DE 2026



É com grande entusiasmo que a **Sociedade Brasileira de Biologia Celular (SBBC)** inicia a divulgação do seu **XXIII Congresso Brasileiro de Biologia Celular**, que será realizado de **28 a 31 de julho de 2026**, no Centro de Difusão Internacional da Universidade de São Paulo.

Ao longo de 4 dias, São Paulo, polo nacional de pesquisa em Biologia Celular, receberá ao redor de 800 participantes, com expressiva participação de estudantes e jovens pesquisadores, os quais terão a oportunidade de dialogar com 100 palestrantes de referência (80 nacionais + 20 internacionais) sobre os recentes avanços nos métodos de investigação em Biologia Celular.



Por que vincular sua marca a este congresso?

1. Tradição que impulsiona o futuro

Fundada em 1978, a SBBC promoveu 22 edições itinerantes do congresso, consolidando-o como o maior e mais diverso fórum brasileiro em Biologia Celular. A edição 2024, por exemplo, superou mil inscritos, contou com 26 simpósios temáticos, premiou jovens talentos e alcançou ampla repercussão na imprensa e nas redes sociais.



2. Agenda científica de alto impacto

A programação 2026 percorrerá trilhas estratégicas que fomentam colaborações acadêmico empresariais em diagnósticos, terapias, plataformas ômicas, inteligência artificial e educação científica.

Entre os temas centrais:

- Biologia da Reprodução
- Biologia do Desenvolvimento: Organóides e Células-tronco
- Educação e comunicação científica
- Matriz Extracelular e Regulação da atividade celular
- Mecanismos moleculares associados ao câncer e doenças complexas
- Neurobiologia e plasticidade neural
- Sinalização celular e vesículas extracelulares
- Tecnologias avançadas na investigação da Biologia Celular

3. Público qualificado e engajado

- 15 % graduandos
- 30 % pós graduandos e pós doutorandos
- 40 % docentes e pesquisadores seniores
- 15 % profissionais da indústria, investidores e gestores de P&D



Mais de 10.000 seguidores nas redes SBBC garantem visibilidade orgânica antes, durante e após o evento. Ao apoiar o congresso, sua empresa passa a integrar o ecossistema que forma a próxima geração de cientistas brasileiros — futuros líderes de laboratórios, startups e centros de inovação.

Contamos com a sua parceria para, juntos, celebrarmos quase meio século de contribuição à Biologia Celular no Brasil e avançarmos ações de valorização à pesquisa e de entrega de resultados à sociedade.



OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS E PARCERIAS



PARCEIRO COMERCIAL DIAMANTE

CONTRAPARTIDAS:

INSCRIÇÕES

02 (duas) inscrições para participação no evento (voucher de 100% para programação completa).

ESTANDE

01 estande de 24 m² com montagem básica.

OBS.: Cada empresa poderá personalizar seu estande, de acordo com as regras do manual do expositor (a ser divulgado posteriormente), com a possibilidade de utilizar a montadora oficial do evento. Custos adicionais (ponto de hidráulica, ponto de fixação aérea, buffet etc.) ficarão a cargo da empresa expositora.

PALESTRA TÉCNICA (duração 50 minutos)

Realização de 01 palestra técnica, durante o horário de almoço, entre os dias 28 e 31/07/2026, no Auditório CDI, com 630 lugares. Tema sugerido pela empresa patrocinadora e validado pela Comissão Organizadora.

Obrigatoriamente, a empresa deverá oferecer lunch box para os participantes.

LIVE PRÉ-EVENTO

Produção de 01 LIVE, com duração de até 1h (uma hora), pela plataforma Zoom, com transmissão por meio do Canal do YouTube, com tema e convidados sugeridos pela PATROCINADORA. A Comissão Científica do evento deverá aprovar o tema e convidado(s), de forma que não fuja dos objetivos da grade de programação científica.

SITE DO EVENTO E DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca no site: www.sbbc2026.com.br, com link para o site da PATROCINADORA.

MATERIAL NAS PASTAS

Inserção de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.) nas pastas dos congressistas.

E-MAIL MARKETING E REDES SOCIAIS

Envio de até dois e-mails marketing para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pela PATROCINADORA), para o mailing do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores).

Veiculação de 2 postagens *FEED E STORIES* nas redes sociais do evento e Comunidade Digital para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pelo patrocinador).

SINALIZAÇÃO

Aplicação da logomarca nos banners principais (pórtico de entrada, secretaria, auditórios principais).

FILME PUBLICITÁRIO

Exibição (01 vez por dia) de filme publicitário com até 1 minuto de duração, disponibilizado pelo patrocinador, no principal auditório, no intervalo das palestras.

PROJEÇÃO DE LOGOMARCA

Logomarca projetada nas salas/auditórios do evento (01 vez por dia), em slide de agradecimento.

MAILING AOS INSCRITOS

Acesso ao mailing dos congressistas do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores.



PARCEIRO COMERCIAL DIAMANTE

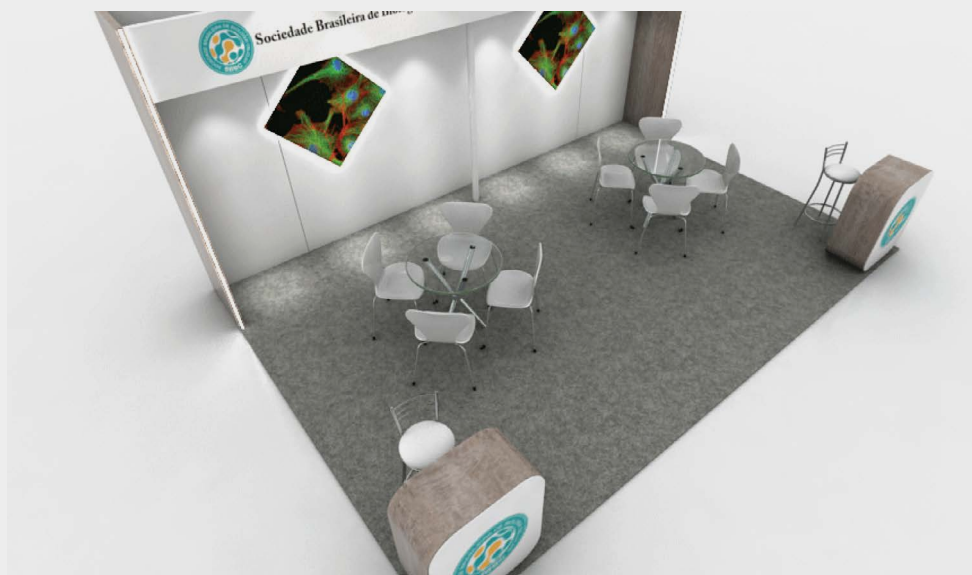


**VALOR DE COMERCIALIZAÇÃO
COTA DIAMANTE 2026**

R\$ 52.000,00

NÚMERO DE COTAS: 2

IMAGENS ILUSTRATIVAS DA MONTAGEM BÁSICA





PARCEIRO COMERCIAL OURO

CONTRAPARTIDAS:

ESTANDE

01 estande de 12 m² com montagem básica.

OBS.: Cada empresa poderá personalizar seu estande, de acordo com as regras do manual do expositor (a ser divulgado posteriormente), com a possibilidade de utilizar a montadora oficial do evento; Custos adicionais (ponto de hidráulica, ponto de fixação aérea, buffet etc.) ficarão a cargo da empresa expositora.

SITE DO EVENTO E DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca no site: www.sbbc2026.com.br, com link para o site da PATROCINADORA.

SINALIZAÇÃO

Aplicação da logomarca nos banners principais (pórtico de entrada, secretaria, auditórios principais).

LIVE PRÉ-EVENTO

Produção de 01 LIVE, com duração de até 1h (uma hora), pela plataforma Zoom, com transmissão por meio do YouTube, com tema e convidados sugeridos pela PATROCINADORA. A Comissão Científica do evento deverá aprovar o tema e convidado(s), de forma que não fuja dos objetivos da grade de programação científica.

FILME PUBLICITÁRIO

Exibição (01 vez por dia) de filme publicitário com até 1 minuto de duração, disponibilizado pelo patrocinador, no principal auditório, no intervalo das palestras.

PROJEÇÃO DE LOGOMARCA

Logomarca projetada nas salas/auditórios do evento (01 vez por dia), em slide de agradecimento.

E-MAIL MARKETING E REDES SOCIAIS

Envio de até um e-mail marketing para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pela PATROCINADORA), para o mailing do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores).

Veiculação de uma postagem *FEED E STORIES* nas redes sociais do evento e Comunidade Digital, para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pelo patrocinador).

MAILING AOS INSCRITOS

Acesso ao mailing dos congressistas do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores.

ESPAÇO NAS PASTAS

Espaço nas Pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.).



PARCEIRO COMERCIAL OURO



VALOR DE COMERCIALIZAÇÃO
COTA OURO 2026
R\$ 33.000,00
NÚMERO DE COTAS: 4

IMAGENS ILUSTRATIVAS DA MONTAGEM BÁSICA





PARCEIRO COMERCIAL PRATA

CONTRAPARTIDAS:

ESTANDE

01 estande de 09 m² com montagem básica.

OBS.: Cada empresa poderá personalizar seu estande, de acordo com as regras do manual do expositor (a ser divulgado posteriormente), com a possibilidade de utilizar a montadora oficial do evento. Custos adicionais (ponto de hidráulica, ponto de fixação aérea, buffet etc.) ficarão a cargo da empresa expositora.

SITE DO EVENTO E DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca no site: www.sbbc2026.com.br, com link para o site da PATROCINADORA.

SINALIZAÇÃO

Aplicação da logomarca nos banners principais (pórtico de entrada, secretaria, auditórios principais).

E-MAIL MARKETING E REDES SOCIAIS

Envio de até um e-mail marketing para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pela PATROCINADORA), para o mailing do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores).

Veiculação de uma postagem *FEED E STORIES* nas redes sociais do evento e Comunidade Digital, para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pelo patrocinador).

PROJEÇÃO DE LOGOMARCA

Logomarca projetada nas salas/auditórios do evento (01 vez por dia), em slide de agradecimento.

MAILING AOS INSCRITOS

Acesso ao mailing dos congressistas do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores.

ESPAÇO NAS PASTAS

Espaço nas Pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.).



PARCEIRO COMERCIAL PRATA

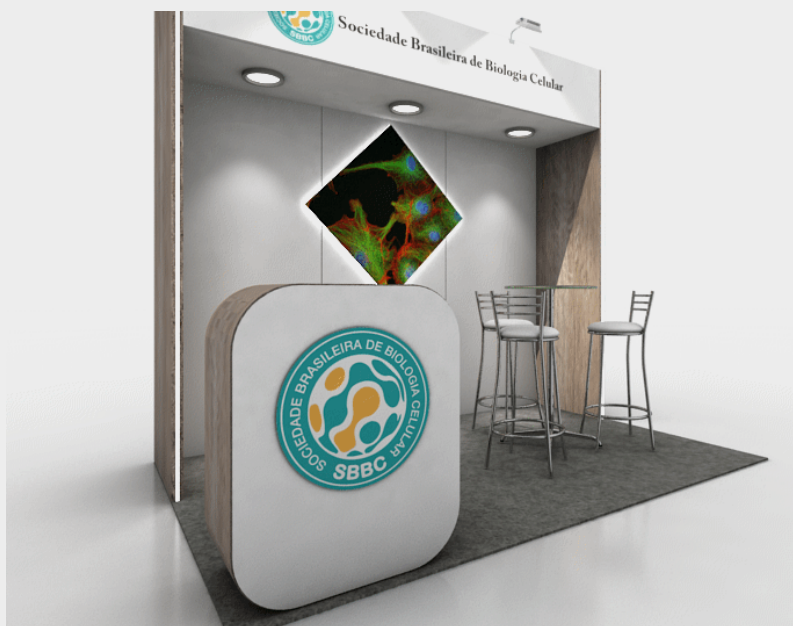


**VALOR DE COMERCIALIZAÇÃO
COTA PRATA 2026**

R\$ 26.000,00

NÚMERO DE COTAS: 4

IMAGENS ILUSTRATIVAS DA MONTAGEM BÁSICA





PARCEIRO COMERCIAL BRONZE

CONTRAPARTIDAS:

ESTANDE

01 estande de 06 m² com montagem básica.

OBS.: Cada empresa poderá personalizar seu estande, de acordo com as regras do manual do expositor (a ser divulgado posteriormente), com a possibilidade de utilizar a montadora oficial do evento. Custos adicionais (ponto de hidráulica, ponto de fixação aérea, buffet etc.) ficarão a cargo da empresa expositora.

SINALIZAÇÃO

Aplicação da logomarca nos banners principais (pórtico de entrada, secretaria, auditórios principais).

PROJEÇÃO DE LOGOMARCA

Logomarca projetada nas salas/auditórios do evento (01 vez por dia), em slide de agradecimento.

REDES SOCIAIS

Veiculação de uma postagem *FEED E STORIES* nas redes sociais do evento e Comunidade Digital, para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pelo patrocinador).

MAILING AOS INSCRITOS

Acesso ao mailing dos congressistas do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores.

SITE DO EVENTO E DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca no site: www.sbbc2026.com.br, com link para o site da PATROCINADORA.

ESPAÇO NAS PASTAS

Espaço nas Pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.).



PARCEIRO COMERCIAL BRONZE

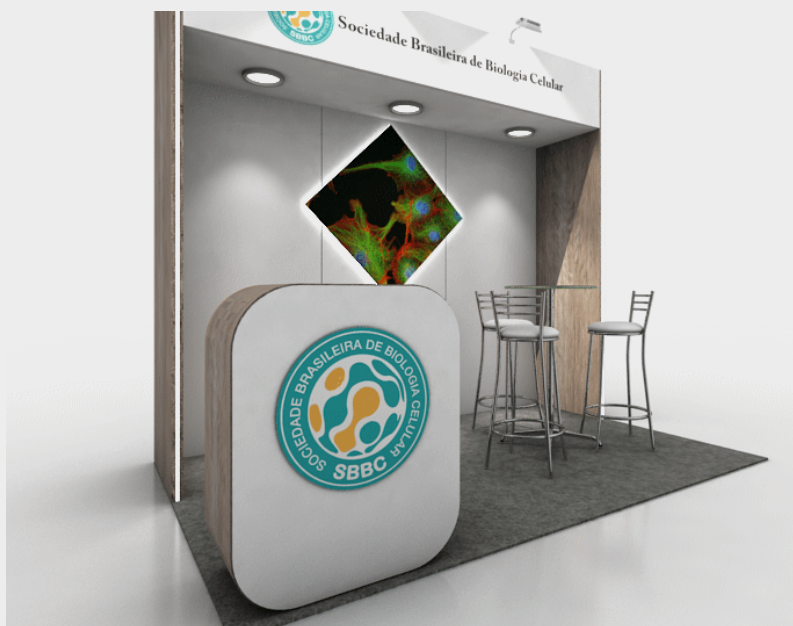


**VALOR DE COMERCIALIZAÇÃO
COTA BRONZE 2026**

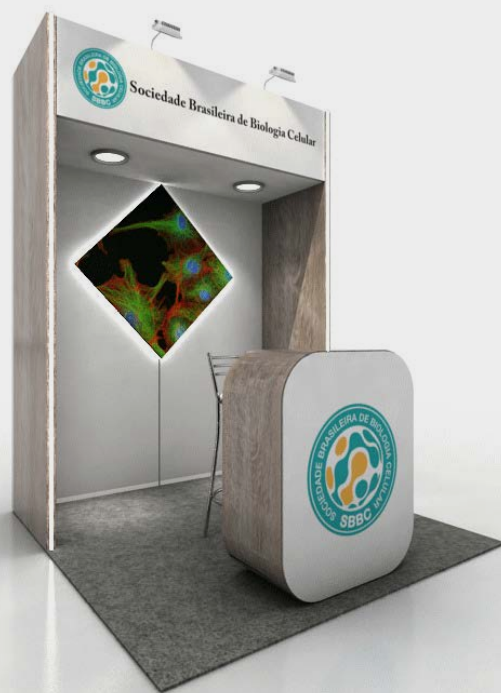
R\$ 20.000,00

NÚMERO DE COTAS: 3

IMAGENS ILUSTRATIVAS DA MONTAGEM BÁSICA



MODELOS DA MONTAGEM BÁSICA



**VALOR DE COMERCIALIZAÇÃO
DOS ESTANDES:
R\$ 1.000,00 M²**

BENEFÍCIOS

- Montagem básica.
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.
- Espaço nas Pastas para colocação de material de divulgação da empresa: folhetos, folder, revistas etc.

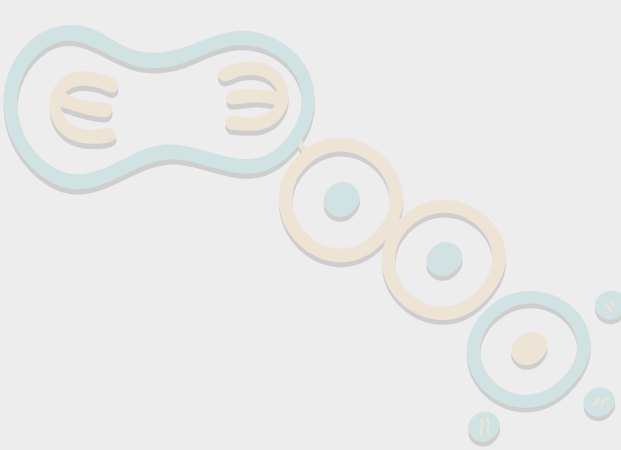
OBS.: Cada empresa poderá personalizar seu estande, de acordo com as regras do manual do expositor (a ser divulgado posteriormente), com a possibilidade de utilizar a montadora oficial do evento. Custos adicionais (ponto de hidráulica, ponto de fixação aérea, buffet etc.) ficarão a cargo da empresa expositora.

ÁREA DE EXPOSIÇÃO DOS ESTANDES



Legenda:

- Estande 24m²
- Estande 12m²
- Estande 9m²
- Estande 6m²
- Secretaria
- Buffet líquido
- Buffet sólido



PARCEIRO COMERCIAL

PROJETOS AVULSOS DE

PATROCÍNIOS



COFFEE-BREAK (08 cotas)

INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 23.100,00

Investimento por período para 700 pessoas. O patrocinador poderá oferecer o menu aprovado pela Comissão Organizadora ou fazer o investimento financeiro.

BENEFÍCIOS

- A logomarca do patrocinador será exposta em displays nos pontos de coffee-break;
- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



SALA VIP (01 cota)

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00

Espaço na sala de credenciamento aos VIPs, para ações Live marketing do patrocinador com a comissão científica, diretoria da SBBC e +60 palestrantes convidados para a grade científica do evento.

**O serviço de alimentação da sala VIP, assim como o uniforme da equipe de atendimento, deverá ser fornecido pelo Patrocinador.*

BENEFÍCIOS

- Ações de Live marketing na Sala VIP onde ocorrerá o credenciamento dos convidados, e local de estação de trabalho;
- Inserção de brindes na pasta dos palestrantes e comissão organizadora, fornecido pelo patrocinador;
- Distribuição de material promocional, fornecido pelo patrocinador, na SALA VIP;
- Pannel Instagramável com a logo do evento, SBBC e do patrocinador para fotos;
- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas Pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



ECOBAG (01 cota) INVESTIMENTO: R\$ 12.800,00

Os organizadores do evento serão os responsáveis pela confecção de 900 ecobags em material reciclável.

BENEFÍCIOS

- As logomarcas do evento e do patrocinador serão aplicadas nas ecobags;
- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



**Imagem ilustrativa.*



BLOCO DE NOTAS (01 cota) INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00

Os organizadores do evento serão os responsáveis pela confecção de 900 unidades em papel reciclado.

BENEFÍCIOS

- As logomarcas do evento e do patrocinador serão aplicadas nos blocos;
- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (a arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



CANETAS (01 cota) INVESTIMENTO: R\$ 4.000,00

BENEFÍCIOS

- As logomarcas do evento e do patrocinador serão aplicadas nas canetas;
- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (a arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



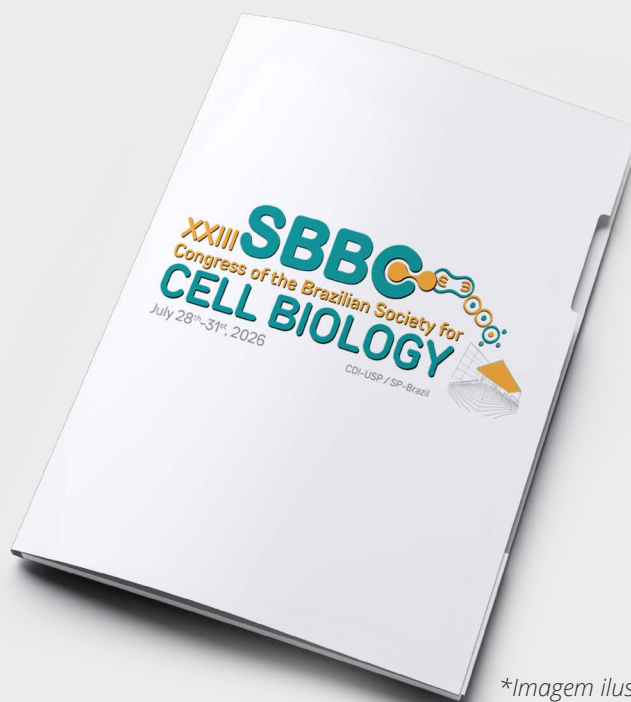
*Imagem ilustrativa.



INSERÇÃO DE FLYER NAS PASTAS INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 3.000,00

BENEFÍCIOS

- Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador
- Inserção de material publicitário, fornecido pelos patrocinadores, nas pastas dos Participantes (01 folder no tamanho máximo A4);



*Imagem ilustrativa.

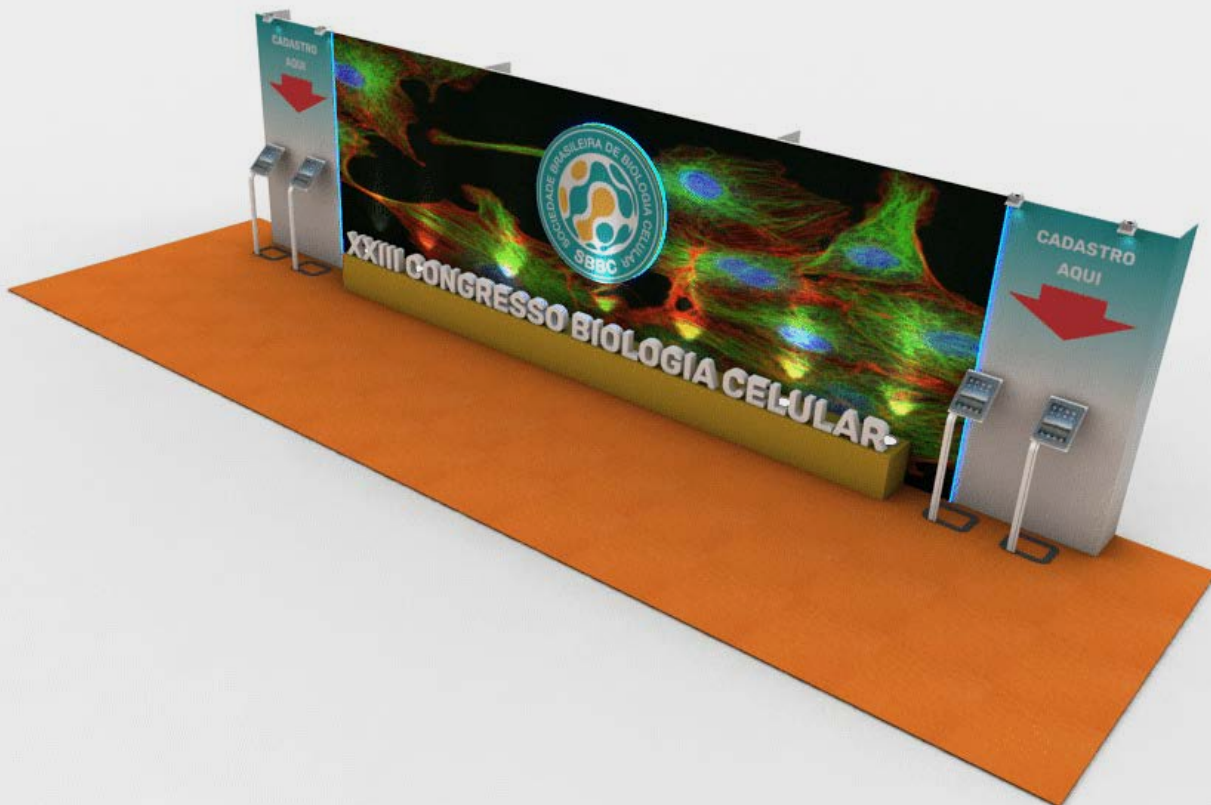


ÁREA INSTAGRAMÁVEL (01 cota) INVESTIMENTO: R\$ 16.000,00

A ambientação será montada em frente ao Auditório Principal, com o objetivo de oferecer uma experiência diferenciada aos participantes do evento. O patrocinador poderá realizar ações de merchandising e aplicar sua logomarca nesta área. A estrutura será oferecida pelo patrocinador. O projeto deverá ser enviado, com antecedência, para análise e validação da Comissão Organizadora.

BENEFÍCIOS

- O patrocinador poderá realizar ações de merchandising nesta área;
 - Aplicação da logomarca do patrocinador na área;
 - Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa
- (a arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
 - Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.



**Imagem ilustrativa.*



LOUNGE (02 cotas)
INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 15.000,00

A ambientação será montada no 1º andar com o objetivo de promover a interação entre os congressistas, realização de pequenas reuniões e onde o patrocinador poderá realizar ações de merchandising.

BENEFÍCIOS

- Veiculação de duas postagens FEED E STORIES nas redes sociais do MEDTROP (Instagram e Facebook) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
- Espaço nas pastas para colocação de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.);
- Logotipo na página principal do site do evento com link para o site do Patrocinador.



**Imagem ilustrativa.*

SALA EXCLUSIVA DE VIDRO (25M²)



INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 25.000,00
Valor sujeito à disponibilidade e negociação personalizada.

**O custo de toda ambientação da sala é de responsabilidade do patrocinador.*

DESCRIÇÃO

Aproveite a oportunidade de contar com um espaço diferenciado e estratégico no Centro de Difusão Internacional da USP.

A Sala Exclusiva de Vidro (25m²) oferece visibilidade, sofisticação e privacidade para o seu networking, atendimento a clientes e demonstração de produtos e serviços durante todo o congresso.

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

- Uso do Espaço
- Direito de uso exclusivo da sala de vidro (25m²) durante todo o congresso.
- Personalização visual: adesivagem dos vidros, banners e displays internos.
- Estrutura para reuniões privadas, demonstração de tecnologias e atendimento VIP.

CONTRAPARTIDAS

E-MAIL MARKETING E REDES SOCIAIS

- Envio de até dois e-mails marketing para divulgação de produtos ou serviços da empresa (arte fornecida pela PATROCINADORA), para o mailing do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores).

SITE DO EVENTO E DIVULGAÇÃO

- Aplicação da logomarca no site: www.sbbc2026.com.br, com link para o site da PATROCINADORA.

SINALIZAÇÃO

- Aplicação da logomarca nos banners principais (pórtico de entrada, secretaria, auditórios principais).
- Sinalização do evento indicando a "Sala [Nome do Patrocinador]".

MAILING AOS INSCRITOS

Acesso ao mailing dos congressistas do evento.

*Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709/2018, deverá ser encaminhado material exclusivamente para os participantes que permitirem, no ato da inscrição, receber informações de patrocinadores.

MATERIAL NAS PASTAS

- Inserção de material de divulgação da empresa (folhetos, folder, revistas etc.) nas pastas dos congressistas.

PROJETOS DIGITAIS



REDES SOCIAIS DO EVENTO

INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 2.000,00

BENEFÍCIOS

- Envio de 01 (um) E-mail Marketing para divulgação de produtos ou serviços da empresa (lâmina fornecida pelo patrocinador) para o mailing da SBBC;
 - Veiculação de uma postagem FEED ou STORIES nas redes sociais do evento (Instagram e Facebook) ou Comunidade Digital WhatsApp / Telegram) para divulgação de produtos ou serviços da empresa (a arte das postagens deverá ser fornecida pelo patrocinador);
 - Aplicação da logomarca no programa social;
 - Logotipo na página principal do site do Evento com link para o site do Patrocinador.
- SITE:** www.sbbc2026.com.br
INSTAGRAM/FACEBOOK: @sbbc_biocel, mais de 3 mil seguidores
CANAL YOUTUBE: @sbbcsociedadebrasileiradeb7187 - mais de mil seguidores



#LIVE PATROCINADA

INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 4.000,00

BENEFÍCIO

- Produção de LIVE com duração de até 1 hora, pela plataforma Zoom, com transmissão por meio do Canal do evento no YouTube.



MINICURSO DIGITAL

INVESTIMENTO POR COTA: R\$ 7.000,00

BENEFÍCIO

- Produção de minicursos com duração de até 4h, com inscrição e transmissão por meio da plataforma digital para todos os inscritos no evento.
- Fornecimento de certificado com a logomarca da empresa patrocinadora com carga horária de quatro horas.

INFORMAÇÕES E COMERCIALIZAÇÃO

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

PARCELADO

Sinal de 20% (vinte por cento), no ato da reserva do patrocínio, e parcelamentos consecutivos até 30 de junho de 2026.

À VISTA

Pagamentos à vista por PIX terão desconto de 10%.

CONDIÇÕES GERAIS DE CONTRATAÇÃO – PATROCINADORES / EXPOSITORES

1. **CONTRATO** – Os Contratos para aquisição de Patrocínios para participação no evento em 2026 serão firmados entre as empresas Expositoras e/ou Patrocinadoras e a SBBC – Sociedade Brasileira de Biologia Celular.

2. **ORGANIZAÇÃO** – A CASA SUSTENTARE é responsável pela Comercialização de estandes e Cotas de Patrocínios do evento 2026.

3. CONFIRMAÇÃO DA ESCOLHA DO PATROCÍNIO

- Somente será confirmada após o pagamento de 20% do valor estabelecido como sinal (se pagamento parcelado) e o envio da ficha de cadastro devidamente preenchida para confecção do contrato para o e-mail: contato@casasustentare.com.

4. POLÍTICA DE DESISTÊNCIA OU CANCELAMENTO:

4.1. Com antecedência superior a 03 meses da data do evento, serão devolvidos 80% dos valores pagos até o momento pela patrocinadora;

4.2. Com antecedência de 02 meses da data do evento, serão devolvidos 70% dos valores pagos até o momento pela patrocinadora;

4.3. Com antecedência de 01 mês da data do evento, serão devolvidos 50% dos valores pagos até o momento pela patrocinadora;

4.4. Com menos de um mês de antecedência da data do evento, não haverá reembolso dos valores pagos.



Casa Sustentare

Laudiceia Almeida

11 99464-7663

contato@casasustentare.com

Para outras ações desejadas que não constam no book, entre em contato conosco e informe a sua disponibilidade para marcarmos uma reunião.



Para mais informações visite nosso site
www.sbbc2026.com.br

Acompanhe os nossos canais de comunicação:



@sbbc_biocel



sbbc.org.br

Promotora:

