



# BEM-VINDOS A BALNEÁRIO CAMBORIÚ

**SANTA CATARINA - BRASIL**



# COBRAMSEG 2024

XXI Congresso Brasileiro de Mecânica dos Solos e Eng. Geotécnica  
X Simpósio Brasileiro de Mecânica das Rochas  
X Simpósio Brasileiro de Engenheiros Geotécnicos Jovens



Núcleo Regional  
Paraná/Santa Catarina

O Congresso Brasileiro de Mecânica dos Solos e Engenharia Geotécnica, ao longo das suas 20 edições vem se consolidando como evento mais importante do Brasil no cenário geotécnico e de engenharia nacional.

Abaixo estão as últimas 10 edições:

- XI Cobramseg 1998 – Brasília, 6 a 10 de novembro de 1998
- XII Cobramseg 2002 – São Paulo, 20 a 24 de outubro de 2002
- XIII Cobramseg 2006 – Curitiba, 27 a 31 de agosto de 2006
- XIV Cobramseg 2008 – Búzios, 23 a 26 de agosto de 2008
- XV Cobramseg 2010 – Gramado, 18 a 22 de agosto de 2010
- XVI Cobramseg 2012 – Porto de Galinhas, 15 e 21 de setembro de 2012
- XVII Cobramseg 2014 – Goiânia, 9 e 13 de setembro de 2014
- XVIII Cobramseg 2016 – Belo Horizonte, 19 e 22 de outubro de 2016
- XIX Cobramseg 2018 – Salvador, 28 de agosto e 1 de setembro de 2018 (geotecnia e desenvolvimento urbano)
- XX Cobramseg 2022 – Campinas, 23 a 26 de agosto de 2022 (inovação e tecnologia na geotecnia)



**COBRAMSEG 2024**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
SANTA CATARINA

XXI Congresso Brasileiro de Mecânica dos Solos e  
Engenharia Geotécnica  
X Simpósio Brasileiro de Mecânica das Rochas  
X Simpósio Brasileiro de Engenheiros Geotécnicos Jovens



Tema principal  
**GEOTECNIA PARA O  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



24 a 27 de Setembro 2024



das 8h às 20h



Balneário Camboriú  
Santa Catarina / SC



# COMISSÕES

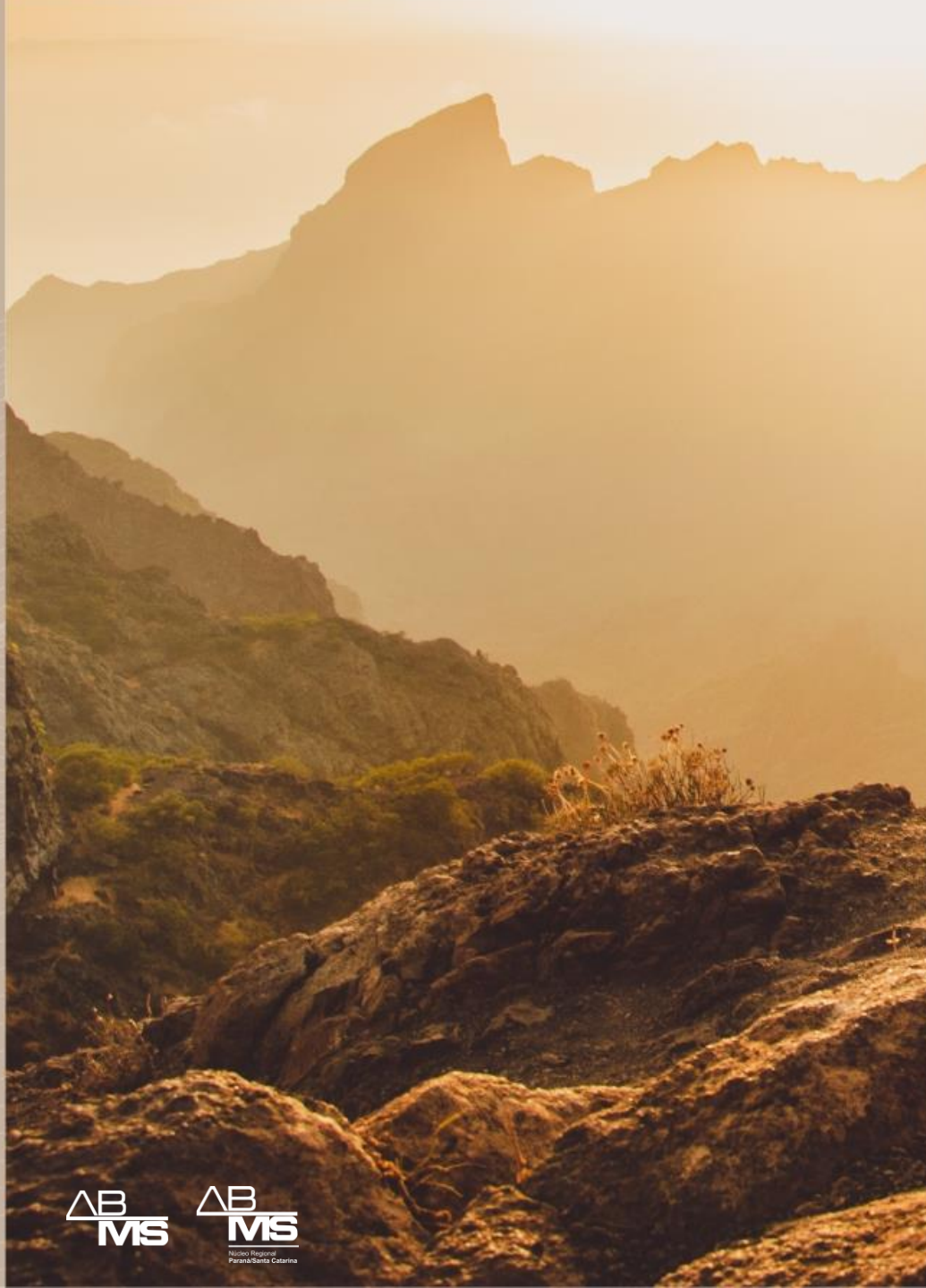
**Presidente Cobramseg:** Vítor Pereira Faro - UFPR/Solution

**Comissão organizadora:**

Bianca Penteado de Almeida Tonus - UEPG  
Carlos Emmanuel R. Lautenschläger - UEPG  
Giancarlo Domingues - Maccaferri  
Gracieli Dienstmann - UFSC  
Helena Paula Nierwinski - UFSC  
Julián Buriticá García - UFSC  
Marcelo Heidemann - UFSC  
Naloan Coutinho Sampa - UFSC  
Ricardo Born - BornSales Engenharia

**Comissão assessora:**

Alessander Christopher Morales Kormann - FUGRO/UFPR  
Edgar Odebrecht - Geoforma  
Fernando Schnaid - UFRGS  
Luis Fernando Sales - BornSales Engenharia  
Luiz Antônio Bressani - UFRGS  
Luiz Antoniutti Neto - AGL Incorporadora  
Paulo Albuquerque - UNICAMP



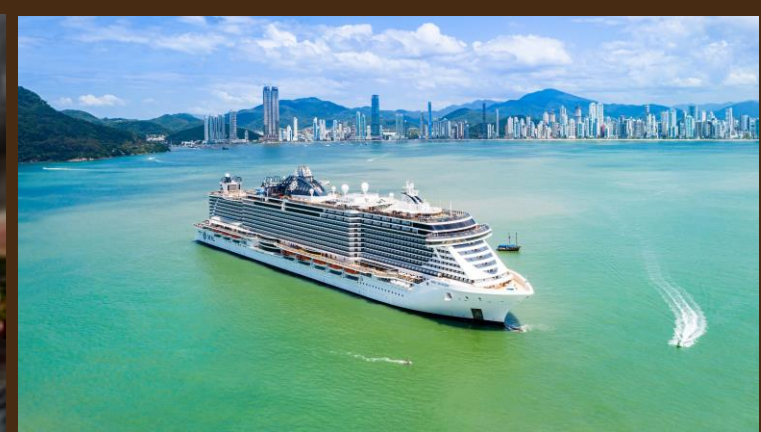
# A CIDADE



# BALNEÁRIO CAMBORIÚ

SANTA CATARINA - BRAZIL





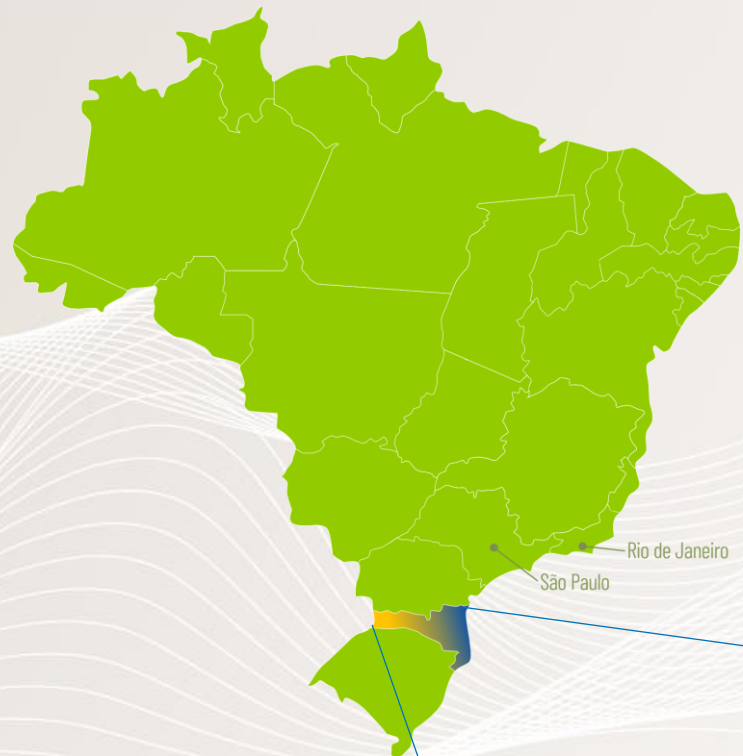


# POR QUE BALNEÁRIO CAMBORIÚ?

- Maior e mais novo Centro de Eventos do sul do Brasil
- Modernos e equipados espaços de eventos.
- Um dos maiores parques hoteleiros do Brasil.
- Gastronomia diversificada e de qualidade.
- Facilidade de acesso: aéreo, marítimo e terrestre.
- Excelentes atrativos turísticos.
- Ótima mobilidade urbana.
- Estruturas qualificadas de segurança e saúde.
- Serviços de atendimento e suporte técnico qualificados.
- Reconhecidas opções para entretenimento noturno.
- Comércio diversificado.
- Melhor urbanização do estado.
- Cortada pelo mais importante eixo rodoviário do país: a BR-101.



# LOCALIZAÇÃO



- Aeroporto de Joinville: 115 km | 10 voos diários
- Aeroporto de Florianópolis: 90 km | 50 voos diários
- Aeroporto de Navegantes: 33 km | 40 voos diários



Rodovia BR-101 (Norte e Sul) e entroncamentos com as vias federais BR-470 e SC-411



- Táxi
- Uber: Serviço regulamentado em Balneário Camboriú

# CIDADES PRÓXIMAS



ITAJAÍ  
16,5 km



BETO CARRERO (PENHA)  
38 km



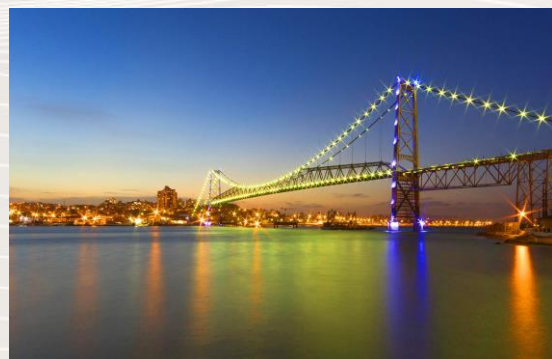
BRUSQUE  
43 km



BLUMENAU  
68 km



POMERODE  
84 km



FLORIANÓPOLIS  
86 km



JOINVILLE  
98 km



CURITIBA  
225 km



# GASTRONOMIA

Um dos pontos fortes da cidade é a gastronomia diversificada, ideal para todos os gostos e paladares.

São mais de 600 estabelecimentos, entre restaurantes, bares e lanchonetes. Uma das especialidades do litoral catarinense, em geral, são os frutos do mar, mas em Balneário Camboriú destacam-se também os restaurantes temáticos, com gastronomia mexicana, italiana, japonesa, australiana, espanhola, portuguesa, entre outras.

O Festival Gastronômico Balneário Saboroso é outro atrativo turístico de sucesso na região.

Contemplando dezenas de estabelecimentos, o evento é uma das principais opções para movimentar o turismo durante a temporada de inverno e acontece sempre em julho, mês de aniversário da cidade.



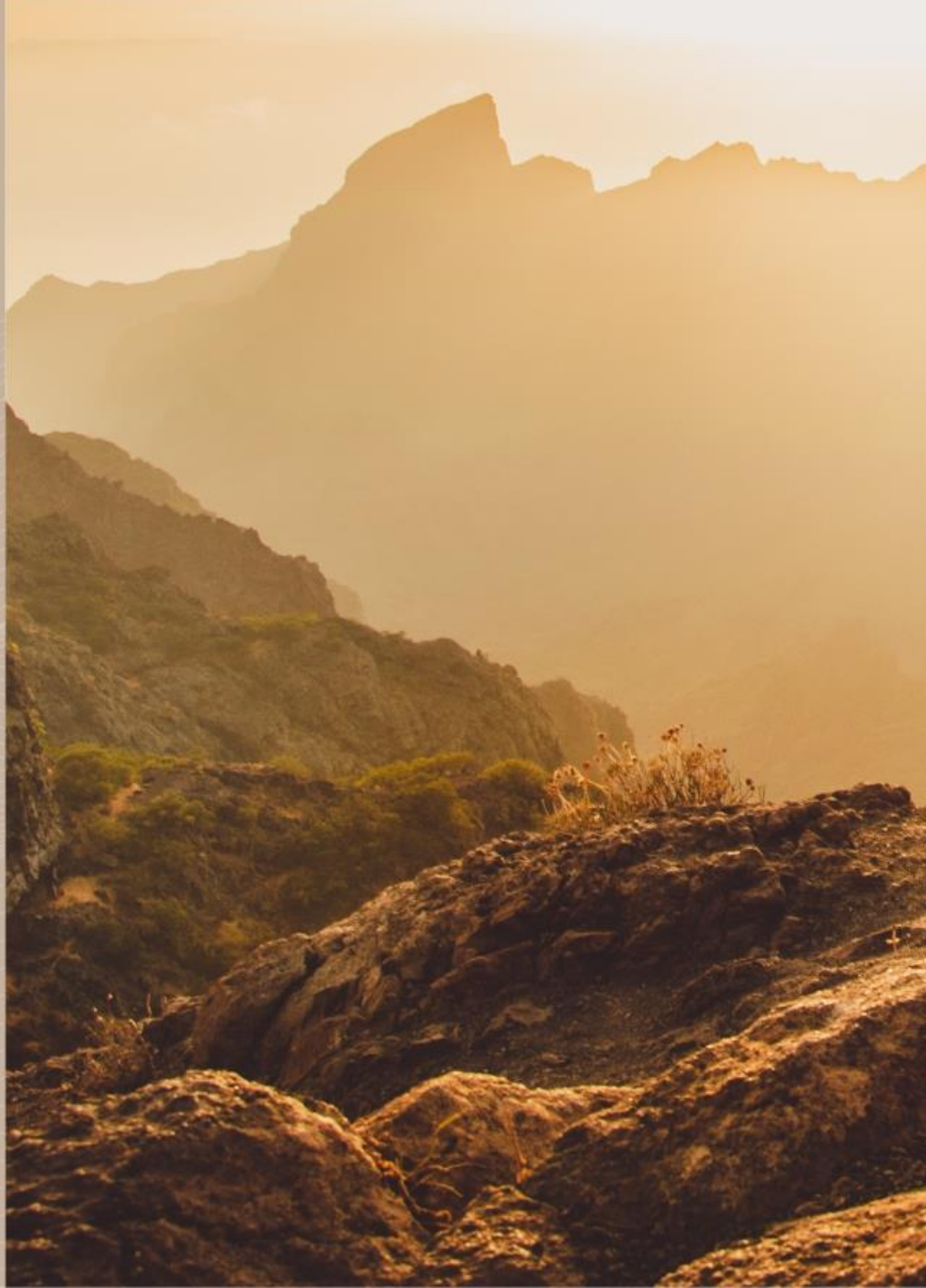
# HOTELARIA

Balneário Camboriú possui um dos maiores parques hoteleiros do sul do Brasil: mais de 20 mil leitos, 7 mil UH's distribuídos em mais de 100 opções de hospedagem para todos os perfis de turistas, que vão desde aconchegantes hosteis, charmosas pousadas e hotéis, ao requinte de um resort.

Apesar da forte influência de hotéis familiares, a cidade também conta com grandes redes nacionais e internacionais.

Totalmente equipada e com equipe qualificada, a hotelaria conta com ótima infraestrutura para lazer, eventos e negócios.

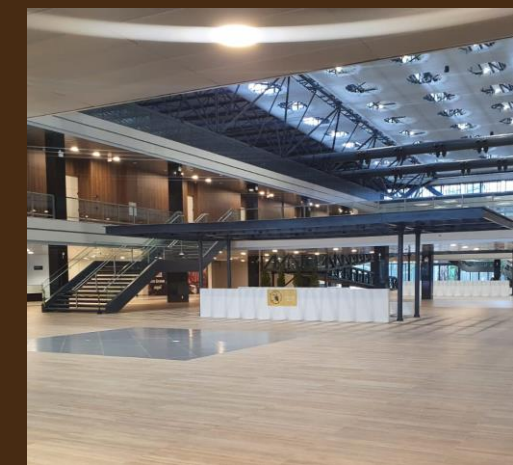
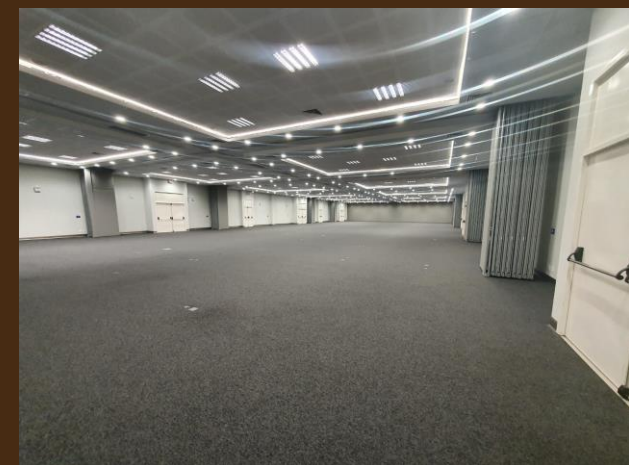
- Aproximadamente 20.500 leitos
- Aproximadamente 7.100 UH's
- Mais de 100 opções de hospedagem



O LOCAL



EXPOCENTRO BALNEÁRIO  
CAMBORIÚ JÚLIO TEDESCO





O Expocentro Balneário Camboriú foi planejado para receber eventos de todos os portes como: shows, convenções, feiras, exposições, congressos, seminários, entre outros.

Com uma área de 33.534,71 m<sup>2</sup> de área construída em uma área total de 67.977,53 m<sup>2</sup>, o Expocentro é composto por módulos internos, sendo duas laterais e um central, que permitem uma organização da planta e a separação dos dois pavilhões, que comportam entradas individuais.

Em um dos módulos laterais ficam os espaços administrativos, camarins e apoio. O módulo central, tem duas torres espelhadas, que comporiam 24 salas modulares, que podem ser usadas individualmente ou em conjunto, com capacidade de até 1.400 pessoas.

O módulo central possui praça de alimentação e entrada para o zoológico.

São dois grandes pavilhões, o primeiro com 8.340 metros quadrados e o segundo com 4.516 metros quadrados, que podem ser usados simultaneamente.





- 33 mil m<sup>2</sup> de área construída
- Internet de alta velocidade
- Moderna infraestrutura de credenciamento
- 4 camarins e sala de imprensa
- Acessibilidade completa
- Área de alimentação
- 24 salas modulares + 4 salas de reunião
- 875 vagas de estacionamento
- 16 portas de entrada e 4 docas
- + de 80 banheiros

## PAVILHÃO 2


- 4.655 m<sup>2</sup>
- Livre de colunas
- Ar condicionado digital
- Sonorização ambiente
- Banheiros femininos, masculinos e acessíveis
- 2 docas de acesso com 8 m de altura

ZOOLÓGICO



ESTACIONAMENTO



 ÁREAS DO EVENTO  
COBRAMSEG

CREDECENCIAMENTO

ENTRADA



ÁREA DE ALIMENTAÇÃO

CAMARINS

SANITÁRIOS ADM 01 (TÉRREO)

DOCA DE ACESSO 01 (TÉRREO)

SANITÁRIOS ADM 02 (TÉRREO)

DOCA DE ACESSO 02 (TÉRREO)



# COBRAMSEG 2024

BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
SANTA CATARINA

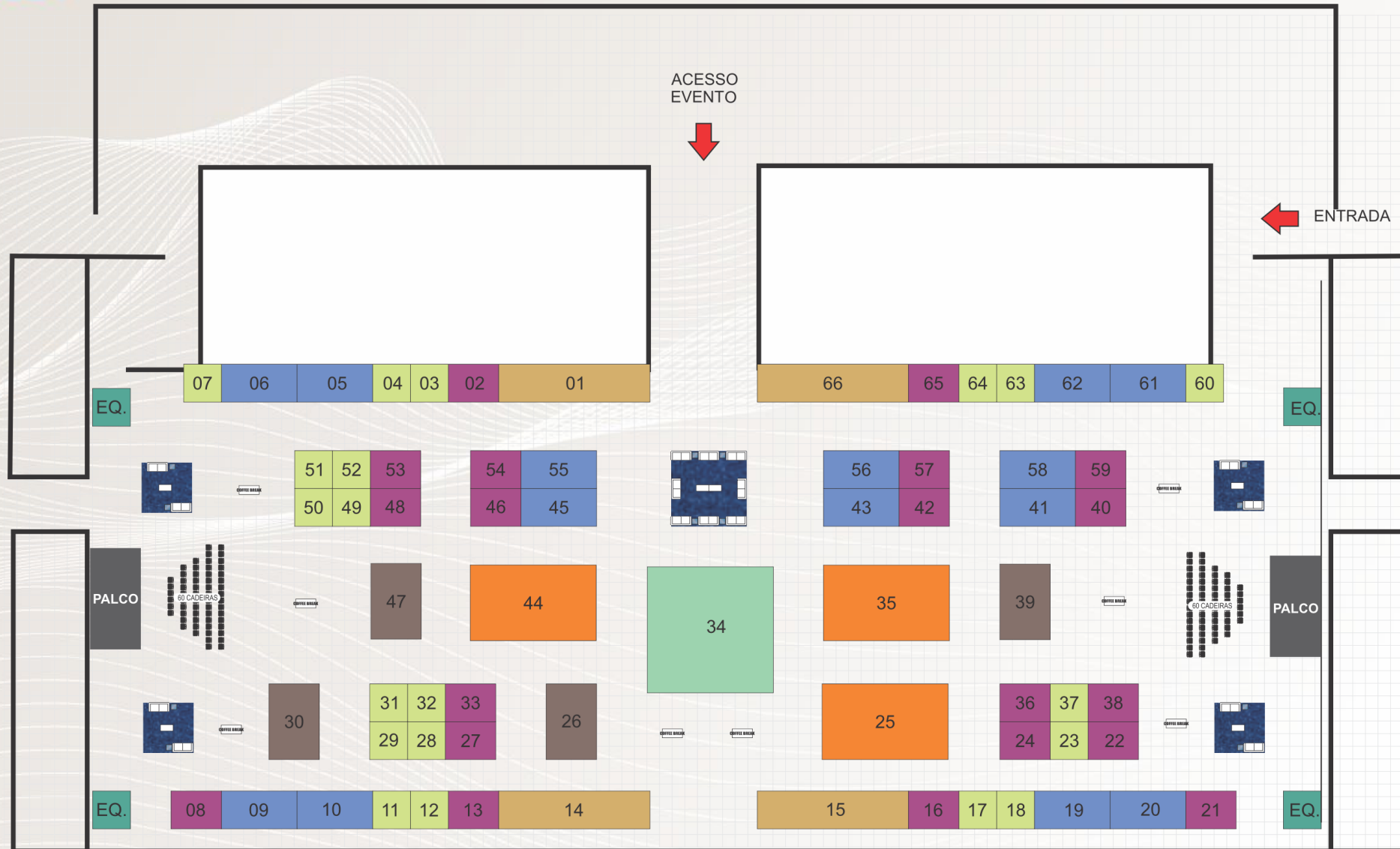
### Legenda :

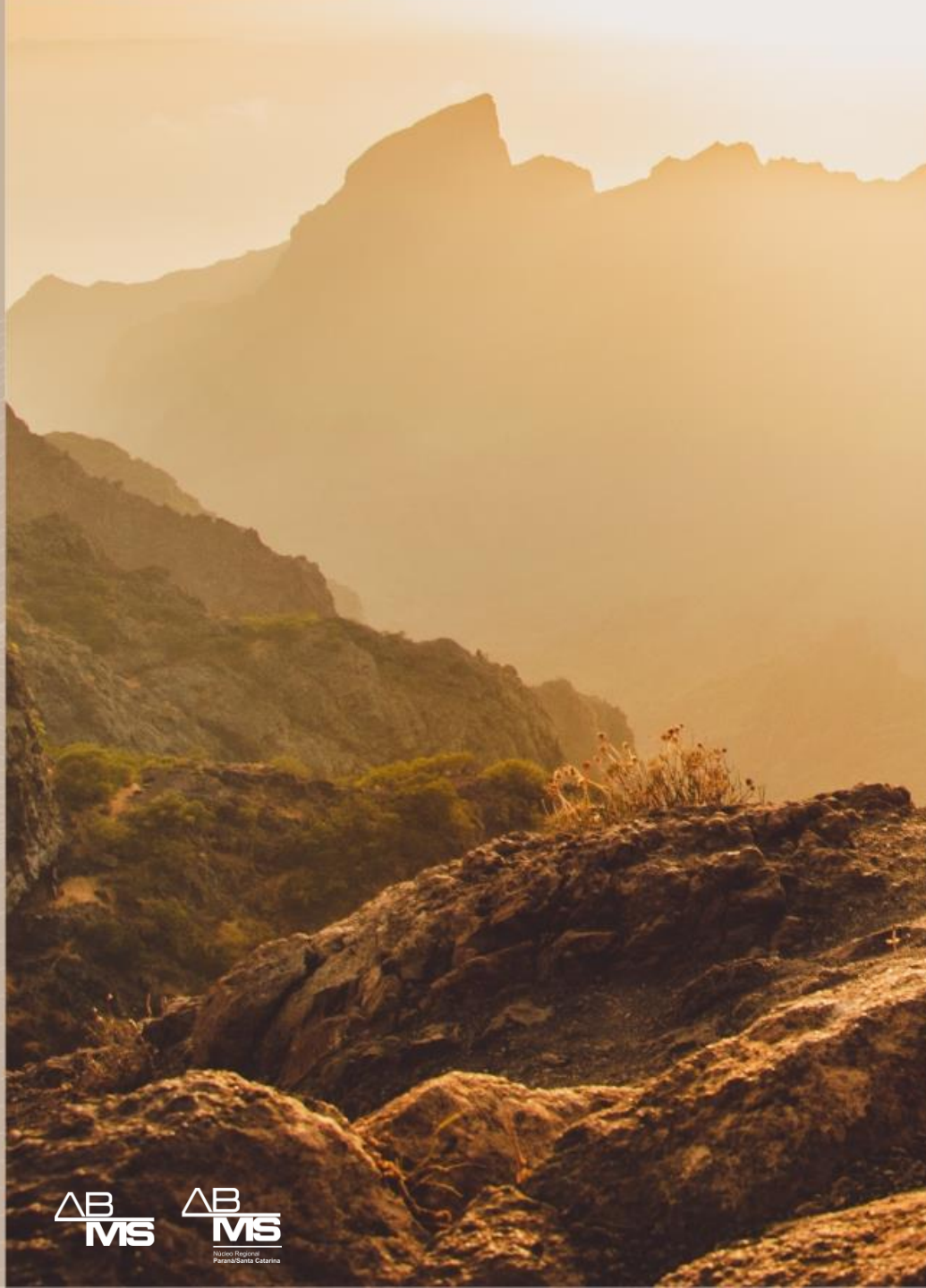
- 01 Estande - 10,00 m x 10,00 m - 100,00 m<sup>2</sup> - Total - 100,00 m<sup>2</sup>
- 03 Estandes - 10,00 m x 6,00 m - 60,00 m<sup>2</sup> - Total - 180,00 m<sup>2</sup>
- 04 Estandes - 3,00 m x 12,00 m - 36,00 m<sup>2</sup> - Total - 144,00 m<sup>2</sup>
- 04 Estandes - 6,00m x 4,00m - 24,00m<sup>2</sup> - Total - 96,00 m<sup>2</sup>
- 14 Estandes - 6,00m x 3,00m - 18,00m<sup>2</sup> - Total - 252,00m<sup>2</sup>
- 20 Estandes - 4,00m x 3,00m - 12,00m<sup>2</sup> - Total - 240,00m<sup>2</sup>

### Legenda :

- 20 Estandes - 3,00 m x 3,00 m - 9,00 m<sup>2</sup> - Total - 180,00 m<sup>2</sup>
- 02 Palcos - 8,00m x 4,00m - 32,00m<sup>2</sup> - Total - 64,00m<sup>2</sup>
- 04 Área de Equipamentos - 3,00m x 3,00m - 9,00m<sup>2</sup> - Total - 36,00m<sup>2</sup>

**Total - 1292 m<sup>2</sup>**



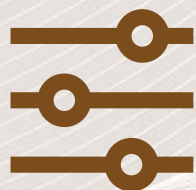


# OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

# MOTIVOS PARA INVESTIR



Público alvo qualificado



Divulgação e visibilidade de marca



Networking e negócios



Diversas possibilidades de patrocínio



Os estandes estarão em uma grande área estrategicamente planejada que potencializará a proximidade e conexão com o público do evento.



**COBRAMSEG 2024**  
BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
SANTA CATARINA





# COTA **DIVULGAÇÃO**

R\$ 5.000,00

- Inserção de material nas pastas (Folder A4)
- Logo no site do evento

# COTA **SAFIRA**

R\$ 15.000,00



**09 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 02 Inscrições para o congresso
- 01 Convites para o jantar oficial do evento
- 02 Convites para o "Geonight"
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)





# COTA **OPALA**

R\$ 20.000,00



**12 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 03 Inscrições para o congresso
- 01 Convites para o jantar oficial do evento
- 03 Convites para o "Geonight"
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)



# COTA **TURMALINA**

R\$ 30.000,00



**18 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 04 Inscrições para o congresso
- 01 Convites para o jantar oficial do evento
- 04 Convites para o "Geonight"
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)

# COTA ÁGUA MARINHA

R\$ 50.000,00



**24 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 06 Inscrições para o congresso
- 02 Convites para o jantar oficial do evento
- 06 Convites para o "Geonight"
- Inserção de material nas pastas (Folder A4)
- Destaque marca no aplicativo do evento
- 03 Posts nas redes sociais do evento
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)

## **Ações na Feira**

- 01 bloco de 20 min. para apresentação nos palcos da feira

# COTA ESMERALDA

R\$ 90.000,00



**36 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 08 Inscrições para o congresso
- 02 Convites para o jantar oficial do evento
- 08 Convites para o "Geonight"
- Inserção de material nas pastas (Folder A4)
- Capas para cadeiras do auditório principal
- Destaque marca no aplicativo do evento
- 04 Posts nas redes sociais do evento
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)

## **Ações na Feira**

- 02 blocos de 20 min. para apresentação nos palcos da feira

# COTA RUBI

R\$ 180.000,00



**60 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- 01 Lounge periféricos
- Exibição de conteúdo institucional no túnel durante os 3 dias de evento
- Exibição de vídeo institucional da empresa (01 inserção)
- 15 Inscrições para o congresso
- 03 Inscrições para minicursos
- 04 Convites para o jantar oficial do evento
- 12 convites para o "Geonight"
- Inserção de material nas pastas (Folder A4)
- Capas para cadeiras do auditório principal
- Destaque marca no aplicativo do evento
- 09 posts nas redes sociais do evento
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)

# COTA RUBI

R\$ 180.000,00



**60 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

## Ações no Congresso

- 01 Lançamento de desafio - digital
- Realização de mini-curso
- 01 Espaço de 30 min. na grade da programação técnica (palestrantes e despesas do mesmo por conta do patrocinador)
- Vídeo institucional de até 1 minuto na solenidade de abertura do evento

## Ações na Feira

- Possibilidade de disponibilização de espaço para exposição de equipamentos - Ilhas internas ou Espaço externo
- 02 blocos de 20 min. para apresentação nos palcos da feira



# COTA DIAMANTE

R\$ 280.000,00



**100 m<sup>2</sup>**

Construção e montagem do estande sob responsabilidade da empresa

- Lounge Central
- Exibição de conteúdo institucional no túnel durante os 3 dias de evento
- Exibição de vídeo institucional da empresa (02 inserções)
- 20 Inscrições para o congresso
- 06 Inscrições para minicursos
- 04 Convites para o jantar oficial do evento
- 20 Convites para o "Geonight"
- Inserção de material nas pastas (Folder A4)
- Naming rights do auditório (palcos)
- Capas para cadeiras do auditório principal
- Cordão para crachá (exclusivo)
- Destaque marca no aplicativo do evento
- 15 Posts nas redes sociais do evento
- Comunicação visual
- Material de divulgação impresso e digital
- Logo no site do evento
- Programação oficial do evento (impressa ou digital)



# COTA DIAMANTE

R\$ 280.000,00



**100 m<sup>2</sup>**

## **Ações no Congresso**

- Possibilidade de disponibilização de espaço no período da madrugada para realização de Hackathon
- 02 Lançamentos de desafio - digital
- Realização de mini-curso
- 01 Espaço de 30 min. na grade da programação técnica (palestrantes e despesas do mesmo por conta do patrocinador)
- Vídeo institucional de até 1 minuto na solenidade de abertura do evento

## **Ações na Feira**

- Possibilidade de disponibilização de espaço para exposição de equipamentos - Ilhas internas ou Espaço externo
- 03 blocos de 20 min. para apresentação nos palcos da feira



# RESUMO COMPARATIVO

	<b>DIAMANTE</b>	<b>RUBI</b>	<b>ESMERALDA</b>	<b>ÁGUA MARINHA</b>	<b>TURMALINA</b>	<b>OPALA</b>	<b>SAFIRA</b>	<b>DIVULGAÇÃO</b>
	<b>R\$ 280.000</b> (1 COTA)	<b>R\$ 180.000</b> (3 COTAS)	<b>R\$ 90.000</b> (4 COTAS)	<b>R\$ 50.000</b> (4 COTAS)	<b>R\$ 30.000</b> (14 COTAS)	<b>R\$ 20.000</b> (20 COTAS)	<b>R\$ 15.000,</b> (20 COTAS)	<b>R\$ 5.000</b>
	<b>100 m<sup>2</sup></b>	<b>60 m<sup>2</sup></b>	<b>36 m<sup>2</sup></b>	<b>24 m<sup>2</sup></b>	<b>18 m<sup>2</sup></b>	<b>12 m<sup>2</sup></b>	<b>9 m<sup>2</sup></b>	
<b>LOUNGE</b>								
Espaço Disponibilizado - Lounge Central	●							
Espaço Disponibilizado - Lounges periféricos		●						
Túnel interativo (entrada de acesso à Feira)	240 min	120 min						
<b>CORTESIAS</b>								
Inscrições para o congresso	20	15	08	06	04	03	02	
Inscrições para minicursos	06	03						
Convites para o jantar oficial do evento	04	04	02	02	01	01	01	
Convites para o "Geonight"	20	12	08	06	04	03	02	
Inserção de material nas pastas (Folder A4)	●	●	●	●				●
<b>EXPOSIÇÃO DE MARCA</b>								
Naming rights do auditório (palcos)	●							
Capas para cadeiras do auditório principal	●	●	●					
Cordão para crachá	●							
Logo no aplicativo do evento	●	●	●	●				
Posts nas redes sociais do evento	●	●	●	●				
Comunicação visual	●	●	●	●	●	●	●	
Material de divulgação impresso e digital	●	●	●	●	●	●	●	
Site do evento	●	●	●	●	●	●	●	●
Programação oficial do evento (impressa ou digital)	●	●	●	●	●	●	●	
<b>AÇÕES NO CONGRESSO</b>								
Disponibilização de espaço no período da madrugada para realização de Hackathon	●							
Lançamento de desafio - digital	02	01						
Realização de mini-curso	●	●						
Espaço de na grade da programação técnica (palestrantes e despesas do mesmo por conta do patrocinador)	30 min	30 min						
Vídeo institucional na solenidade de abertura do evento (até 1 minuto)	●	●						
<b>AÇÕES NO FEIRA</b>								
Possibilidade de disponibilização de espaço para exposição de equipamentos - Ilhas internas	●	●						
Bloco de 20 minutos para apresentação nos palcos da feira	03	02	02	01				

A produção dos materiais a serem distribuídos, encartados ou transmitidos é de responsabilidade de cada patrocinador/apoiador. A Comissão reserva o direito de aprovar ou não a distribuição ou transmissão do material fornecido pelo patrocinador/apoiador.

# OPORTUNIDADES MERCHANDISING

	<b>QUANTIDADE</b>
Sacola do evento	2.000
Bloco	2.000
Eco copos	2.000
Camiseta Staff	100
Canetas	2.000
Totem Digital - Mapa do Evento (exposição da marca)	05

	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR</b>
Túnel - Exibição de vídeo institucional da empresa (120 minutos de exposição nos 3 dias de evento)	01	06 cotas de R\$ 8.000
Naming rights do auditório (palco da feira)	35 h	R\$ 30.000
Bloco de 20 minutos para apresentação nos palcos da feira		19 cotas de R\$ 15.000





# COBRAMSEG 2024

XXI Congresso Brasileiro de Mecânica dos Solos e Eng. Geotécnica  
X Simpósio Brasileiro de Mecânica das Rochas  
X Simpósio Brasileiro de Engenheiros Geotécnicos Jovens

## CONTATO



**Sabrina Alves**

Cel: 48 99949-7679

[sabrina@projectaeventos.com.br](mailto:sabrina@projectaeventos.com.br)

**NÚCLEO REGIONAL PR-SC**

[nrps@abms.com.br](mailto:nrps@abms.com.br)