



mama

CULTURAS DE PREVENÇÃO



O CONTEXTO E A NOSSA MOTIVAÇÃO



wheel

CENÁRIO GLOBAL DO CÂNCER DE MAMA

O CÂNCER DE MAMA É A SEGUNDA NEOPLASIA MAIS COMUM E UMA DAS PRINCIPAIS CAUSAS DE MORTALIDADE POR CÂNCER EM MULHERES. EXISTEM EVIDÊNCIAS SOBRE AS DISPARIDADES GLOBAIS,

MORTES

COM REFERÊNCIA PARTICULAR A INCIDÊNCIA E SOBREVIVÊNCIA DO CÂNCER DE MAMA PELO ESTADO DA MENOPAUSA E PELO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH) DE UM PAÍS.*

IDH



*DADOS: CCAN - CITY CANCER CHALLENGE

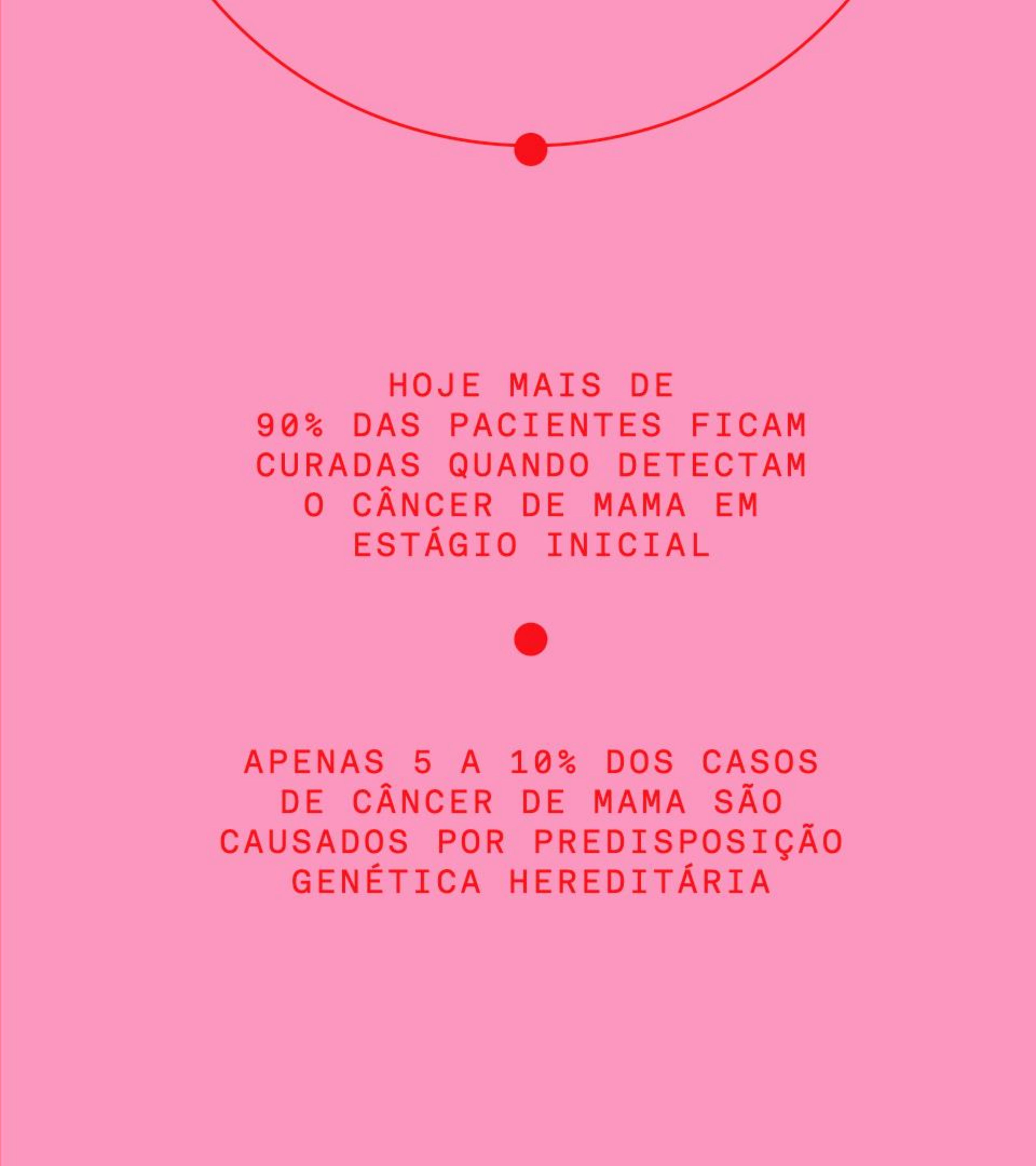
wheel

Ed Maximus



SÓ QUE APENAS 1/3 DAS
MULHERES BRASILEIRAS
FAZEM A MAMOGRAFIA

1 A CADA 8
MULHERES TERÁ
CÂNCER DE MAMA



HOJE MAIS DE
90% DAS PACIENTES FICAM
CURADAS QUANDO DETECTAM
O CÂNCER DE MAMA EM
ESTÁGIO INICIAL

APENAS 5 A 10% DOS CASOS
DE CÂNCER DE MAMA SÃO
CAUSADOS POR PREDISPOSIÇÃO
GENÉTICA HEREDITÁRIA



DENTRO DO CONTEXTO MULTIFATORIAL DO
CÂNCER DE MAMA, MUDANÇAS NOS FATORES
AMBIENTAIS, COMPORTAMENTAIS E SOCIAIS
PODEM COLABORAR PARA A PREVENÇÃO.

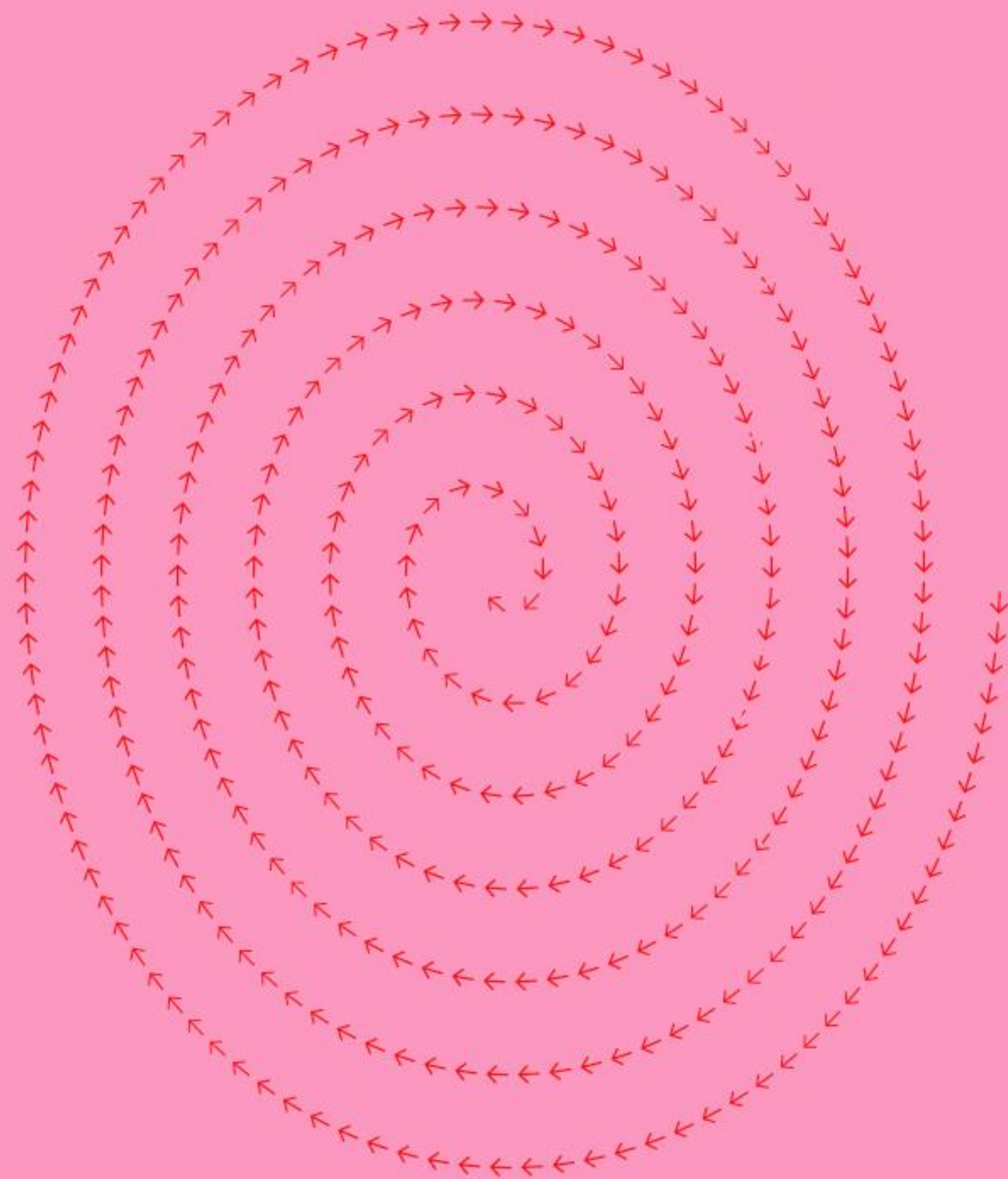
**NESSE SENTIDO,
NÓS ACREDITAMOS**

QUE É NECESSÁRIO COMEÇAR A FALAR SOBRE
PREVENÇÃO PARA O PÚBLICO JOVEM.

OU SEJA,

É NECESSÁRIO COMEÇAR A
CRIAR UMA "CULTURA DE PREVENÇÃO".





DESAFIOS:

(1)

COMO SENSIBILIZAR E IMPACTAR UM PÚBLICO QUE NÃO QUER “OUVIR FALAR” SOBRE CÂNCER DE MAMA? OU QUE MUITAS VEZES NUNCA OUVIU FALAR SOBRE CÂNCER?

(2)

COMO CONSIDERAR, NESTE CONTEXTO, O IMPACTO DOS DETERMINANTES SOCIAIS EM SAÚDE, TANTO EM RELAÇÃO AO ACESSO À INFORMAÇÃO QUANTO AO ACESSO AOS SERVIÇOS DE RASTREAMENTO?



O MOVIMENTO

wheel



maama

CULTURAS DE PREVENÇÃO

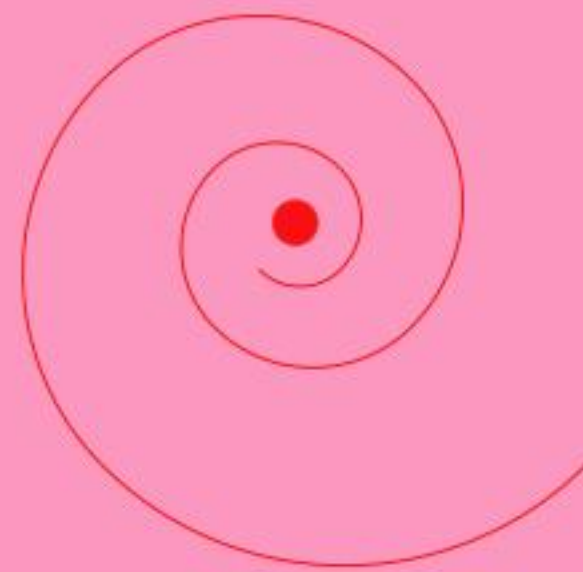
O MAMA É UMA INICIATIVA
IDEALIZADA COM O INTUITO DE

**AMPLIAR O DEBATE
SOBRE PREVENÇÃO DO
CÂNCER DE MAMA PARA
O PÚBLICO JOVEM**

ATRAVÉS DE ESTRATÉGIAS DE
COMUNICAÇÃO, MOBILIZAÇÃO
SOCIAL, DENTRE OUTRAS.



NÓS QUEREMOS CONVERSAR COM
JOVENS MULHERES



18

SENSIBILIZAR PARA
A PREVENÇÃO



40/50

CONSCIENTIZAR SOBRE
A IMPORTÂNCIA DO
RASTREAMENTO

MAMOGRAFIA





O ACESSO A
INFORMAÇÕES
QUALIFICADAS
E À IGUALDADE NA
ATENÇÃO À SAÚDE
SÃO QUESTÕES NÃO
SÓ DE SAÚDE
PÚBLICA, MAS DE
DIREITOS HUMANOS.

E PARA ISSO NÓS ATUAMOS EM 7 PRINCIPAIS EIXOS:

CULTURA

MODA

ESPORTE

CIÊNCIA

ARTE

TECNOLOGIA

BEM-ESTAR

ma

CULTURAS
DE PREVENÇÃO



SE O INIMIGO É
SILENCIOSO, NÓS
SEREMOS O
BARULHO.



ma

**NOSSO
MANIFESTO**

MAIS DO QUE INFORMAR,
NÓS ECOAMOS.
MAIS DO QUE DIVULGAR,
NÓS CHAMAMOS A ATENÇÃO.
MAIS DO QUE FALAR,
NÓS CONVIDAMOS PARA
PARTICIPAR DA CONVERSA.
MAMA É CUIDADO.
MAMA É AÇÃO.
MAMA É BARULHO.
DIANTE DO INIMIGO SILENCIOSO.
MAMA É CULTURAS DE PREVENÇÃO.

mama

mama

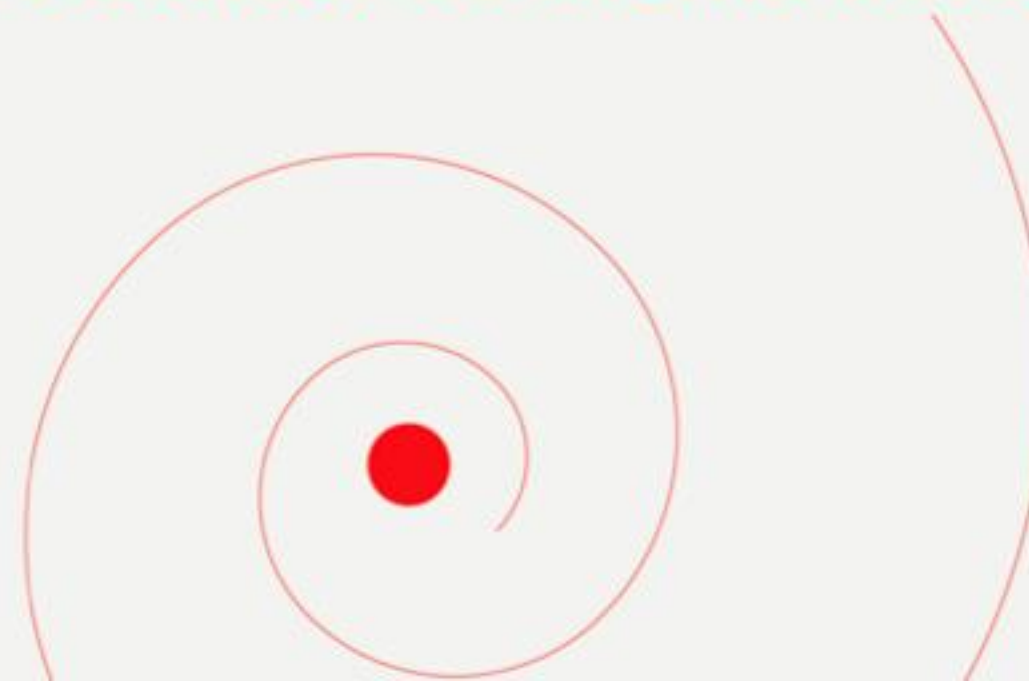
Movimento Panorama Magazine Parceiros Agenda Shop Pesquisar... (0)

mama

**Culturas de
Prevenção**

Mark Sanders

que o câncer de mama detectado em estágio inicial tem mais chances de ser curado.



**SE O INIMIGO
É SILENCIOSO,
NÓS NÃO SEREMOS.**

Queremos disseminar,
para além dos
muros do universo
médico, científico
e acadêmico,
o conhecimento referente
à prevenção. É preciso
fazer com que todo esse
conhecimento se
transforme em ferramenta
de conscientização,
prevenção e cura.

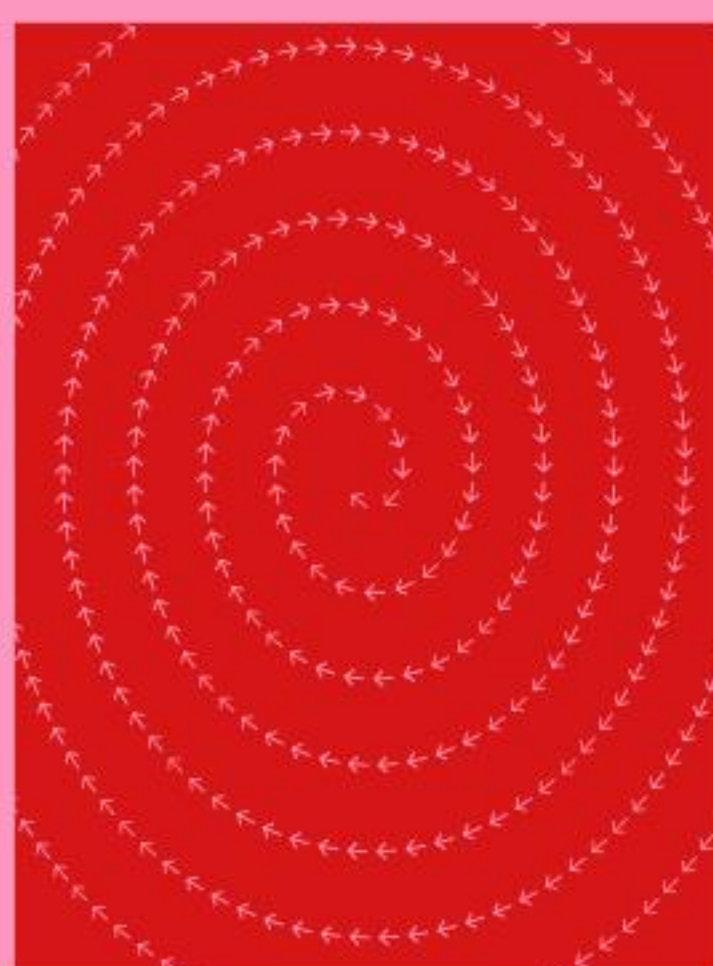


NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO



COMUNICAÇÃO

Com muito conteúdo: informação, editoriais, reportagens e entrevistas



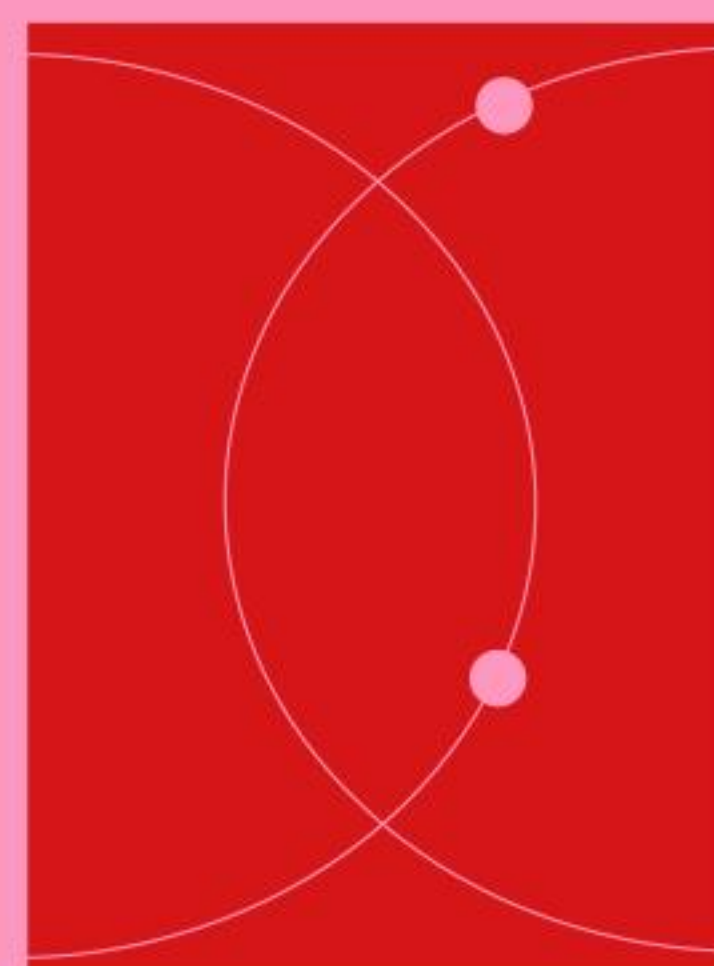
ATIVAÇÕES ONLIFE

Com muito engajamento: brand experience, eventos, meetings



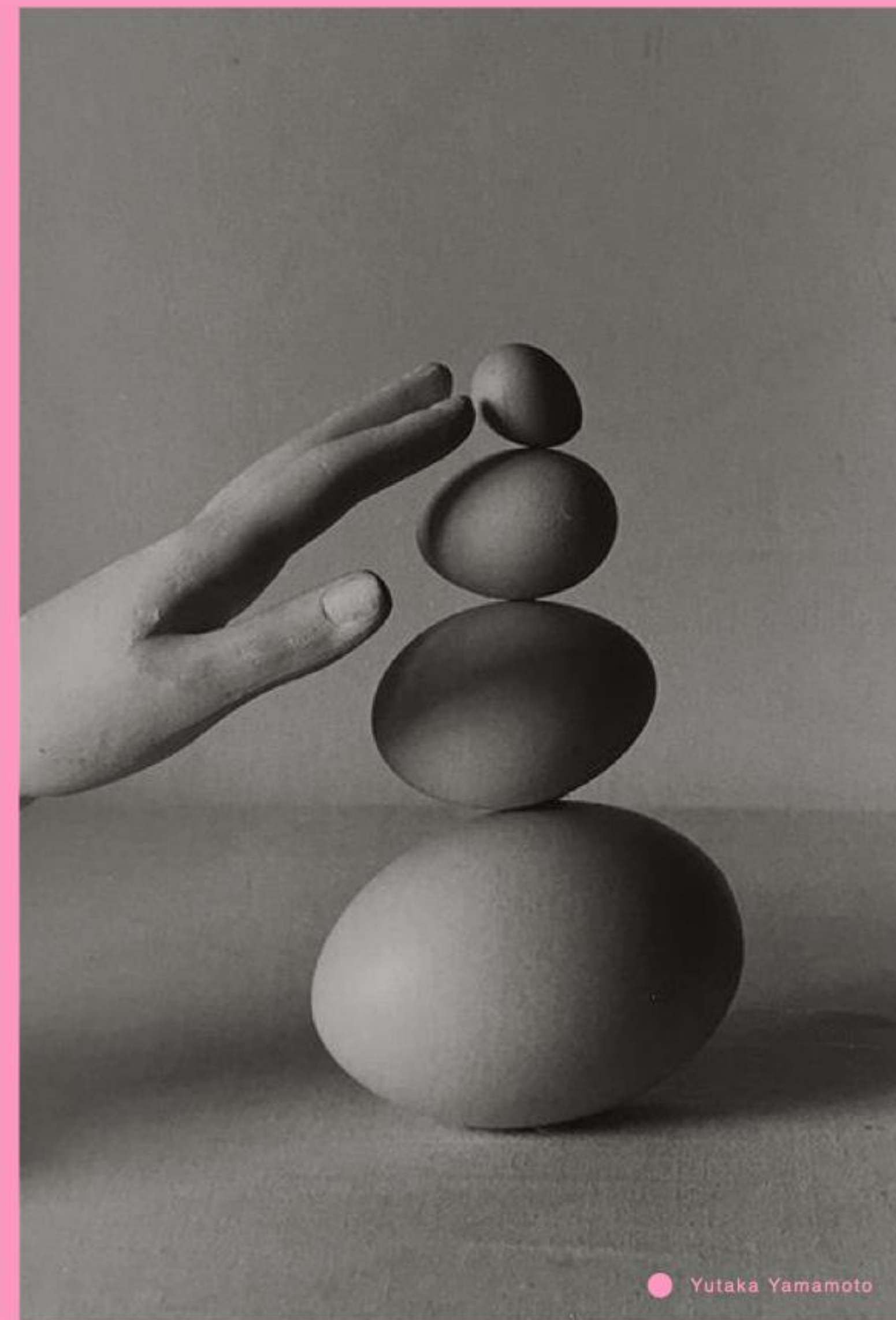
CONSULTORIA

Com muita informação de qualidade: dados científicos e sociológicos, fontes confiáveis e parceiros acadêmicos



MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Com muita educação: ações nas universidades e comunidades e pesquisas socio-etnográficas





HEALTHCULTURE

CARE FULL & NEO
COLLECTIVISM



ALCOOL FREE

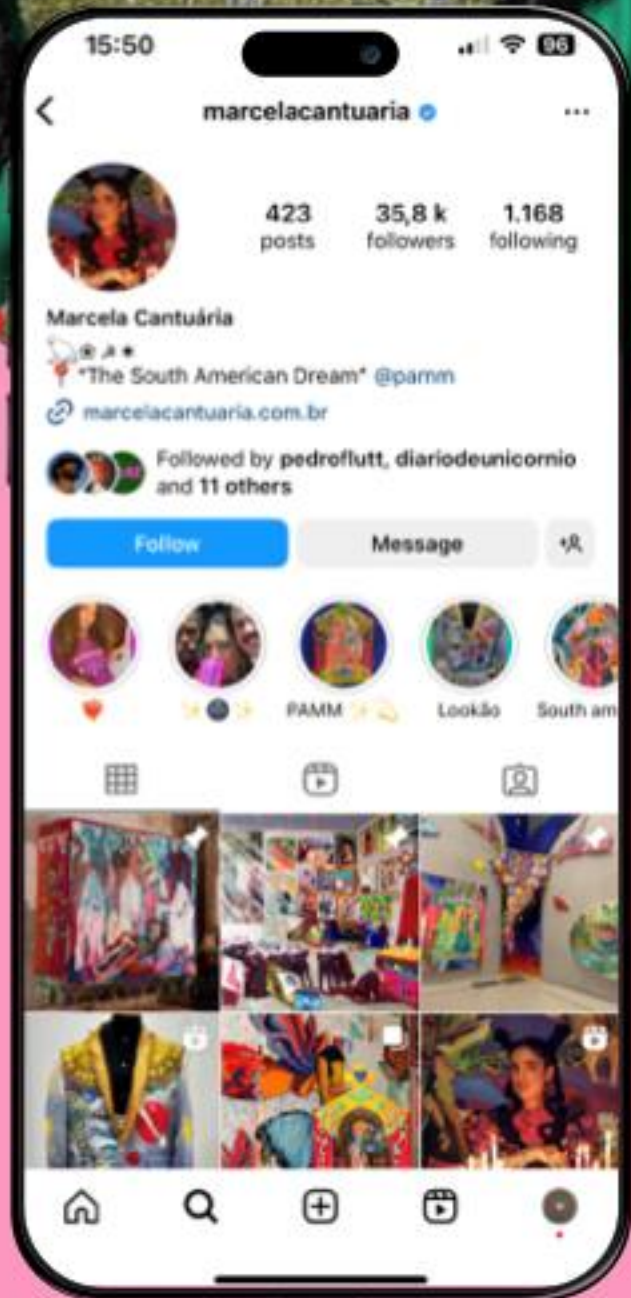
AMIGOS DO FIM



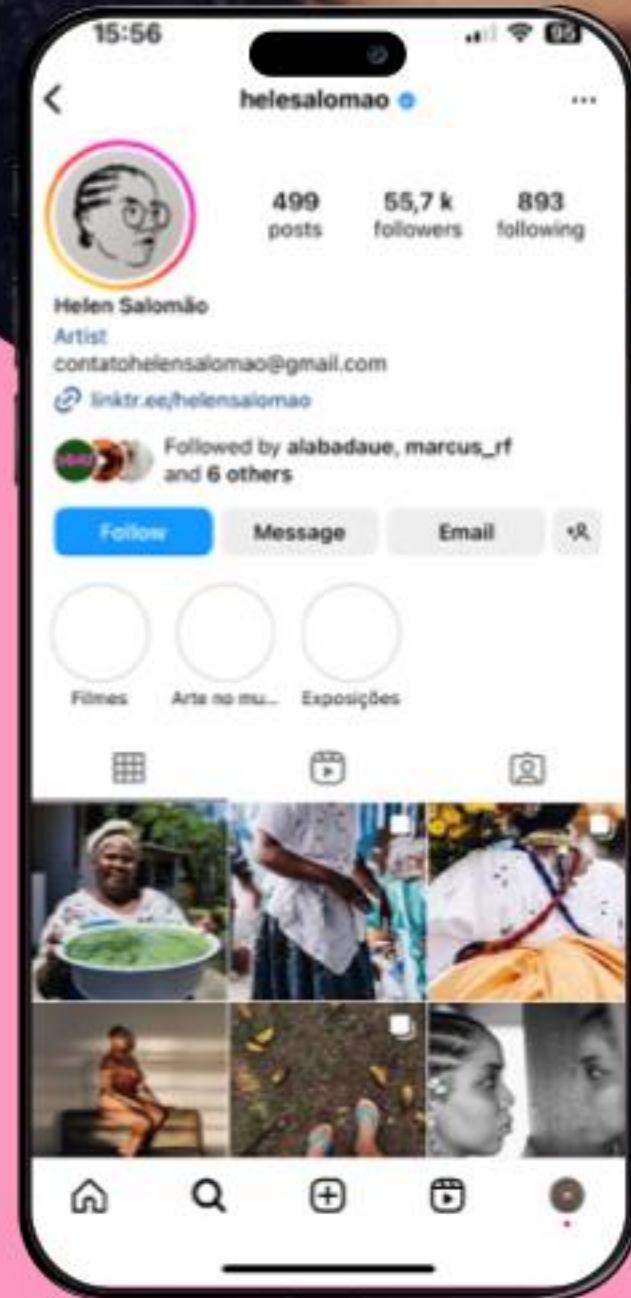


SOMOS MUITAS E MUITOS

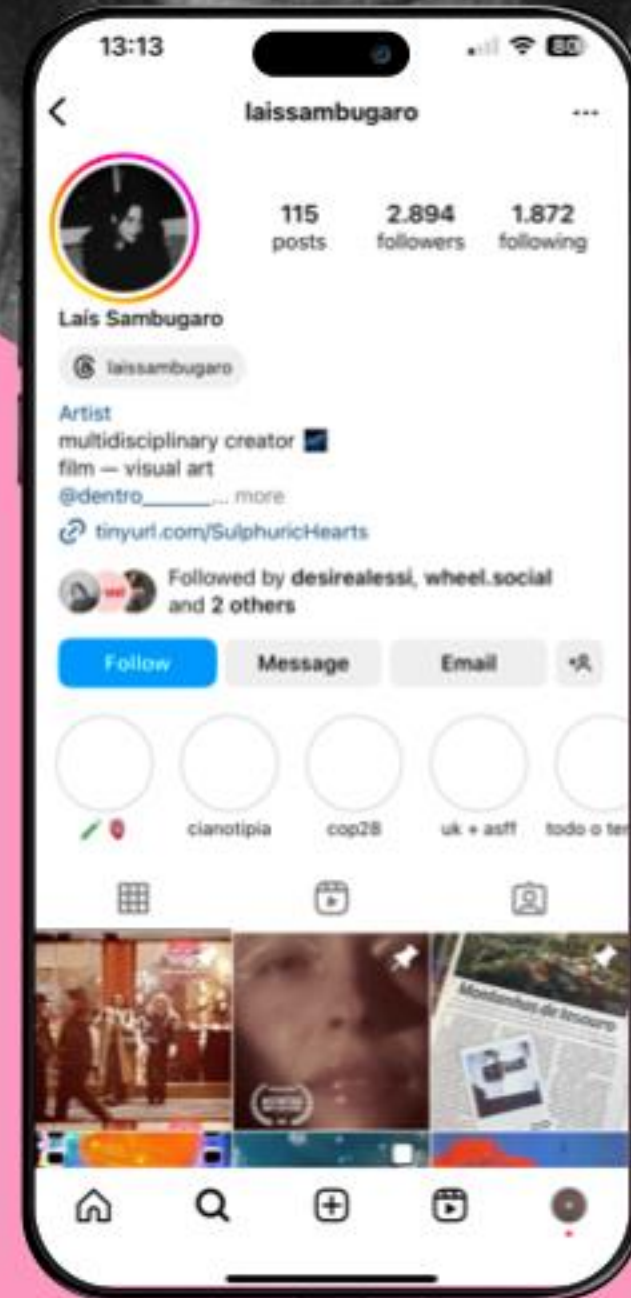
wheel



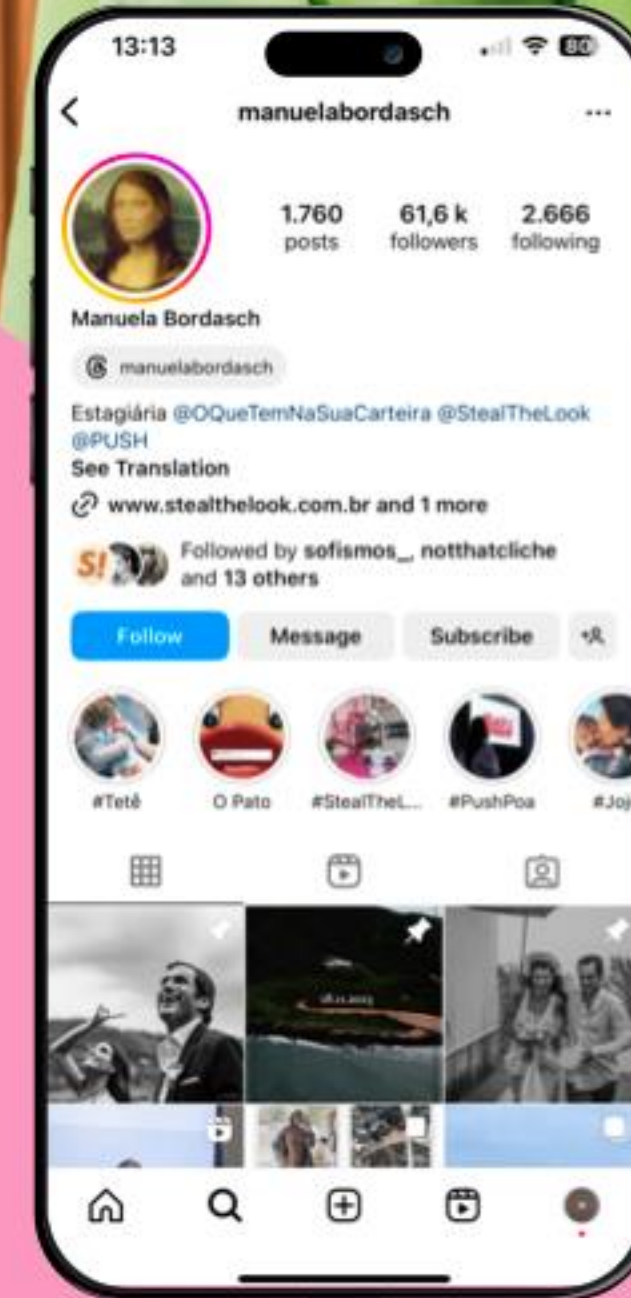
@marcelacantuaria



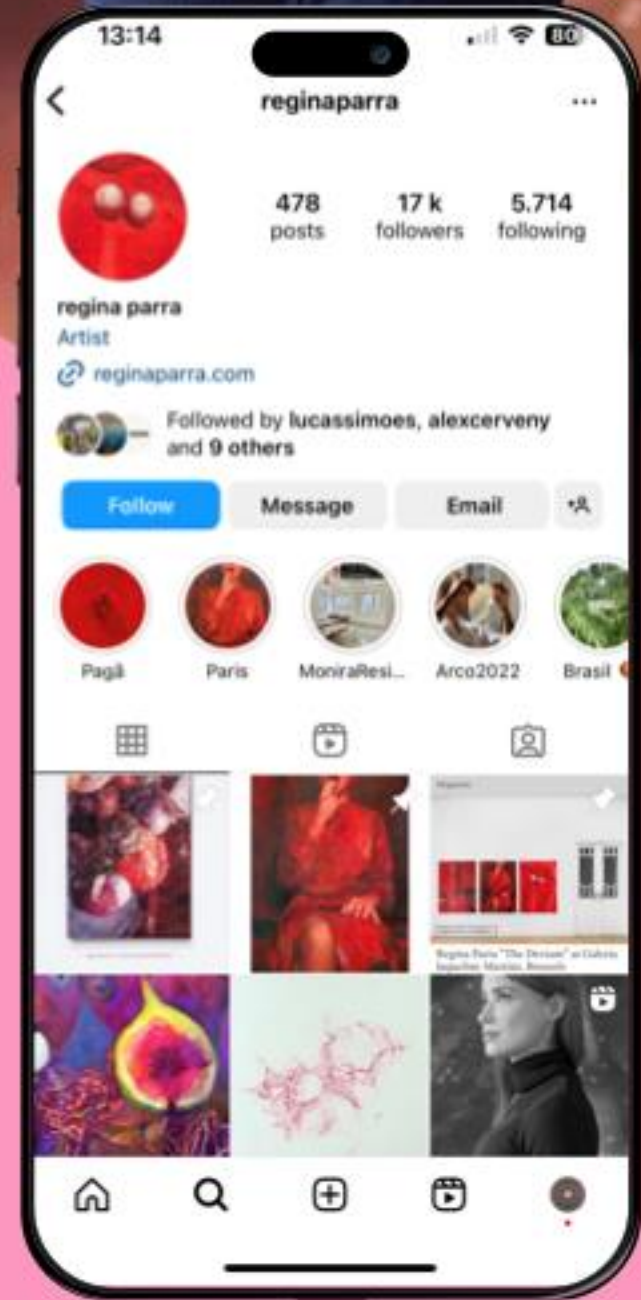
@helesalomao



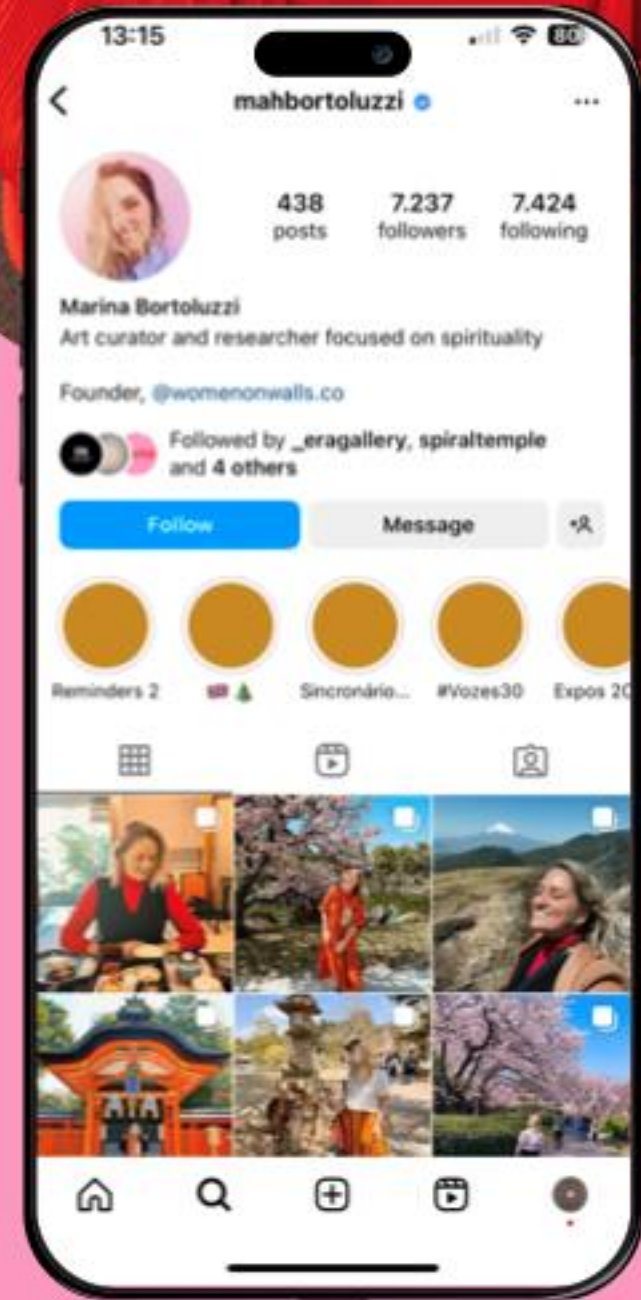
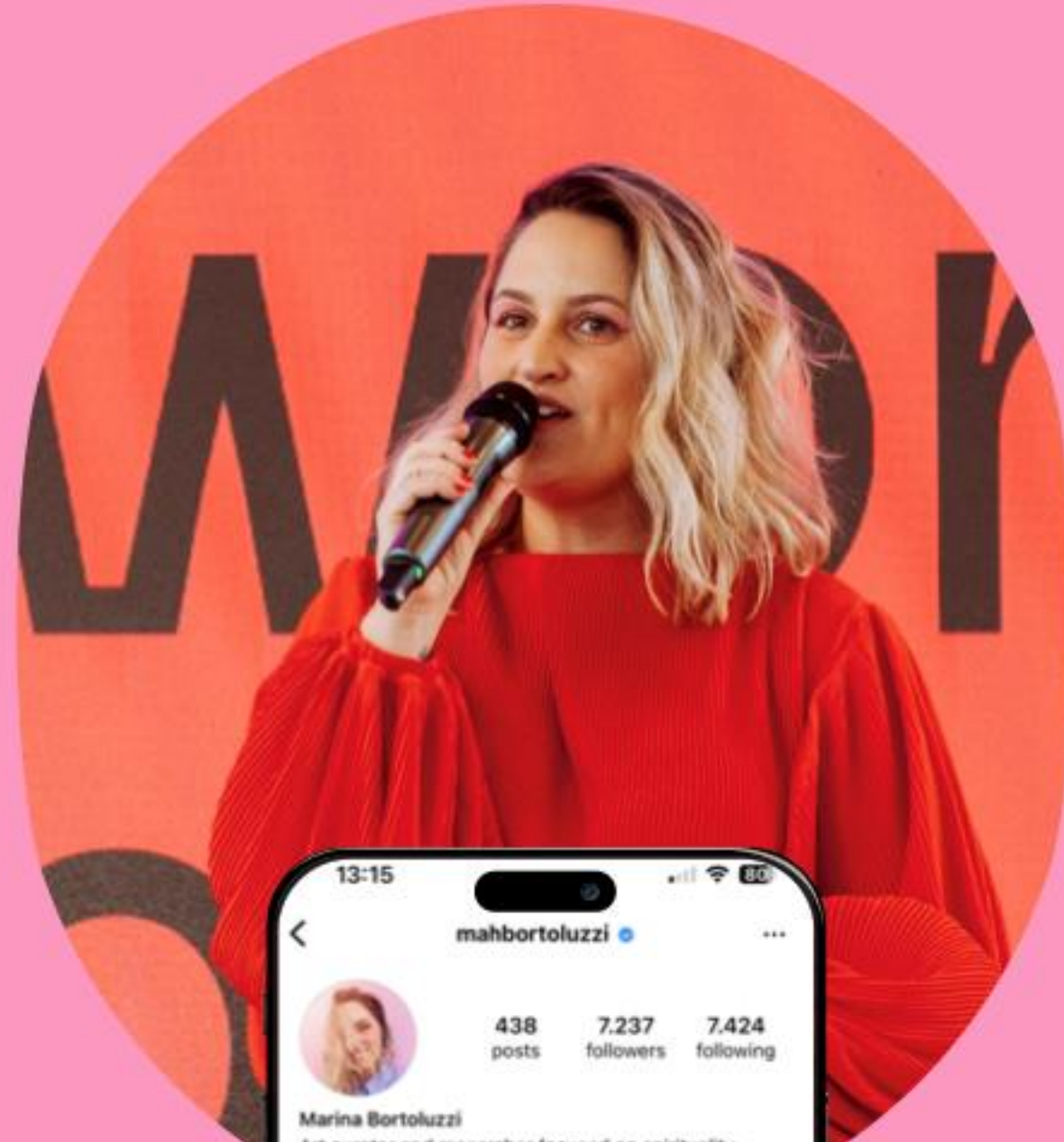
@laissambugaro



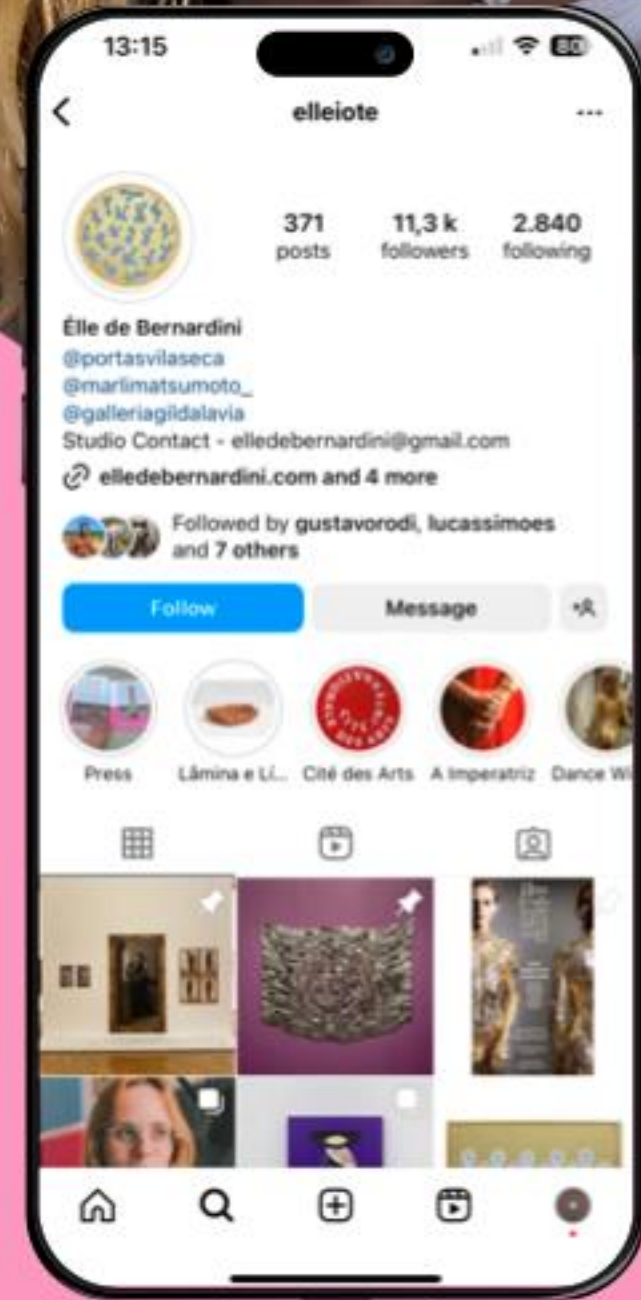
@manuelabordasch



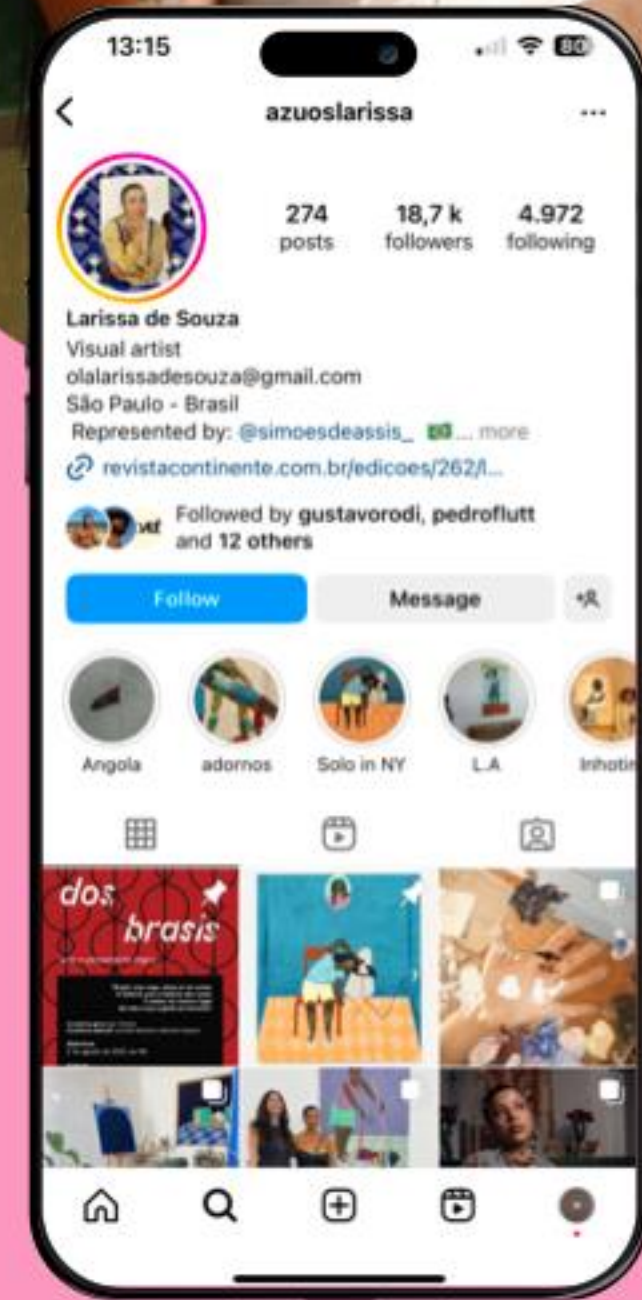
@reginaparra



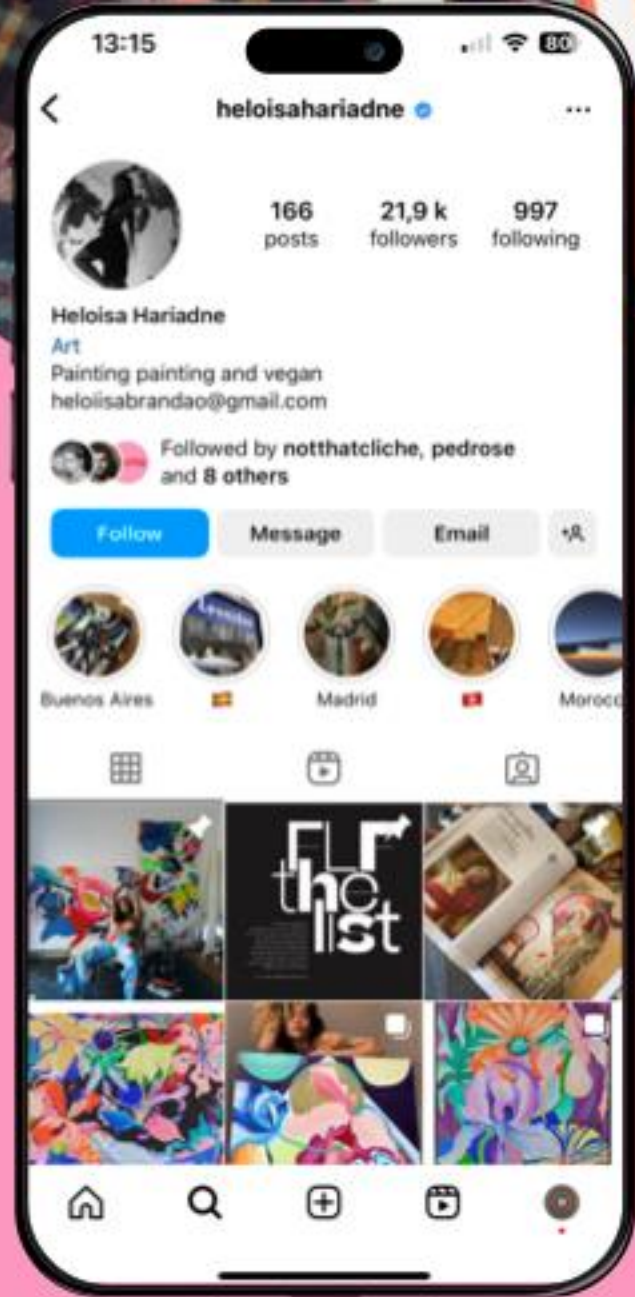
@mahbortoluzzi



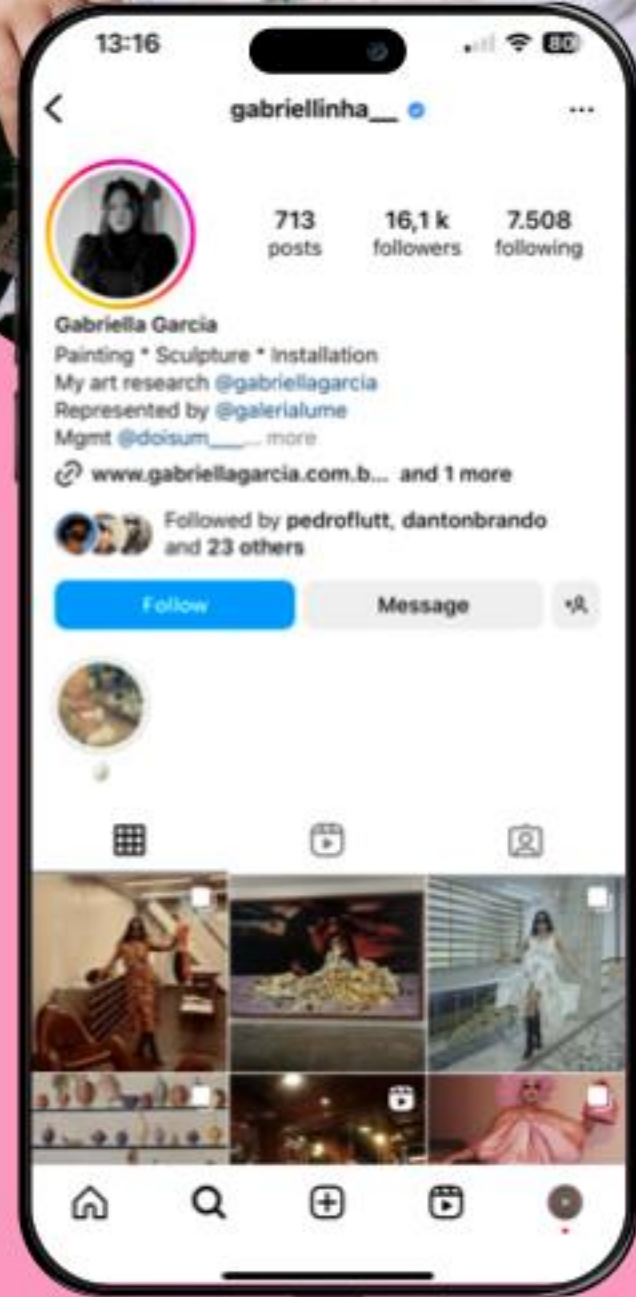
@elleiote



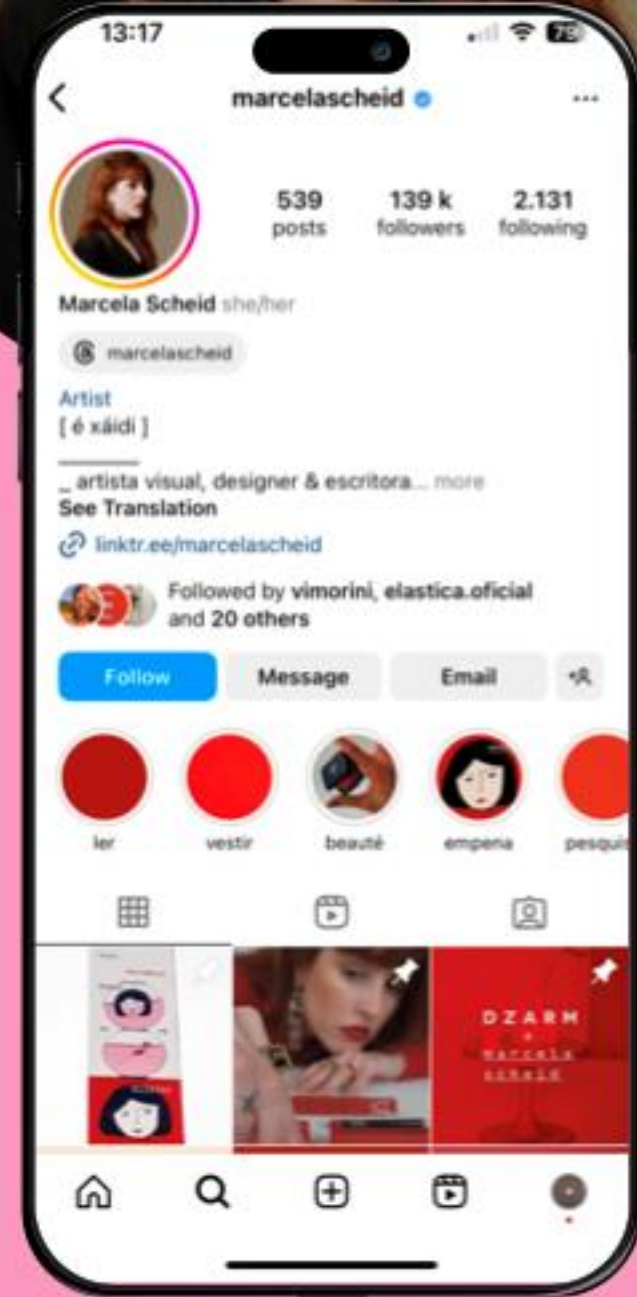
@azuoslarissa



@heloisahariadne



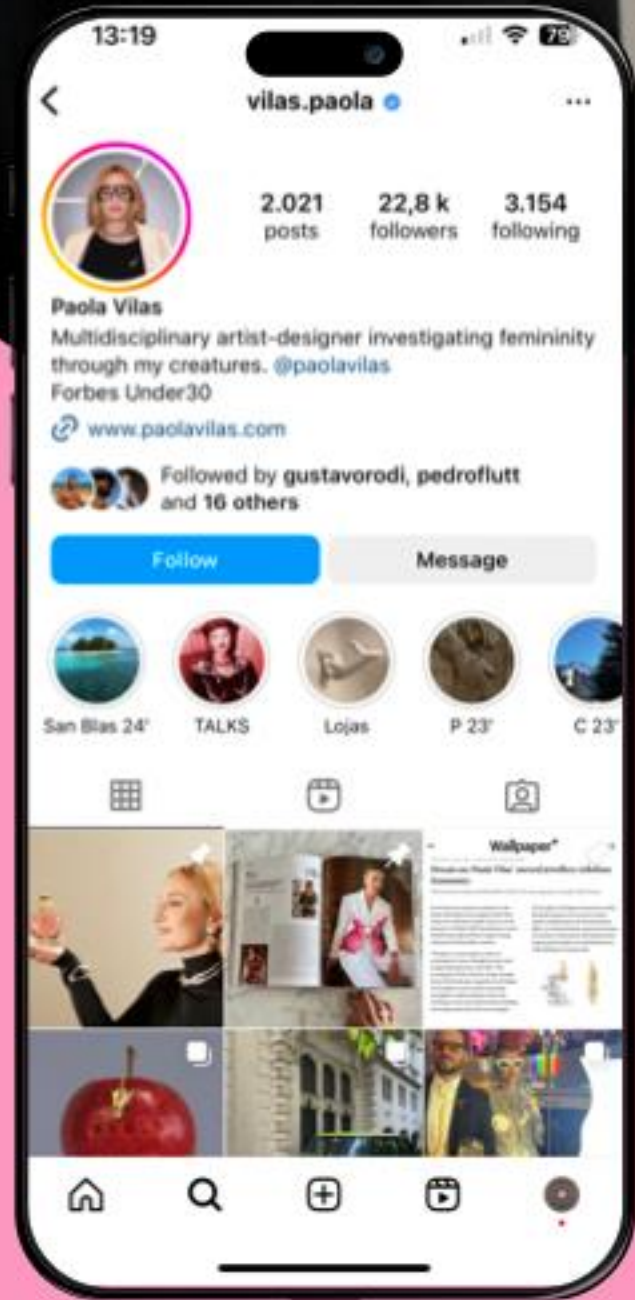
@gabriellinha__



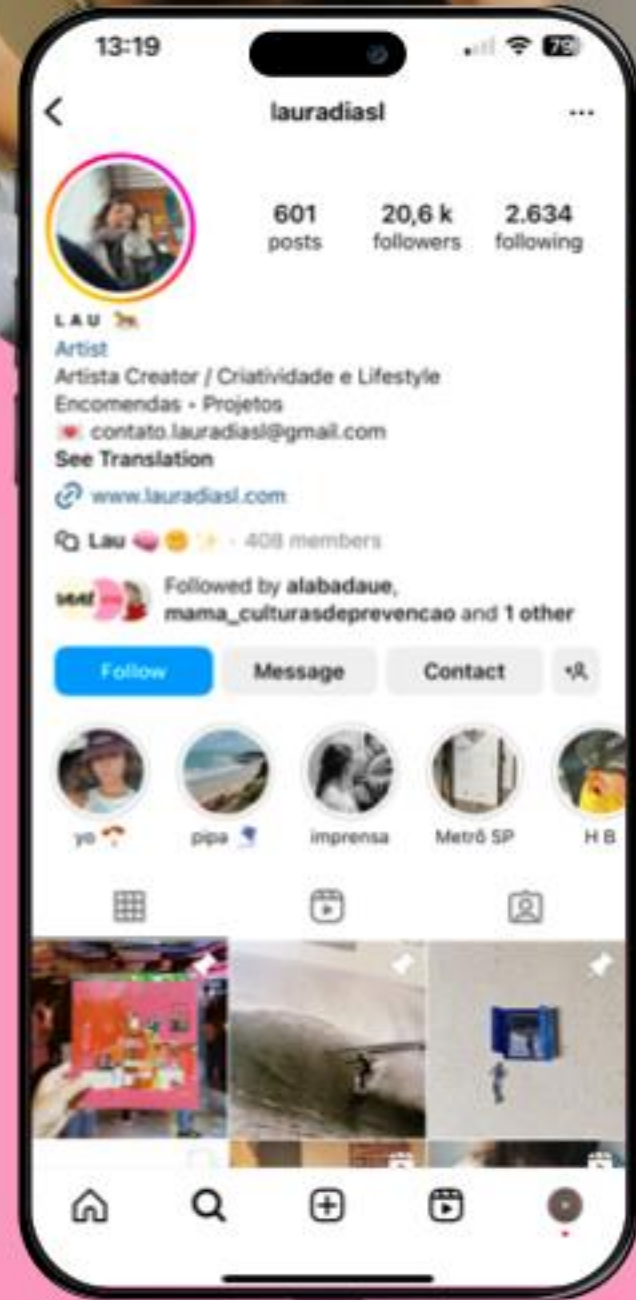
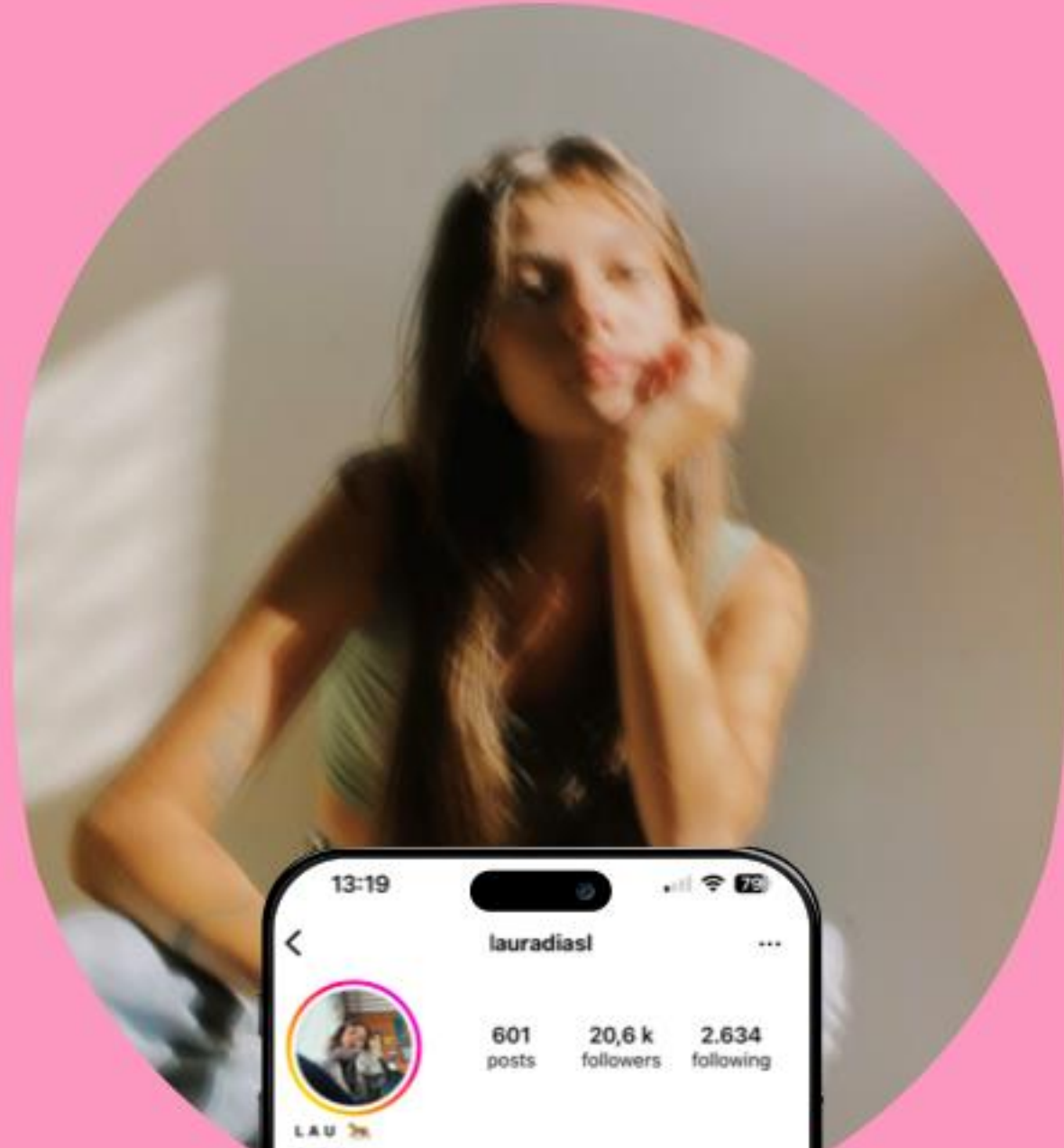
@marcelascheid



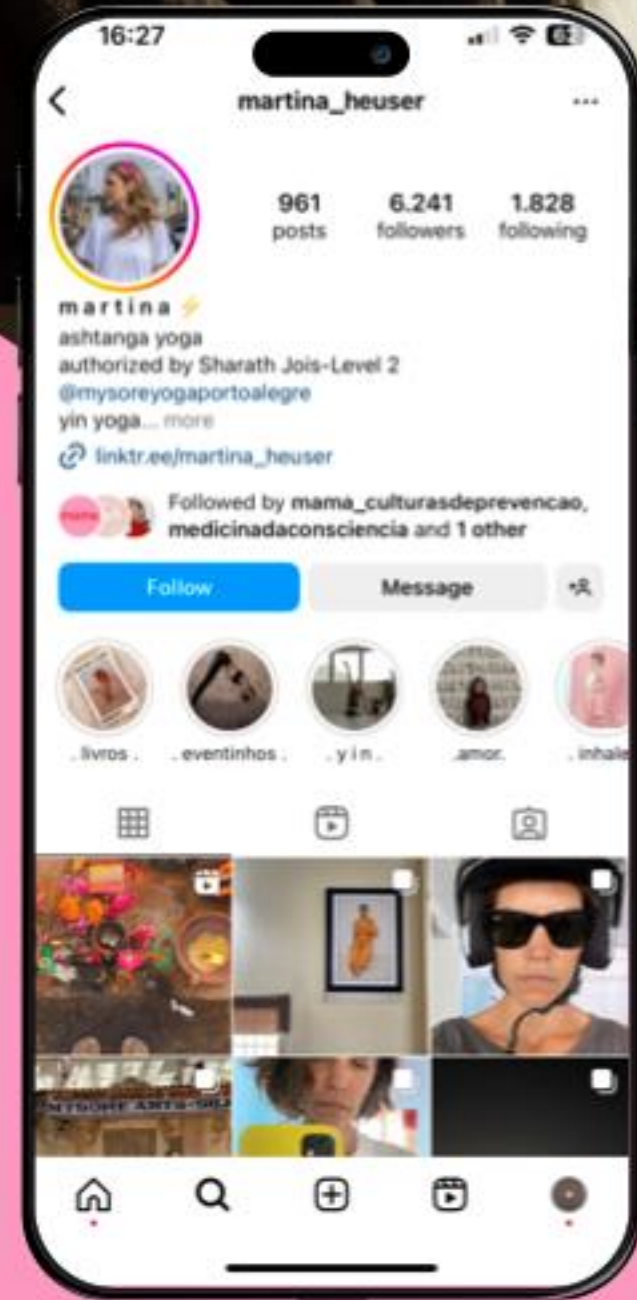
@medicinadaconsciencia



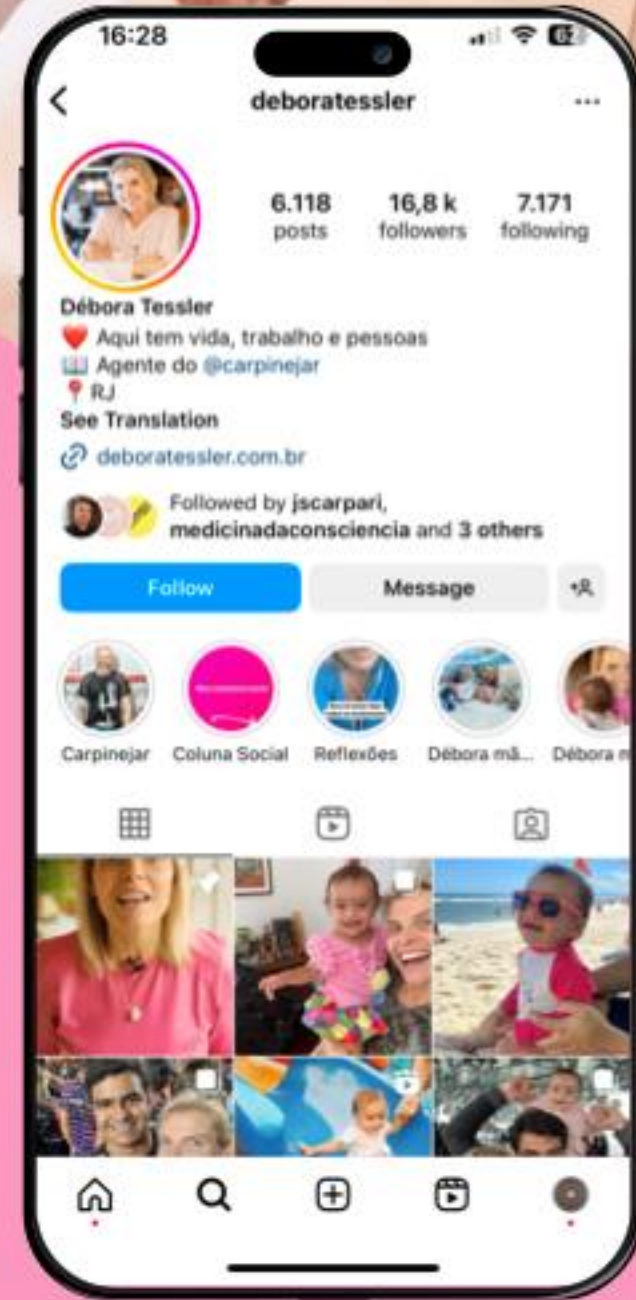
@vilas.paola



@lauradiazl



@martina_heuser



@deboratessler

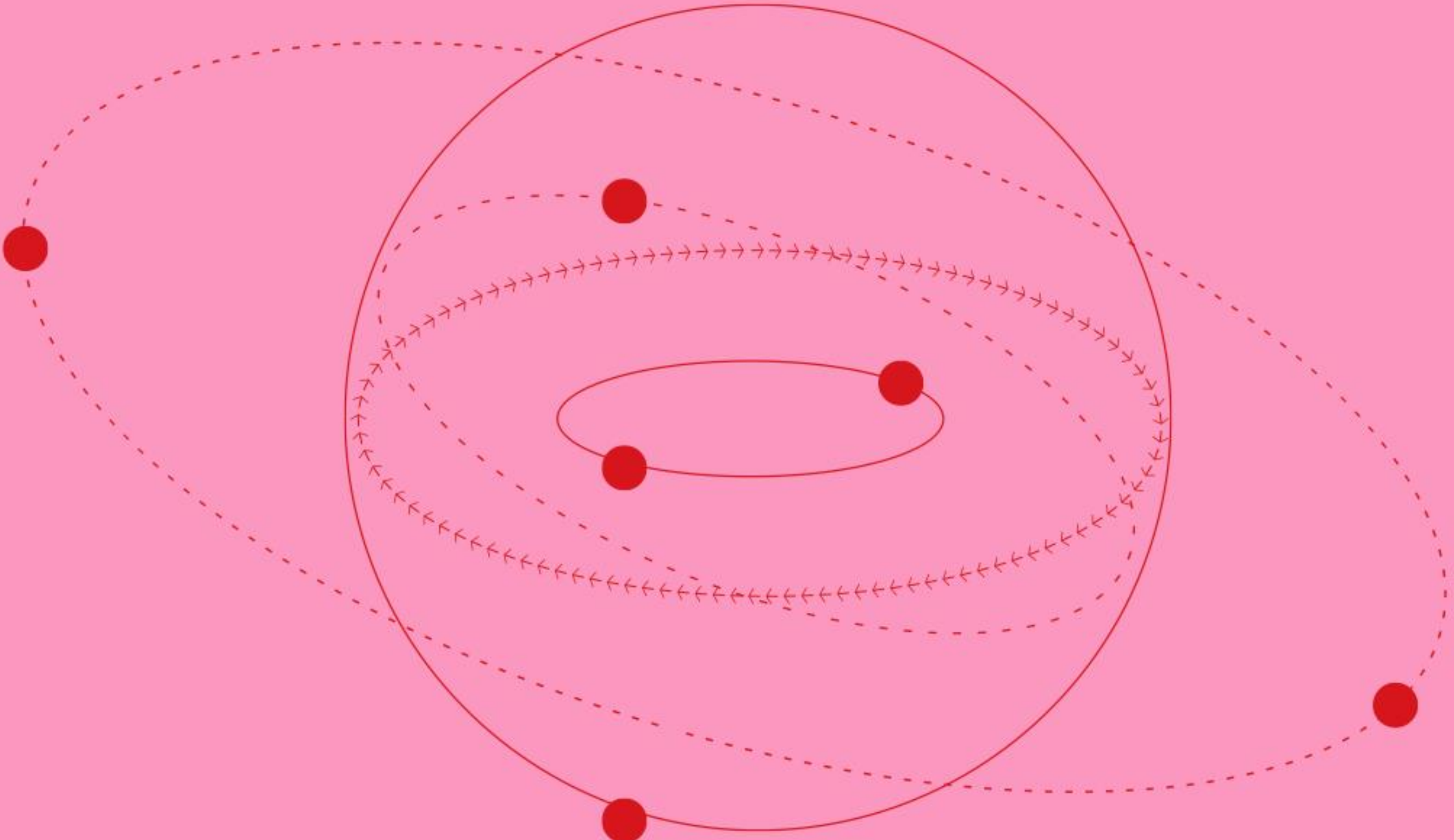
**STEAL
THE
LOOK**

CLAUDIA

WOW
women
on walls

eletromidia

veja SAÚDE



○○○○●○○

PROFISSIONAIS DE SAÚDE PARCEIROS

wheel



Janaina
Paulista



Abna Vieira



Samira
Machado



Cláudia
Klumpp



Letícia
Gonçalves



Alessandra
Borba

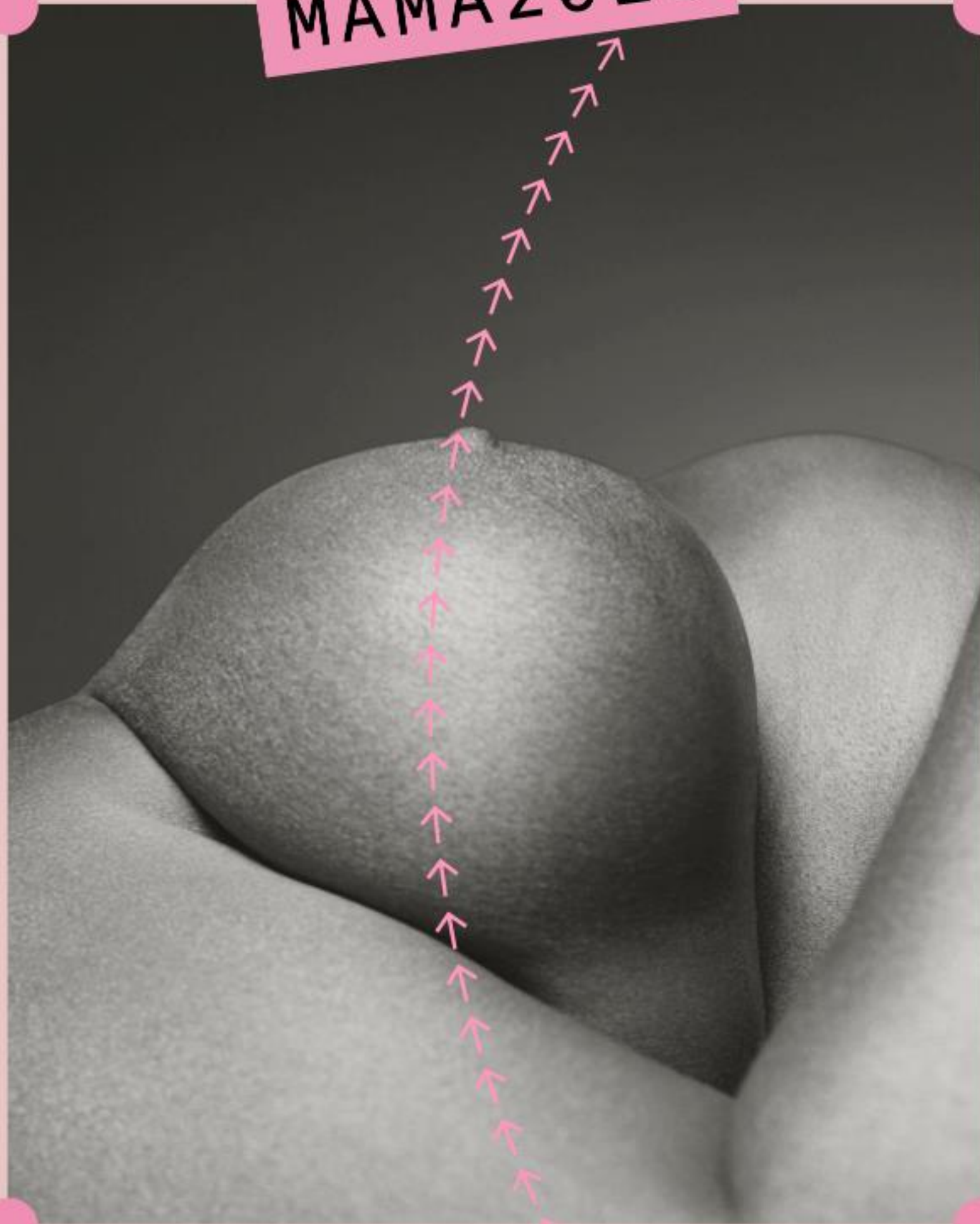
○○○○○○●○

ESTIVEMOS E ESTAMOS
EM MUITOS LUGARES

wheel

ATIVACÕES

MAMA 2023



BONSAI VIDIGAL
CIDADES INVISÍVEIS

INTERVENÇÃO
DIALOGADA
RIO DE JANEIRO



ATIVIDADES

MAMA2023

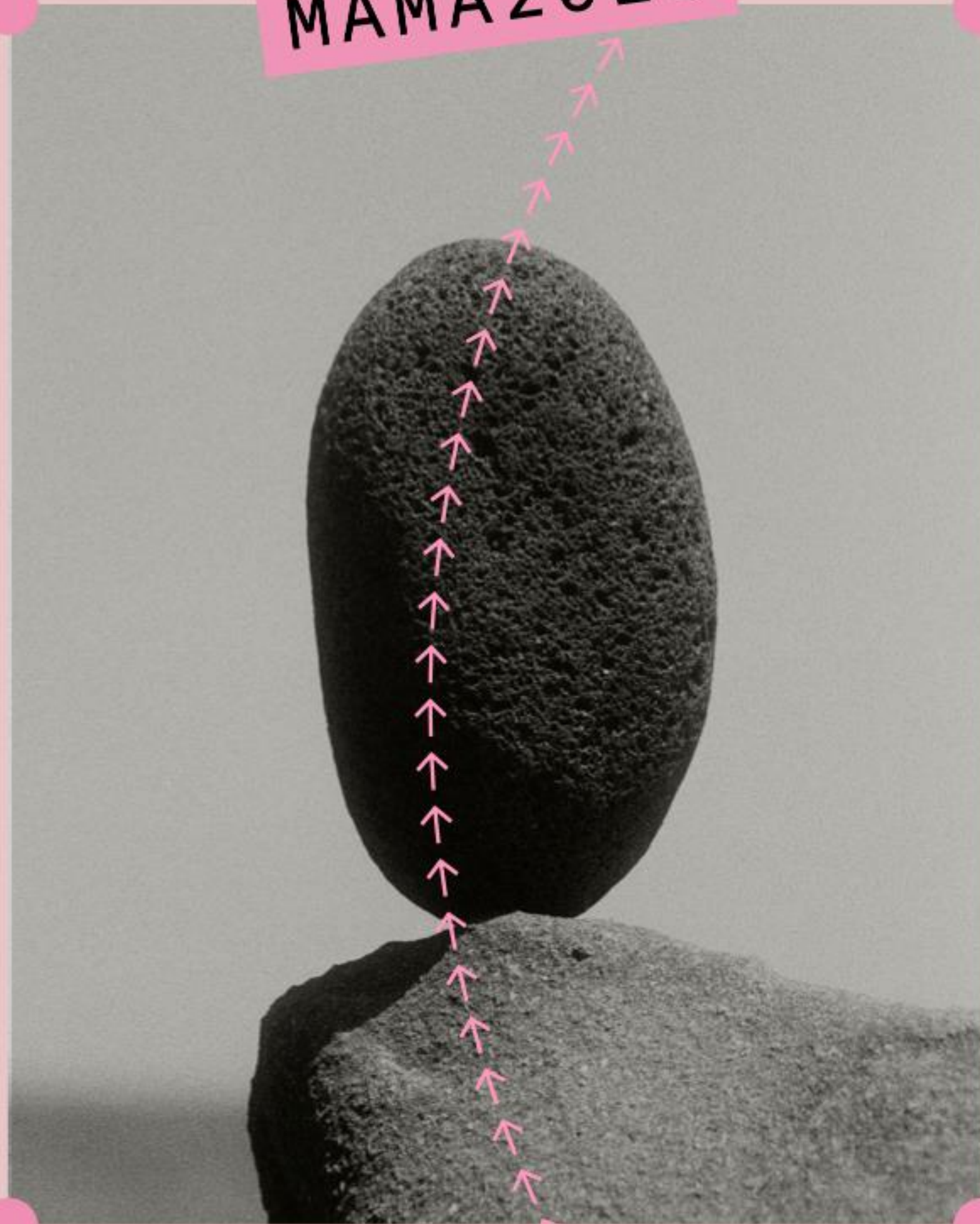


PAOLA
VILAS

TALK SOBRE
PREVENÇÃO
SÃO PAULO

ATIVIDADES

MAMA 2023



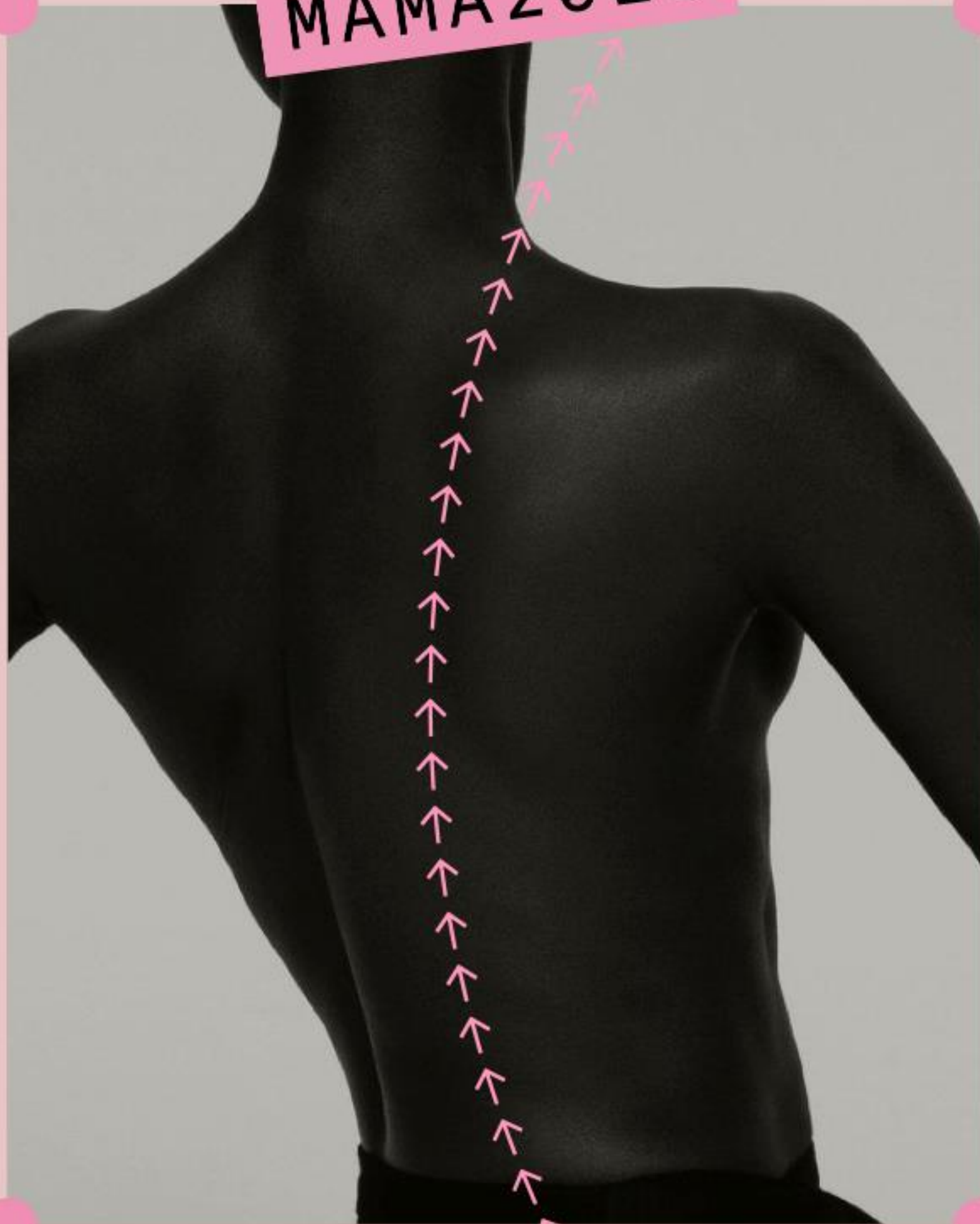
NOVO ANHANGABAU

INTERVENÇÃO DIALOGADA SÃO PAULO



ATIVIDADES

MAMA2023



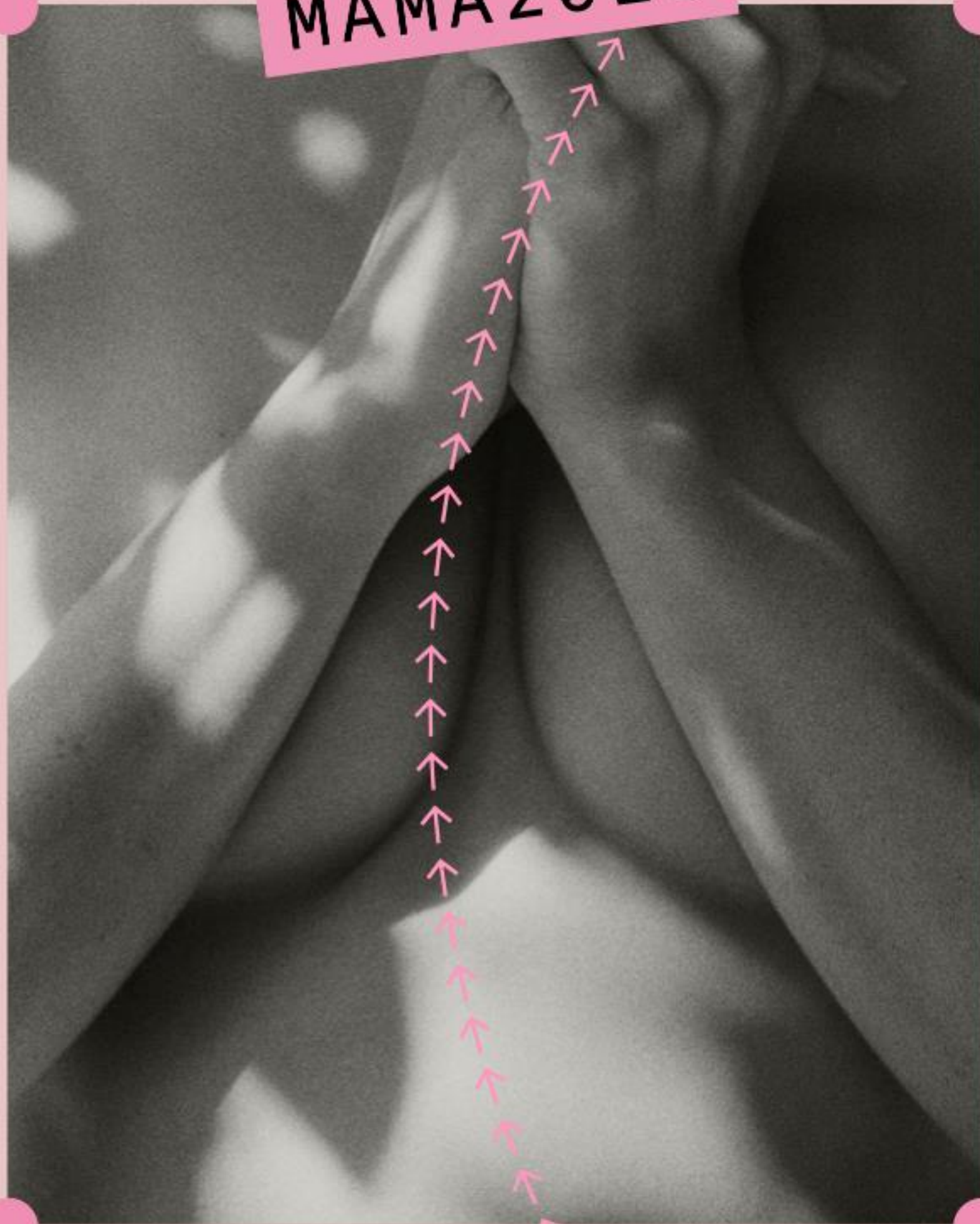
INSTITUTO
CALDEIRA

TALK SOBRE
PREVENÇÃO
PORTO ALEGRE



ATIVIDADES

MAMA2023



CASA
CLÃ

MAMA+CLAUDIA+VEJA SAÚDE:
INFORMAR PARA PREVENIR
SÃO PAULO



ATIVIDADES

MAMA 2023



HAIGHT

IN COMPANY: PÚBLICO
INTERNO/COLABORADORAS

O MAMA IN COMPANY NÃO APENAS INFORMOU, MAS TAMBÉM INSPIROU COLABORADORES DA HAIGHT A SE TORNAREM MULTIPLICADORES DAS CULTURAS DE PREVENÇÃO. AO TODO, MAIS DE 30 PESSOAS FORAM IMPACTADAS PELA AÇÃO.

A MARCA LIDERADA PELA ESTILISTA MARCELLA FRANKLIN SE DESTACA AO PROPOR NOVAS PERSPECTIVAS NA RELAÇÃO ENTRE A MODA PRAIA E A CULTURA CONTEMPORÂNEA, REFORÇANDO A IMPORTÂNCIA DE SE SENTIR BEM EM SUA PRÓPRIA PELE E DE CELEBRAR A INDIVIDUALIDADE. ESSES VALORES DE AUTOACEITAÇÃO E INCLUSÃO SE ALINHAM COM A AS MENSAGENS QUE O MAMA TRANSMITE



○○○○○○○●

MAMA NA MÍDIA

wheel

[MENU](#)
[f](#)
[in](#)
[t](#)
[v](#)
ENTRAR ASSINE BUSCAR

[ARTSY](#) | [Amor & Sexo](#) | [Atualidades & Futuro](#) | [Lifestyle](#) | [CLAUDIA Cozinha](#) | [Casa CLAUDIA](#) | [Wellness](#)

Saúde & Bem-Estar

Conheça Júlia Presotto e Lucie Alessi, fundadoras do projeto 'MAMA'

Há dois anos, ambas iniciaram um movimento para disseminar a cultura de prevenção acerca do câncer de mama de forma democrática.

Por [Gabriela Reary](#)
Atualizado em 26 out 2023, 09:04 - Publicado em 26 out 2023, 09:03



Conheça as trajetórias de Júlia Presotto e Lucie Alessi, co-fundadoras do projeto MAMA. (Danae Araujo/Reprodução)

f **O câncer de mama**, quando detectado em estágio inicial, tem mais de 90% de chance de cura. Todavia, no Brasil, apenas 1/3 das mulheres faz mamografia — número extremamente preocupante se levarmos em consideração que uma em cada oito mulheres irá desenvolver a doença, segundo dados do *American Cancer Society*. Pensando nisso, **Júlia Presotto** e **Lucie Alessi**, que participaram de um [painel especial na Casa CB no dia 11/10](#), decidiram desenvolver o projeto 'MAMA', lançado este mês pela Wheel, agência criativa com foco em projetos na área da saúde.

Neste, as fundadoras unem forças para criar uma plataforma multicultural que dissemina informações sobre o câncer de mama de forma acessível, democrática e responsável. Tudo isso, vale reforçar, acontece em prol da criação de uma cultura de prevenção com alta taxa de adesão.

A seguir, você confere uma entrevista com Presotto e Alessi, que contam sobre as suas trajetórias inspiradoras que culminaram na criação deste movimento urgente e necessário.

A conexão de Júlia Presotto com o MAMA

Júlia revela que a sua história profissional está intimamente ligada à sua bagagem pessoal: "O **câncer** não é algo novo em minha vida. Minha mãe e avó faleceram por conta de um câncer de pulmão. Também sou casada com um **oncologista especializado em câncer de mama há 22 anos**. Venho navegando neste universo há um tempo", explica.

Desde a infância, a publicitária realizava campanhas em casa, com a ajuda de cartazes, para que sua mãe e avó parassem de fumar. "Bije sei que o vício não é tão simples assim, envolve questões muito profundas. Mas quando eu era criança, espalhava cartazes para que elas largassem o hábito", revela.

Presotto, que teve um início de carreira extremamente bem-sucedido na **moda**, viaja o mundo inteiro como modelo até se formar em publicidade, em Porto Alegre. Nessa época, conheceu o marido, que já havia iniciado a trajetória na oncologia. "Fomos morar na Europa em função das pesquisas dele

elástica

mama



ESTÍMULO

MAMA: conscientização pela vida das mulheres

Projeto nasce para fortalecer culturas de prevenção sobre o câncer de mama

Por [Gabriela Reary](#)
 19 Out 2023
 11:00

Compartilhe
f t v

Em uma era onde a saúde se tornou um capital precioso, especialmente após a pandemia da covid-19, a conscientização sobre o câncer de mama tem se mostrado cada vez mais essencial. Nesse contexto, surge o projeto **MAMA - Culturas de Prevenção**, uma iniciativa que busca ir além dos números, promovendo uma mudança cultural no modo como a sociedade aborda a prevenção à doença.

O projeto surge em um momento em que há uma baixa produção de campanhas de conscientização e prevenção, com o tema ficando adormecido até a chegada do Outubro Rosa. No entanto, com o tema da saúde ganhando destaque, surge a necessidade de olhar mais atentamente para a prevenção e longevidade. É o que afirma **Júlia Presotto**, co-fundadora do projeto: "Após a pandemia, percebemos a importância de estar saudável. Por isso, é preciso transformar o conhecimento, hoje circunscrito nos universos médicos, científico e acadêmico, em ferramenta de prevenção e cura."

A principal proposta do MAMA é sensibilizar mulheres, especialmente aquelas em contextos de vulnerabilidade social. Dando ênfase à criatividade e arte contemporânea como poderosas ferramentas de impacto, **Lucie Alessi**, co-fundadora do projeto, acredita na necessidade de conectar territórios sensíveis a temáticas sociais, comunitárias e relacionais: "Queremos abordar o tema pela *ótica de saúde propositiva* e não apenas da doença. Sob essa perspectiva, a *criatividade se torna uma ferramenta poderosa para trazer cidadania, educação e sustentabilidade*. A arte contemporânea e outros territórios sensíveis que estamos tratando precisam se conectar com *temáticas sociais, comunitárias, relacionais, participativas, por exercerem um caráter transdisciplinar*", explica.

câncer de mama
 29% dos tumores malignos registrados anualmente

[f](#)
[in](#)
[p](#)
[@](#)
[t](#)
[v](#)
ENTRAR ASSINE BUSCAR

STEAL THE LOOK

[LOOKS](#)
[TENDÊNCIAS](#)
[BELEZA](#)
[ASTROLOGIA](#)
[COMPORTAMENTO](#)
[WELLNESS](#)
[DECOR](#)
[REVIEWS](#)
[LOOK DO DIA](#)


Wellness
COMO O MAMA PROMOVE A CULTURA DA PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA
atualizado por MAMA

Compartilhe
f t v

O câncer é a segunda causa de morte no Brasil e estima-se que mais de 73 mil novos casos sejam descobertos ainda este ano no país, de acordo com dados do Ministério da Saúde. É um número assustador, no entanto, não é uma sentença. Mais de 90% das mulheres que descobrem precocemente ficam curadas, por isso é tão importante a cultura de prevenção.

É aí que iniciativas como o **MAMA** entram e se tornam ainda mais relevantes. Neste Outubro Rosa, Júlia Presotto e Lucie Alessi lançam o projeto de comunicação independente cujo objetivo é propagar informações de qualidade para as práticas preventivas e combater o câncer de mama.

Formado por uma equipe multidisciplinar e apaixonados, entre eles o Steal the Look, o MAMA quer conversar com mulheres jovens, de 15 e 40 anos, criando uma comunidade ativa voltada para o combate à doença e impactando-as através de diferentes indústrias, como a da moda. "Compreendemos a moda enquanto um fenômeno social, como uma plataforma que cria e molda comportamentos, com enorme poder de influenciar e se conectar com jovens, criando hábitos e comportamentos e atuando, portanto, na forma como o indivíduo vive em sociedade", explica Júlia.



quem são as fundadoras do MAMA

Júlia começou sua trajetória como modelo nacional e internacional. Formada em Publicidade pela PUCRS e, buscando compreender os meios de geração de valor para as corporações, cursou MBA em Marketing pela FGV. A busca por uma visão complexa do mundo a levou a um novo campo de atuação. Tornou-se Mestre em Sociologia pela Sorbonne Université, em Paris, e passou a criar soluções de comunicação associando a publicidade com a sociologia.

A frente da Wheel, uma agência criativa especializada em projetos na área da saúde com foco em culturas de prevenção, criou neste ano o MAMA. A plataforma une os territórios de





**JULIA
PRESOTTO**

Possui trajetória como modelo nacional e internacional. Publicitária pela PUCRS, MBA em Marketing pela FGV, Master em Sociologia pela Sorbonne Université, Paris. Atualmente é diretora da Wheel, agência criativa focada em projetos que visam lançar luz sobre as desigualdades e problemáticas relacionadas ao câncer. Acredita na comunicação como agente de transformação. Acredita em um mundo onde comunicadores, influenciadores e agências possuem um papel de responsabilidade social frente aos desafios da contemporaneidade. É idealizadora e fundadora do MAMA.



**GUSTAVO
WERUTSKY**

Médico oncologista especialista em câncer de mama do Hospital Moinhos de Vento. Diretor Executivo do Latin American Cooperative Oncology Group (LACOG), Porto Alegre, Brasil. Atualmente é membro do Comitê Executivo do Breast International Group (BIG) e do Comitê Científico em Câncer de Mama do European Organisation for Research and Treatment of Cancer (EORTC), Bélgica. Foi ex-Diretor de Medicina e Pesquisa do German Breast Group, Neu- Isenburg, Alemanha (2016). Ex-medical fellow do European Organisation for Research and Treatment of Cancer (EORTC) 2008-2011, Bélgica. Possui diversas publicações científicas internacionais, é referência mundial em câncer de mama e trabalha para promover a pesquisa clínica em câncer na América Latina. É Head Científico do MAMA.



**LUCIE
ALESSI**

Há 10 anos, atua como advogada de Direito Autoral para a proteção de criações humanas, facilitando e intermediando relações institucionais, comerciais e jurídicas com editoras, produtoras, gravadoras, agências, galerias, instituições e criadores. Em 2018 decidiu trilhar novos caminhos de interesses criativos nas Artes.Cultura, lançando-se no meio como pesquisadora, articuladora e diretora criativa em projetos culturais. Acredita na arte.cultura como agente de transformação social e cultural; em um novo sistema de arte.cultura; no artista do século XXI; nas instituições e museus do futuro; em novos olhares e pontos de contato, encontros e expansão para o futuro da indústria criativa frente a uma nova cena de criadores-thinkers da América Latina. É co-fundadora do MAMA.



**CARLA
ALMEIDA**

Cientista social, pesquisadora cultural e de comportamento, formação em antropologia visual e etnografia digital. Atua, há mais de 20 anos, no desenvolvimento e execução de estudos qualitativos e etnográficos junto a diversas marcas e institutos de pesquisas no país. Ainda, executa projetos de mapeamento de recursos sócio-culturais. consultora do PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (2013/2014) entre outras instituições internacionais que atuam na área de implementação de políticas públicas. Em 2020, coordenou o estudo internacional "O Impacto da Pandemia de Covid 19 nas Políticas de HIV, Aids e tuberculose no Brasil: um inquérito da sociedade civil brasileira." Atualmente, é aluna do PPG de Clínica Médica da UFRJ e coordenadora de campo da pesquisa multicêntrica IMPAC19TB, estudo realizado no âmbito dos países do BRICS. É head de Mobilização Social do MAMA.



**GIOVANI
NGNOATTO**

Giovani Ngnoatto é um artista e designer criativo. Originário de Bento Gonçalves, ele percorreu grandes centros criativos em Porto Alegre, São Paulo e agora é radicado em Milão. Graduado em Design Gráfico e de Produto pela Universidade de Caxias do Sul (2017), Giovani tem como principais interesses as interseções entre arte, design, sociedade e emoção. Seu trabalho diário consiste em dar vida ao invisível, conectando-se com a sabedoria ancestral e experiências externas por meio de símbolos e formas. Ele transforma o intangível em físico, criando narrativas visuais que ressoam com o espírito humano, convidando o público a explorar as profundezas da consciência e da conexão.



**KARINE
MENONCIN**

Jornalista formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Dedicar-se a contar histórias que emocionam, informam, inspiram. Possui 8 anos de experiência, tendo atuado como repórter, redatora e social media em empresas de renome regional e nacional. Atualmente, é freelancer, com foco na criação de conteúdos na área da saúde e do bem-estar mental. Já participou como produtora e autora da obra "Paraná Grandes Marcas", revisora de livros e redatora de guias, revistas, e-books e whitepapers para marcas de renome regional e nacional. Foi três vezes agraciada pelo Prêmio Corecon-RS de Jornalismo Econômico.

MAMA EM 2024

wheel



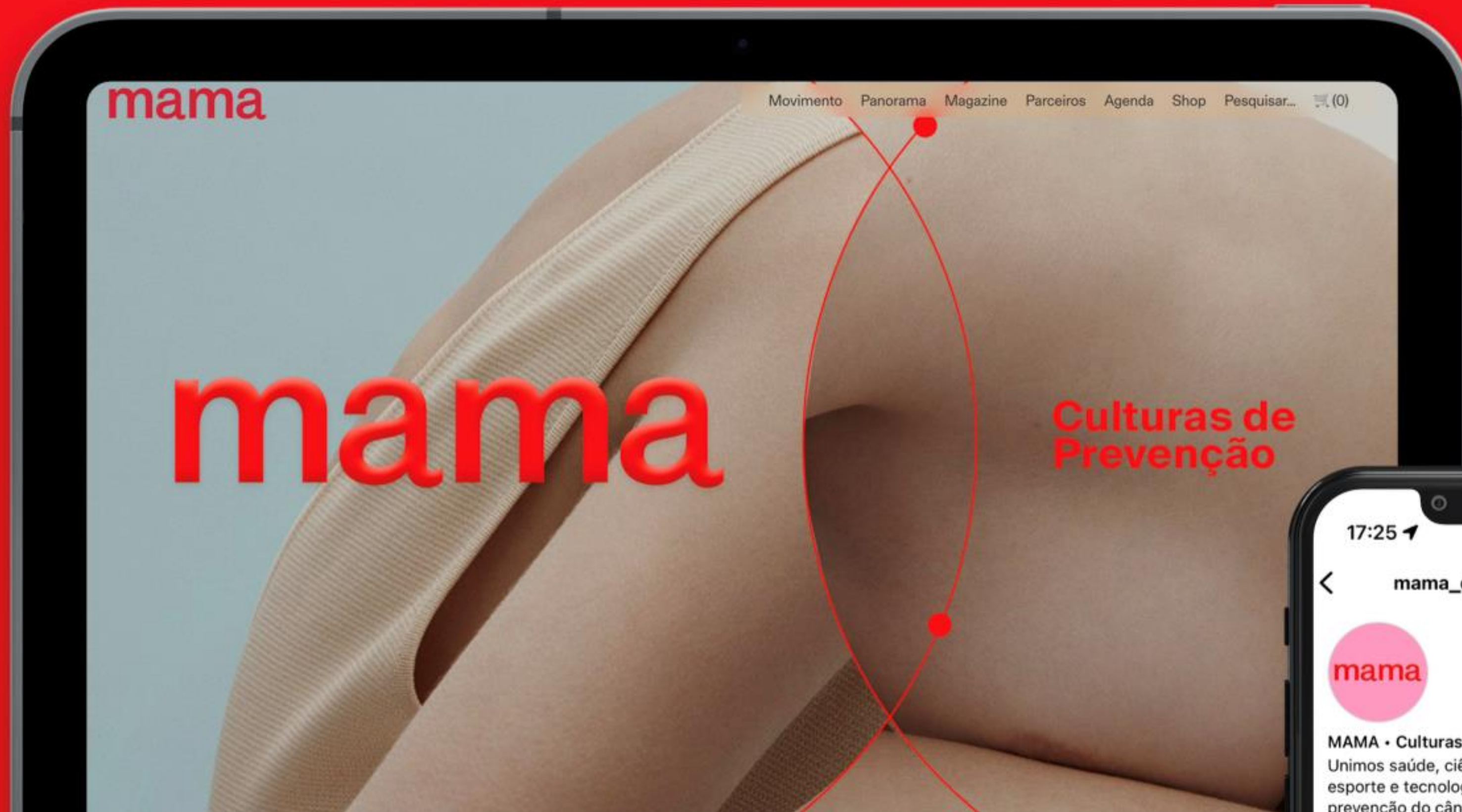
(1) MANUAL DA PREVENÇÃO



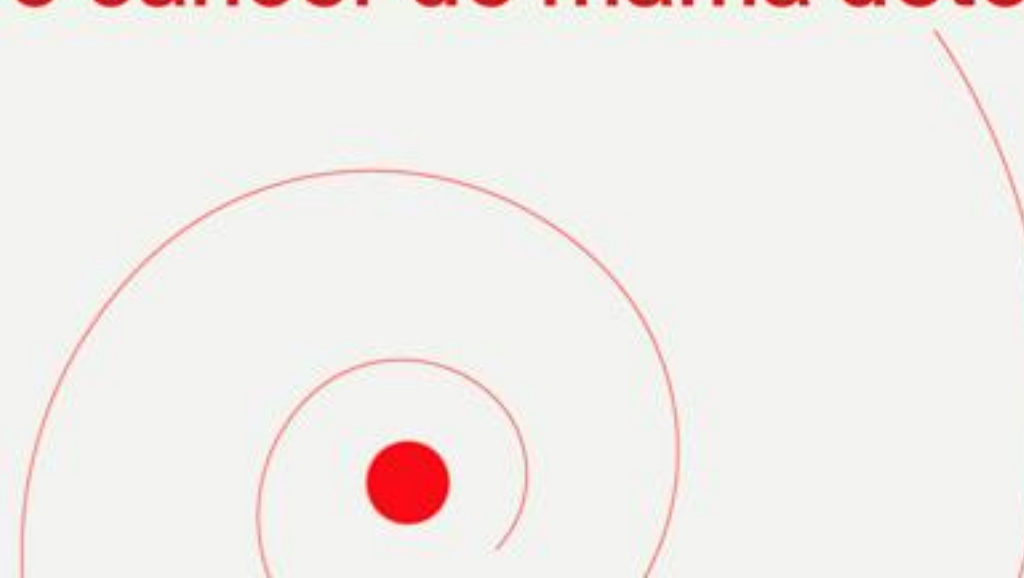
(2) PROJETO FOTOETNOGRÁFICO



(3) PESQUISA SOCIOLÓGICA



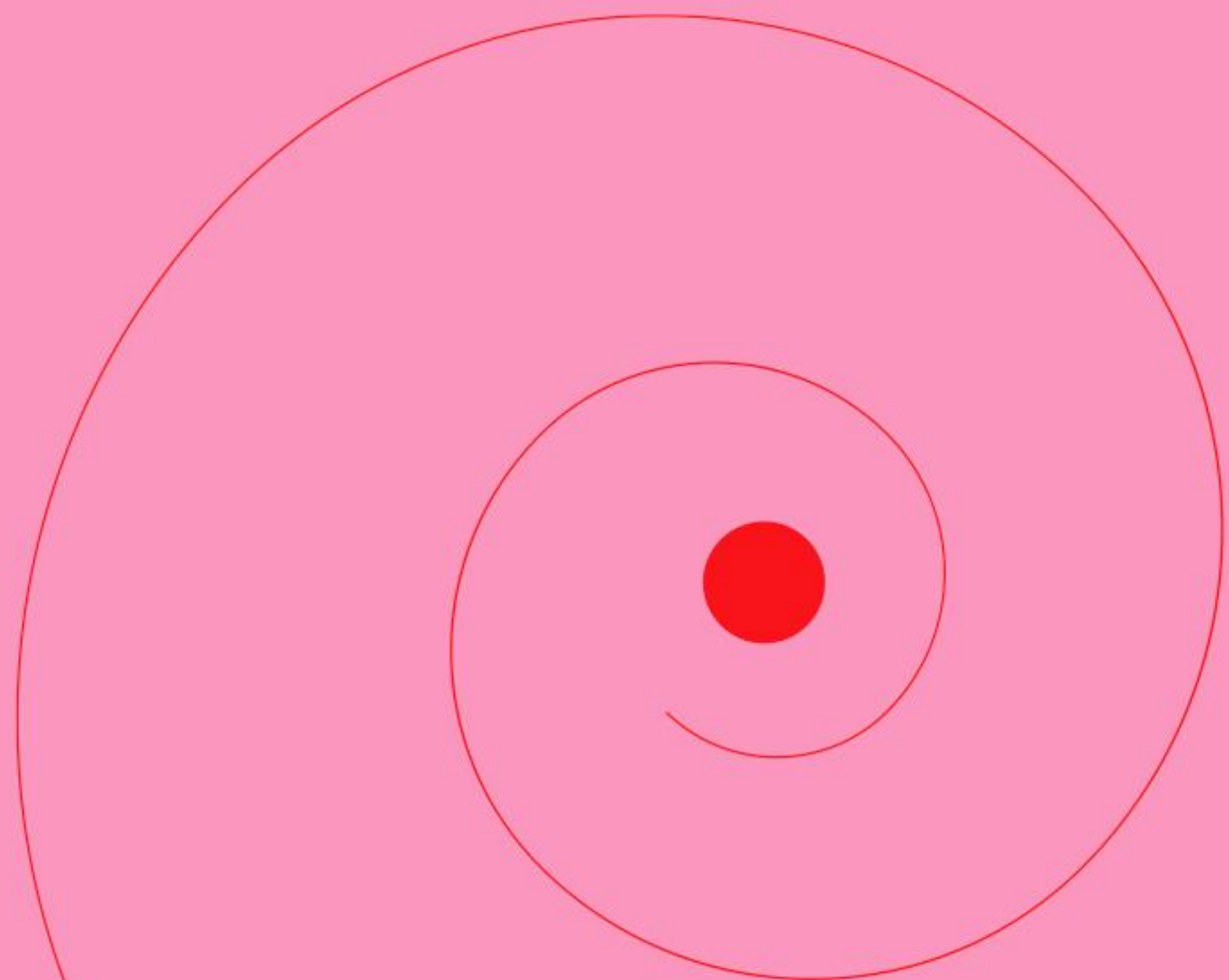
ue o câncer de mama detectado em estágio inicial tem r



**SE O INIMIGO
É SILENCIOSO,
NÓS NÃO SEREMOS.**



UM PROJETO IDEALIZADO POR WHEEL



mama



VAMOS



JUNTAS?